

ด้านทำนุบำรุง
ศิลปวัฒนธรรม
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ วิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะสำหรับการแสดง

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน ว่าที่ ร.ต. จตุพร ภักดี

งบประมาณทั้งโครงการ ๑๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นบาทถ้วน)

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

การจัดการองค์ความรู้ด้าน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

การจัดการองค์ความรู้ เรื่อง วิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะสำหรับการแสดง เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ เทคนิคการนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะที่ใช้ในการแสดงในปัจจุบัน การนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะ คือ ลักษณะการนุ่งผ้าของชนกลุ่มน้อยเผ่าหนึ่งในภาคใต้ ที่เรียกว่า เงาะป่า หรือซาโก อาศัยอยู่ตามเชิงผา หรือป่าโปร่ง สร้างกระท่อมเล็กๆ เป็นที่พักอาศัย เงาะป่ากระจายอยู่ในเขตจังหวัดต่างๆ ของภาคใต้ เป็นกลุ่มชนที่ยังใช้ชีวิตอยู่กับวัฒนธรรมล่ำส่ว ปัจจุบันเงาะป่าถูกรุกด้วยวัฒนธรรมของคนในท้องถิ่น และมีแนวโน้มจะลดลงเรื่อยๆ สำหรับลักษณะการนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะนี้ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ได้ทรงพระกรุณาถึงการแต่งกายของพวกเงาะป่า หรือซาโก ไว้ในพระราชนิพนธ์เรื่อง "เงาะป่า" เมื่อครั้ง เสด็จประพาสหัวเมืองทางภาคใต้ เมื่อ ร.ศ. 124 (พ.ศ. 2448) ที่จังหวัดพัทลุงและตรัง ได้ทรงพบเห็น "ซาโก" ว่า ผู้ชายนุ่งผ้าคาวขวางขา แล้วกระหวัดเอาไว้ทั้งหน้าหลัง เรียกว่า "นุ่งเลาะเตี๊ยะ" ชายที่ห้อยข้างหน้าเรียก "โกพ็อก" ชายที่ห้อยข้างหลังเรียก "กอเลาะ" วิธีนุ่งผ้าเช่นนี้เหมือนอย่างเขมร ครั้งพระนครวัดนุ่ง ซึ่งปรากฏอยู่ในลายจำหลักศิลา จากการพรรณนาดังกล่าวจึงเข้ามาสู่การแสดง ละครเรื่องเงาะป่า ส่วนการนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะดังกล่าวในปัจจุบันรูปแบบในการแสดง มีการนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะที่หลากหลาย ที่ใช้กับตัวละครในเรื่องเงาะป่า เช่น ตัวละครเอก หรือเงาะชาวบ้าน ทั้งแบบวังสวนกุหลาบ กรมศิลปากร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และผู้เชี่ยวชาญหลายๆ ท่าน

จากความเป็นมาและความสำคัญข้างต้น จึงสรุปพอสังเขปได้ว่า วิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะสำหรับการแสดงมีความสำคัญมาก จึงสมควรที่รวบรวมวิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะทั้งหมดไว้ เพื่อเป็นองค์ความรู้และเป็นแนวทางในการนุ่งผ้าเลาะเตี๊ยะสำหรับวงการนาฏศิลป์ ไทย อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ให้แก่ครู/อาจารย์ผู้สอนทางด้านนาฏศิลป์ และผู้ที่สนใจต่อไป

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แนบแบบ KM ๑)

แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แนบแบบ KM ๒)

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการการจัดการความรู้/ผู้ขอรับทุน)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) (นาย นาง นางสาว) ว่าที่ ร.ต. จตุพร ภักดี

(ภาษาอังกฤษ) (Mr. Mrs. Miss) Acting Sub Lt. CHATUPORN PHAKDEE

วัน เดือน ปีเกิด ๒๔ มกราคม ๒๕๓๑ อายุ ๓๔ ปี

โทรศัพท์ - โทรสาร - โทรศัพท์มือถือ ๐๘๔-๑๑๑-๕๑๒๑

E-mail armerclub66@gmail.com

ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ) อาจารย์
(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่ ๑๑๙/๑๑ หมู่ ๓ ถนน ศาลายา-นครชัยศรี ตำบล/แขวง ศาลายา

อำเภอ/เขต พุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม รหัสไปรษณีย์ ๗๓๑๑๗๐

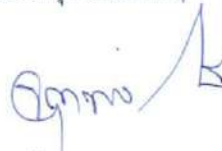
โทรศัพท์ ๐๒-๔๐๘-๒๙๙๗ โทรสาร ๐๒-๔๐๘-๒๙๙๘

(ที่อยู่ตามบัตรประชาชน) เลขที่ ๑๙๘/๑๗๐ หมู่ ๑ ถนน ศาลายา-นครชัยศรี ตำบล ศาลายา

อำเภอ พุทธมณฑล จังหวัด นครปฐม รหัสไปรษณีย์ ๗๓๑๑๗๐

โทรศัพท์ ๐๘๔-๑๑๑-๕๑๒๑ โทรสาร -

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ



(ว่าที่ ร.ต. จตุพร ภักดี)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

๒๓ / มกราคม / ๒๕๖๕



(นางสาวศิริลักษณ์ นลองธรรม)

คณบดี/ผู้อำนวยการ

๒๓ / มกราคม / ๒๕๖๕

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน คณะศิลปศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
พัฒนาการจัดการศึกษาด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์และคีตศิลป์ ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับระดับชาติ	การจัดการศึกษามีคุณภาพ สามารถผลิตครูด้านนาฏศิลป์ ดนตรี และคีตศิลป์ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์	จำนวนองค์ความรู้ด้านการเรียนการสอนที่ได้รับ การตีพิมพ์เผยแพร่	1 เรื่อง	รวบรวมองค์ความรู้ เทคนิค วิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี้ยะ จากผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีประสบการณ์ในการแสดง และผู้มีความรู้ในการนุ่งผ้าเลาะเตี้ยะแบบต่างๆ ชื่อเรื่อง “วิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี้ยะสำหรับการแสดง”

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : คณะศิลปศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

เป้าหมาย KM (Desired State) : รวบรวมวิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี้ยะสำหรับการแสดงจากผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : องค์ความรู้วิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี้ยะสำหรับการแสดง

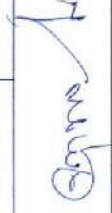
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้ - จัดประชุมเพื่อเลือกประเด็นความรู้ ที่พบจากการดำเนินการจัดการความรู้ ในปีที่ผ่านมา ศึกษาแนวทางการ ดำเนินการตามแผนการจัดการ ความรู้ของสถาบันฯ งบประมาณปี 2565 ให้สอดคล้องกับประเด็น ยุทธศาสตร์ การกิจและ พันธกิจของ สถาบัน	แต่งตั้งคณะกรรมการ จัดการความรู้กำหนด หน้าที่ในการดำเนินงาน สร้างและแสวงหาความรู้ ได้แก่ ประธาน รอง ประธาน เลขานุการ ข้อมูล	1 วัน (มี.ค.65)	มีประเด็นหัวข้อใน การจัดการความรู้ ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	1 ประเด็น	- คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการ KM	
2	การสร้างและการแสวงหาความรู้ - แสวงหาความรู้จากผู้เชี่ยวชาญที่มี ประสบการณ์ การนุ่งผ้าเลาะเตี้ยะ สำหรับการแสดง	สัมภาษณ์และฝึกปฏิบัติ วิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี้ยะ จากผู้เชี่ยวชาญที่มี ประสบการณ์ การนุ่งผ้า เลาะเตี้ยะสำหรับการ แสดง จำนวน 4 ท่าน จำนวน 5 แบบ โดยการ สัมภาษณ์ และให้บุคคลผู้ เป็นกรณีศึกษา อธิบาย และสาธิตเทคนิค วิธีการนุ่งผ้าเลาะเตี้ยะ	8 ครั้ง เมษายน ถึง พฤษภาคม ม 2565	จำนวนครั้งที่มีการ สัมภาษณ์และฝึก ปฏิบัติ การนุ่งผ้า เลาะเตี้ยะสำหรับ การแสดง	1 ประเด็น	- เครื่อง บันทึกเสียง - กล้อง ถ่ายภาพ - กล้องวิดีโอ - ผ้าโจง กระเบนแดง	5,000 บาท	คณะกรรมการ KM	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - การดำเนินการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ที่ดำเนินการจัดเก็บ - การจัดทำช่องทางในการสืบค้นเพื่อถ่ายทอดการเผยแพร่ และเข้าถึงองค์ความรู้	บันทึกความรู้ที่ได้ในระบบจัดเก็บความรู้ โดยรวบรวมและสรุปประเด็นความรู้เกี่ยวกับเทคนิควิธีการนึ่งผ้าเลาะเตี้ยะสำหรับการแสดงของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์การนึ่งผ้าเลาะเตี้ยะ นำมาสู่การจัดทำเอกสารรูปแบบองค์ความรู้ที่จัดเก็บ และนำขึ้นฐานข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ลงเว็บไซต์ Youtube / Face book ใดๆ หรือ Face book ไลน์ ศิลปศึกษา เพื่อนำไปเผยแพร่	มี.ย. 65	-จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับการจัดเก็บอย่างเป็นระบบ - จำนวนช่องทางในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ดำเนินการ	1 เรื่อง อย่างน้อย 2 ช่องทาง	-คอมพิวเตอร์ -เครื่องบันทึกเสียง -กล้องถ่ายภาพ -กล้องวิดีโอ	3,000 บาท	คณะกรรมการ KM	
4	การประมวลและกลั่นกรอง - การวิพากษ์และแลกเปลี่ยนความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์การนึ่งผ้าเลาะเตี้ยะ - การจัดทำเอกสารข้อสรุปที่ได้จากการสนทนากลุ่ม - การตรวจสอบเนื้อหา ภาษา รูปเล่ม หรือสื่อ เพื่อเป็นการดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วน	สรุปเรียบเรียงข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มจากผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์การประชุมคณะกรรมการ KM พิจารณาความถูกต้องของเอกสารและข้อสรุปที่ได้จากการจัดการองค์ความรู้และนำมาแก้ไข	ก.ค. 65	ข้อมูลที่ได้จากการการวิพากษ์และแลกเปลี่ยนความรู้ของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์การนึ่งผ้าเลาะเตี้ยะ	1 ประเด็น	-คอมพิวเตอร์ -เครื่องบันทึกเสียง -กล้องถ่ายภาพ -กล้องวิดีโอ	2,000 บาท	คณะกรรมการ KM	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	ของเนื้อหา ภาษา องค์ความรู้ที่จัดเก็บให้ตรงกับการใช้งานของกลุ่มเป้าหมาย มีการนิยามศัพท์ การกำหนดคำสำคัญในการสืบค้น								
5	การเข้าถึงความรู้ - การจัดทำเป็นเอกสาร/ข้อสรุปที่ได้ - การเผยแพร่ทาง Website/ Facebook /บอร์ดประชาสัมพันธ์/ และช่องทางอื่นๆ ของคณะฯ ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบของสื่อเพื่อเผยแพร่ทั้งแบบการป้อนความรู้และการให้โอกาสเลือกใช้ความรู้	รวบรวมข้อมูลจากการวิพากษ์นำมาปรับปรุง และจัดทำรูปเล่มข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิค วิธีการนุ่งผ้าเสาะเตี้ยะสำหรับบริการแสดงของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีประสบการณ์การนุ่งผ้าเสาะเตี้ยะ เพื่อเผยแพร่ทาง Website/ Facebook /บอร์ดประชาสัมพันธ์/ และช่องทางอื่นๆ ต่อไป	ส.ค. 65	- จำนวนช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้ - จำนวนความถี่ในการเข้าถึงองค์ความรู้	≥ 2 ช่องทาง/ 1 เรื่อง - 80% ของกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	- รูปเล่มเอกสาร - คอมพิวเตอร์ - ป้าย/บอร์ดประชาสัมพันธ์ - เว็บไซต์ - Facebook	-	คณะกรรมการ KM	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - การนำเสนอแลกเปลี่ยนและเสวนาเรื่องวิธีการนุ่งผ้าเสาะเตี้ยะสำหรับบริการแสดง ของบุคลากรภายในคณะ ด้วยการประชุมหรือการสัมมนา - การแลกเปลี่ยนความรู้ทาง Facebook, Email และเอกสารอื่นๆ เป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับผลของการนำองค์ความรู้ที่	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ นำเสนอและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิธีการนุ่งผ้าเสาะเตี้ยะสำหรับการแสดงที่ได้ หลังจากประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้ดังกล่าว	ส.ค. 65	- กิจกรรมที่ใช้ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวนครั้งในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวนช่องทางในการเข้าถึงองค์ความรู้	คณาจารย์ และ นักศึกษา ภาควิชา นาฏศิลป์ ศึกษา 2 ครั้ง 2 ช่องทาง	- เอกสาร - คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการ KM	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
	จัดเก็บไปใช้ประโยชน์ โดย กลุ่มเป้าหมายหรือผู้สนใจ ผ่านช่อง ทางการสื่อสารต่างๆ								
7	การเรียนรู้ - การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ หรือ แก้ไข ปรับปรุง องค์ความรู้เดิม เป็นการนำผลที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับผลของ การนำองค์ความรู้ที่จัดเก็บไปใช้ ประโยชน์ มาวางแผนในการส่งเสริม แก้ไขเปลี่ยนแปลง องค์ความรู้ที่ จัดเก็บเดิม ให้มีความสมบูรณ์ ชัดเจน และเกิดเป็นองค์ความรู้ใหม่	- นำองค์ความรู้เกี่ยวกับ เทคนิค วิธีการนึ่งผ้าเสาะ เดี่ยวสำหรับการแสดงของ ผู้เชี่ยวชาญ ที่มี ประสบการณ์การนึ่งผ้า และเดี่ยวไปใช้ประโยชน์ ในการเรียนการสอนต่อไป - ติดตามผลการนำองค์ ความรู้ไปใช้	ส.ค.65	จำนวนครู/อาจารย์ ที่นำองค์ความรู้ เทคนิค วิธีการนึ่ง ผ้าเสาะเดี่ยว สำหรับการแสดงไป ใช้	ร้อยละ 50	-เอกสาร -คอมพิวเตอร์	-	คณะกรรมการ การ KM	

ผู้ทบทวน/อนุมัติ :



แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ชื่อโครงการ “การตีตะโพนประกอบการพากย์โขนของครูอุทัย ปานประยูร”
ภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน นางสาวสุวรรณี ชูเสน

งบประมาณทั้งโครงการ 15,000 บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่ มีนาคม 2565 ถึง กันยายน 2565 การจัดการองค์ความรู้ด้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น
สมาชิกกลุ่ม

นางสาวสุวรรณี ชูเสน	ประธาน
นางสาวหทัยรัตน์ พงศ์พิทักษ์	รองประธาน
นายอนิพนธ์ สุขกุล	กรรมการ
นายฤทธิพร แก้วดี	กรรมการ
นายเอกพจน์ อนุจัย	กรรมการ
นายวรภพ พัฒน์เอี่ยม	กรรมการ
นางสาวณัฐหทัย พงศ์พิทักษ์	กรรมการและเลขานุการ
นายฐิตินันท์ ผลละศิริ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

ประเด็นความรู้ที่จำเป็น

- 1) ประวัติครูอุทัย ปานประยูร
- 2) วิธีการตีตะโพนของครูอุทัย ปานประยูร
- 3) องค์ความรู้การตีตะโพนประกอบการพากย์โขนของครูอุทัย ปานประยูร

เหตุผลที่เลือก

1.วิธีการฝึกดนตรีที่ดี เหมาะสม รวมถึงกระบวนการถ่ายทอดเพลงตามศิลปินต้นแบบ นำมาใช้ในการเรียนการสอนสำหรับพัฒนาทักษะ ทางวิชาชีพ เพื่อเป็นคนเก่ง คนดี และมีความสุขในสังคม

2.ประสิทธิภาพและผลของการบรรเลง “องค์ความรู้”

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

การจัดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ เป็นการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติ เรียนรู้และดำเนินกิจกรรมต่างๆ ด้วยตนเอง โดยมีครูถ่ายทอดเป็นผู้ชี้แนะ คอยกระตุ้นหรืออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนได้เกิดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนอผลสัมฤทธิ์ ลักษณะการจัดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติ การวางแผนในการจัดการ

เรียนรู้จากเรื่องเล่า (มุขปาฐะ) จากศิลปินต้นแบบถ่ายทอดมายังผู้เรียน มาบันทึกเพื่อเป็นทางลัดในกระบวนการฝึก เพื่อพัฒนาทักษะแล้วนำผลลัพธ์ที่ได้มาถ่ายทอดส่งต่อไปให้กับผู้เรียนกระบวนการนี้ทั้งผู้ถ่ายทอด และผู้เรียนจะมีความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรม สามารถบูรณาการความรู้เดิมกับความรู้ใหม่ เรียนรู้และเกิดองค์ความรู้ด้วยตนเอง ซึ่งมีรูปแบบของการจัดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติที่หลากหลาย สำหรับการจัดการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นของภาควิชาดุริยางคศิลป์ในครั้งนี้ ยังคงเป็นเรื่องขององค์ความรู้จากศิลปินต้นแบบ “การตีตะโพนประกอบการพากย์โขนของครูอุทัย ปานประยูร”

ตะโพนไทยเป็นเครื่องดนตรีไทยที่มีความสำคัญมากที่สุด ที่นักดนตรีไทยต้องทำการเคารพบูชาทั้งนี้เพราะเชื่อว่า ตะโพนไทยเป็นตัวแทนของพระประคนธรรพเทพเจ้าแห่งดนตรีไทย จะเห็นได้ว่าการบูชาครู นักดนตรี มักจะนำดอกไม้ธูปเทียน มาปักที่ตะโพน อีกทั้งยังต้องมีผ้าขาวห่อหุ้มตัวตะโพน ซึ่งหมายถึงการใช้ผ้าขาวบริสุทธิ์ เป็นเครื่องนุ่งห่มสำหรับพระประคนธรรพ ตะโพนไทยมักจะถูกเก็บไว้ในที่สูงหรือบนหิ้ง และตั้งที่ได้กล่าวไว้แล้วข้างต้นในหัวข้อความสำคัญของตะโพนไทย จะเห็นได้ว่าตะโพนไทยมีหน้าที่ที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง ซึ่งไม่เกี่ยวกับการบรรเลงดนตรีนั้นคือ เป็นตัวแทนของพระประคนธรรพ (สุจิตต์ วงษ์เทศ, 2541: 43) ตะโพนไทยเป็นเครื่องดนตรีประเภทเครื่องประกอบจังหวะมีหน้าที่หลักคือบรรเลงหน้าทับประกอบบทเพลง เพลงบางเพลงใช้ตะโพนตีหน้าทับอย่างเดียวบางเพลงใช้ตะโพนควบคู่กับกลองทัด ซึ่งหน้าทับบางหน้าทับยังเป็นเครื่องบอกสัดส่วนวรรคตอนและความสั้นยาวของบทเพลงอีกด้วย นอกจากนี้ตะโพนไทยยังทำหน้าที่อื่นๆอีก คือทำหน้าที่ผู้ขึ้นเพลง เช่น สาธุการ เพลงตระพระประคนธรรพ และทำหน้าที่ประกอบทำรำบางตอนของการแสดงโขนละคร ซึ่งใช้บรรเลงประกอบกิริยา พฤติกรรมต่างๆ อารมณ์ของตัวละคร เช่น เพลงโอดสำหรับร้องให้ เสียใจ เพลงกราวรำสำหรับเย้ายัยสนุกสนานเพลงเชิดฉานสำหรับพระรามตามกวาง เพลงแผละสำหรับครุฑ เพลงคุกพาทย์สำหรับทศกัณฐ์แสดงอิทธิฤทธิ์ความโหดร้าย หรือสำหรับหนุมานแผลงอิทธิฤทธิ์หาวเป็นดาวเป็นเดือน ซึ่งเราจะพบเห็นในการแสดงทั้งละครและโขนในการแสดงโขนผู้แสดงจะต้องสวมหัวโขนปิดหน้า จึงต้องมีผู้ร้อง และเจรจาแทนตัวโขน ซึ่งเราเรียกว่า บทพากย์ บทพากย์เป็นบทประพันธ์ประเภทกาพย์ มีทั้งกาพย์ยานี และกาพย์ฉกั เมื่อพากย์จบไปบทหนึ่งก็จะตีตะโพนรับ และกลองทัดตีตาม แล้วลูกคู่ร้องรับด้วยคำว่า “เพี้ย” พร้อมๆกัน

คณะทำงานมีความหลงใหลในเสียงตะโพนและสนใจในเรื่องการตีตะโพนสำหรับมือพากย์เป็นอีกประสบการณ์หนึ่งสำหรับผู้ขึ้นชอบตะโพน หลายคนเคยตีเคยเล่นแต่จะมีสักกี่คนที่รู้และเข้าใจวิธีการตีมือพากย์อย่างถูกต้อง เมื่อได้มีโอกาสสัมผัสมือพากย์ จึงเลือกที่จะศึกษาและจัดทำองค์ความรู้เชิงลึก เพื่อให้ได้ซึ่งแนวความคิดในการเลือกมือพากย์และนำไปใช้ได้ถูกต้อง ถูกหลักตามแบบแผนโดยได้รับการถ่ายทอดจากครูซึ่งถือว่าเป็นปรมาจารย์ทางด้านเครื่องหนังคือครูอุทัย ปานประยูรคณะทำงานจึงได้มีโอกาสไปสัมภาษณ์เบื้องต้นในการเลือกบทโขนสำหรับการฝึกมือพากย์ และครูได้ให้แนวคิดไว้ว่า ถ้าต้องการทำเรื่องมือพากย์ ต้องใช้บทโขนที่มีมือพากย์ให้เลือกศึกษาหลากหลายรูปแบบ เพื่อประโยชน์ต่อวงการดนตรีไทย

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ประเด็นยุทธศาสตร์สถาบันที่ 4 การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ เผยแพร่ และจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม
อย่างเป็นมืออาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์คณะที่ 4 สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ อย่างเป็นมืออาชีพ สู่การ
เป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม

เป้าประสงค์ข้อที่ 2 พัฒนาความเป็นมืออาชีพนานาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเป็นฐานรากสำคัญในการเป็น
ศูนย์กลางองค์ความรู้และแหล่งผลิตนาฏดุริยางคศิลป์ที่ได้รับการยอมรับ

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ข้อที่ 3 จำนวนองค์ความรู้ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ ที่เพิ่มขึ้น

ขั้นตอนการจัดทำการจัดการเรียนรู้

1. การค้นหาความรู้
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและการกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้
7. การเรียนรู้

ขั้นตอนการจัดทำการจัดการเรียนรู้	เนื้อหา/กิจกรรม การฝึกฝนเพื่อพัฒนาทักษะ	หมายเหตุ
1. การค้นหาความรู้	- ประชุม แยกประเด็นในการศึกษา จนได้ชื่อเรื่อง - การตีตะโพนประกอบการพากย์โขน นำเสนอชื่อครู ต้นแบบ คือครูอุทัย ปานประยูร - วิธีการฝึกดนตรีเพื่อพัฒนาทักษะ - กระบวนการถ่ายทอดเพลงตามวิธีศิลปิน - องค์ความรู้เพื่อนำไปพัฒนาฝีมือ และเผยแพร่ต่อไป	คำสั่ง /วาระการ ประชุม และสรุป วาระการประชุม
2. การสร้างและแสวงหาความรู้	- ใช้วิธีแบบExternalization โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ “ครู ต้นแบบ” มาให้ความรู้ตามขั้นตอน เพื่อตอบประเด็นของ เรื่องประสบการณ์การเรียนรู้ของครู ส่วนที่ 1 ประสบการณ์การเรียนรู้ของครู ส่วนที่ 2 วิธีการตีตะโพน เพื่อพัฒนาทักษะ	ประชุมเชิงปฏิบัติการ

ขั้นตอนการจัดทำการจัดการเรียนรู้	เนื้อหา/กิจกรรม การฝึกฝนเพื่อพัฒนาทักษะ	หมายเหตุ
(ต่อ)	บทโขน/นำสู่การตีตะโพนประกอบการพากย์โขน ส่วนที่ 3สรุปองค์ความรู้	
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	- จำแนกประเด็น เนื้อหา - เก็บข้อมูลปัญหาที่พบ วิธีแก้ปัญหา - วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล - สรุปเนื้อหา - นำเสนอและประเมินผล กระบวนการตีตะโพน ประกอบการพากย์โขน“บทพากย์และวิธีการตีตะโพน”	แผนดำเนินงาน
4. การประมวลและการกลั่นกรองความรู้	- แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบเนื้อหา - ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อนำไปสรุปผลโดยมีครูต้นแบบเป็นผู้ประเมิน - สรุปผล	
5. การเข้าถึงความรู้	การนำความรู้ที่ผ่านการประมวลและกลั่นกรองเรียบร้อยแล้วมาจัดการเผยแพร่เพื่อดูว่าคนในสังคมแห่งการเรียนรู้สามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างสะดวก รวดเร็วและง่ายหรือไม่ และสามารถนำมาใช้ได้ในเวลาที่ต้องการ เช่น การจัดทำเว็บจดหมายเวียน บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย Intranet ของผู้เรียน	
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	การนำความรู้ที่นำมาแบ่งปันโดยใช้เครื่องมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบต่างๆ เช่นการจัดทำเอกสาร การจัดทำฐานความรู้ ชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) ย่อมาจาก Community of Practice หมายถึง ชุมชนนักปฏิบัติ หรือ ชุมชนแห่งการเรียนรู้ รวมถึงการจัดทำเอกสารจัดทำฐานความรู้ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งาน ช่วยให้เข้าถึงความรู้ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น	

ขั้นตอนการจัดทำการจัดการเรียนรู้	เนื้อหา/กิจกรรม การฝึกฝนเพื่อพัฒนาทักษะ	หมายเหตุ
7. การเรียนรู้	สรุปเล่มKM / บทโชน / การนำองค์ความรู้กระบวนการดี ตะโพนประกอบการพากย์โชนที่ได้มาปฏิบัติ (นำไปใช้) โดยส่งมอบให้กับนักเรียนนักศึกษาสาขาวิชาดนตรีไทย สังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์นักศึกษาสาขาวิชาดนตรี ไทยของทุกมหาวิทยาลัย รวมถึงบุคคลทั่วไปที่ต้องการ ศึกษา การเรียนรู้โดยมีนัยคือ Learning by doing ว่า ความรู้ที่จำเป็นซึ่งถูกบ่งชี้หรือกำหนดไว้ในขั้นตอนที่ 1 นั้น ได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน การ ตัดสินใจ และนำมาช่วยในการแก้ปัญหา เพื่อปรับปรุง การเรียนรู้ให้ดีขึ้นได้อย่างไรบ้าง ความรู้นั้นทำให้เกิด ประโยชน์กับผู้เรียนหรือไม่ ทำให้ผู้เรียนดีขึ้นหรือไม่	เล่มKM ไฟล์ ลงเว็บไซต์

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวสุวรรณี ชูเสน (ภาษาอังกฤษ) Miss Suwannee Choosen

วันเดือนปี 16 พ.ค. 2522 อายุ 42 ปี

E-mail jiji_meesillspa@hotmail.com ตำแหน่ง อาจารย์

(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่ 215 หมู่ 8 ถนน ตำบล/แขวง สนวนหลวง อำเภอ/เขต กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร
รหัสไปรษณีย์ 74110 โทรศัพท์ 0813826803 โทรสาร (ที่บ้านตามบัตรประชาชน) เลขที่ 215 หมู่ 8
ถนน ตำบล/แขวง สนวนหลวง อำเภอ/เขต กระทุ่มแบน จังหวัด สมุทรสาคร รหัสไปรษณีย์ โทรศัพท์

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี ชูเสน)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

29 มกราคม 2565

(รองศาสตราจารย์จินตนา สายทองคำ)

คณบดีคณะศิลปนาฏดุริยางค์

29 มกราคม 2565

แบบฟอร์ม KM 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ					
ชื่อหน่วยงาน ภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์					
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ สืบสร้างสรรค์ เผยแพร่ และจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นมืออาชีพ นำมาสู่ประเด็น ยุทธศาสตร์คณะที่ 4 สร้างฐานราก ด้านงานอนุรักษ์ และงานสร้างสรรค์ อย่างเป็นมืออาชีพ สู่การเป็น ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม	ผลงานด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาความเป็นมืออาชีพด้านนาฏดุริยางคศิลป์ เพื่อเป็นฐานรากสำคัญในการ เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และ แหล่งผลิตนาฏดุริยางคศิลป์ที่ได้รับการยอมรับ	ร้อยละของนักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางคศิลป์ที่ได้รับ ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วิธีการติดต่อประกอบการ พากย์โขนของครูอุทัย ประยูร	จำนวนผลงาน 1 ชิ้น คิดเป็นร้อยละ 80%	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ 1. ได้องค์ความรู้ ประวัติความเป็นมาของครูอุทัย ปานประยูร 2. ได้วิธีการติดต่อของครูอุทัย ปานประยูร ได้ วิธีการติดต่อประกอบการพากย์โขนของครูอุทัย ปานประยูร 3. นำสู่ต้นแบบในการเรียนการสอนและวิชาชีพทางด้านดุริยางคศิลป์ไทย	

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : ภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์คณะที่ 4 สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ อย่างเป็นมืออาชีพ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้การบริหารและงบประมาณของผู้เชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์								
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญ								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : การบรรลุและประเมินประสิทธิผลการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางดุริยางคศิลป์ ปานประยูร								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การค้นหาคำว่า (Knowledge Identification) 1.1 จัดการประชุมคณะกรรมการเพื่อระดมความรู้ แนวความคิด ที่มาของหัวข้อ จนถึงแนวทางการจัดการความรู้เพื่อให้ได้กระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ การบรรลุและประเมินประสิทธิผลการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางดุริยางคศิลป์ ปานประยูร 1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการจากผู้เชี่ยวชาญ คณาจารย์, บุคลากร ศิษย์ปัจจุบันรวมถึงศิษย์เก่า ด้านดุริยางคศิลป์ ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้าน ดุริยางคศิลป์ โดยกำหนดคุณสมบัติดังนี้ - มีประสบการณ์ในการทำงานวิจัย - กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี/โท/เอก - จบการศึกษาระดับปริญญาตรี/โท ได้ผลสรุปหัวข้อการจัดการความรู้เรื่องการบริหารและประเมินประสิทธิผลการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางดุริยางคศิลป์ ปานประยูร	จำนวน 5 ชั่วโมง	จำนวน ประเด็น ความรู้ที่ได้จากการประชุม	ประเด็น ความรู้ อย่างน้อย 1 ประเด็น	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางคศิลป์ และบุคคลทั่วไป	หัวหน้าโครงการ	กำลังดำเนินการ	

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: ภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์คณะที่ 4 สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ อย่างเป็นมืออาชีพ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: องค์ความรู้การบริหารเลงตะโพนประกอบการพากย์โยนของผู้เชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: การบรรลุเลงตะโพนประกอบการพากย์โยน ตามแนวทางครุฑท้าย ปานประยูร						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้(Knowledge Creation) 1.หลังจากที่มีการประชุมแบ่งงานตามหน้าที่ของฝ่ายต่างๆ และเนื่องจากสถานการณ์เฝ้าระวังโควิด-19 จึงมีการมอบหมายงานให้ทุกฝ่ายไปดำเนินการต่อ และมานำเสนอที่ประชุมเดือนละ 1 ครั้งโดยมีแนวทางดังนี้ - ฝ่ายเลขานุการทำการประชุมอย่างละเอียดเพื่อสรุปวาระการประชุม เพื่อนำเสนอเป็นมติของกรรมการและนำเสนอผู้บริหาร - ผู้ช่วยเลขานุการ นำข้อมูลความรู้เผยแพร่ทางเว็บไซต์ โดยจัดทำ KM BOX ของการจัดการความรู้และติดตามผลการเข้าเยี่ยมชมข้อมูลทางเว็บไซต์ของผู้ที่สนใจ 2.เมื่อกำหนดประเด็นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ใช่วิธีแบบ Externalization โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญ “ครูต้นแบบ”	จำนวน 10 ครั้ง	จำนวนครั้งที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ประเด็นความรู้วิธีการตีตะโพน	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางคไทย และบุคคลทั่วไป	คณะกรรมการKM		

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อหน่วยงาน : ภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์ตอนที่ 4 สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ อย่างเป็นมืออาชีพ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้ด้านการบรรเลงตะโพนประกอบการพากย์โยนของผู้เชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์						
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด : การบรรเลงตะโพนประกอบการพากย์โยน ตามแนวทางการอนุรักษ์ ปานประยูร						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
	มาให้ความรู้ตามขั้นตอน เพื่อตอบประเด็นเรื่อง ได้วิธีการตีตะโพนของครูอุทัย ปานประยูรได้วิธีการตี ตะโพนประกอบการพากย์โยนของครูอุทัย ปานประยูร					
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization) 3.1 เพื่อให้ผู้ใช้สามารถค้นคว้าและนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ จึงดำเนินการจัดทำข้อดังนี้ 1) ประวัติครูอุทัย ปานประยูร 2) วิธีการตีตะโพนของครูอุทัย ปานประยูร 3) องค์ความรู้การตีตะโพนประกอบการพากย์โยน ของครูอุทัย ปานประยูร 3.2 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการโดยเชิญครูอุทัย ปาน ประยูรและคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) เพื่อให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น	2 เดือน	จำนวนครั้งที่ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	ประเด็น ความรู้ อย่างน้อย 3 ด้าน	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางคศิลป์ และบุคคลทั่วไป	คณะกรรมการ KM

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อหน่วยงาน : ภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์คนที่ 4 สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ อย่างเป็นมืออาชีพ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้การบรรเลงตะโพนประกอบการพากย์เสียงของผู้เชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์						
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด : การบรรเลงตะโพนประกอบการพากย์เสียง ตามแนวทางการอนุรักษ์ ปานประยูร						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) 4.1 ดำเนินการปรับปรุงรูปแบบของเอกสาร ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร เพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วในการเข้าระบบสืบค้นข้อมูล 4.2 ดำเนินการปรับภาษาให้เป็นภาษาเชิงวิชาการ พร้อมจัดทำอภิธานศัพท์/นิยามศัพท์เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกัน 4.3 ปรับปรุงข้อมูลให้สมบูรณ์เป็นระยะ โดยเปิด KM BOX เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถแสดงความคิดเห็นและเพิ่มเติมข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว - จัดทำและรวบรวมองค์ความรู้จากครูอุทัย ปานประยูร 3 เรื่อง ได้แก่ 1) ประวัติครูอุทัย ปานประยูร 2) วิธีการตีตะโพนของครูอุทัย ปานประยูร	1 เดือน	จำนวนคู่มือ	1 เล่ม	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางค์ไทย และบุคคลทั่วไป	คณะกรรมการKM

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน		: ภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์						
ประเด็นยุทธศาสตร์		: ประเด็นยุทธศาสตร์ครั้งที่ 4 สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ อย่างเป็นมืออาชีพ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: องค์ความรู้การบรรเลงตะโพนประกอบการพากย์ของผู้เชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์						
ตัวชี้วัด (KPI)		: จำนวนองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: การบรรเลงตะโพนประกอบการพากย์โขน ตามแนวทางครูอุทัย ปานประยูร						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	3) องค์ความรู้การตีตะโพนประกอบการพากย์โขน ของครูอุทัย ปานประยูร - จัดทำเอกสารข้อมูลความรู้ ได้แก่ จัดทำ สารบัญ ปรับภาษากำหนดรูปแบบ	1 เดือน	จำนวน ช่องทาง เข้าถึงข้อมูล	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางคไทย และบุคคลทั่วไป	คณะกรรมการKM		
	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access) สำหรับการกระจายความรู้ให้ผู้ใช้ มี 2 ระบบคือ 1)Supply - based: โดยจัดทำเอกสารข้อมูลความรู้ จากการจัดการความรู้ พร้อมหนังสือเวียนแก่ คณาจารย์และบุคลากรในคณะ รวมทั้งหน่วยงาน ที่มีความรู้ทางด้านดุริยางคศิลป์ 2)Demand - based: ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูล ความรู้ทางเว็บไซต์ และเฟสบุ๊คของคณะศิลปนาฏ ดุริยางค์ ตลอดจนเว็บไซต์ของสถาบันบัณฑิต พัฒนศิลป์							

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : ภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์คณะที่ 4 สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ อย่างเป็นมืออาชีพ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้การบรรเลงตะโพนประกอบการพากย์เียนของผู้เชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์								
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญ								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : การบรรเลงตะโพนประกอบการพากย์เียน ตามแนวทางครูอุทัย ปานประยูร								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Sharing) ดำเนินการดังนี้ 6.1 นำเอกสารความรู้ที่ได้จัดทำแล้วไปแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ โดยจัดเวทีเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กับคณาจารย์และบุคลากรภายในและภายนอกคณะ โดยให้คณะกรรมการจัดการความรู้แต่ละเรื่องมา นำเสนอสู่สาธารณะชน และเปิดโอกาสให้มีการซักถาม พร้อมเสนอแนะเพิ่มเติม 6.2 ข้อมูลที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางเว็บไซต์มีการ ดำเนินการติดตามผลการนำไปใช้ พร้อมสำรวจ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้ให้ข้อมูลความรู้	1 เดือน	จำนวน กิจกรรม	อย่างน้อย 1 กิจกรรม	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางคไทย และบุคคลทั่วไป	คณะกรรมการKM		

แบบฟอร์ม KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อหน่วยงาน : ภาควิชาดุริยางคศิลป์ คณะศิลปนาฏดุริยางค์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ประเด็นยุทธศาสตร์คณะที่ 4 สร้างฐานรากด้านงานอนุรักษ์และงานสร้างสรรค์ อย่างเป็นมืออาชีพ สู่การเป็นผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้การบริหารเลตงโพนประกอบการพากย์เสียงของผู้เชี่ยวชาญด้านนาฏดุริยางคศิลป์						
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้ผู้เชี่ยวชาญ						
เป้าหมายของตัวชี้วัด : การบรรเลงตะโพนประกอบการพากย์เสียง ตามแนวทางครุฑท้าย ปานประยูร						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	การเรียนรู้ (Learning) -นำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการเรียนการสอน -ติดตามประเมินผลและยอมรับผลของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ตามข้อเท็จจริง	1 เดือน	จำนวน หน่วยงานที่ นำ KM ไปใช้			คณะกรรมการ KM
ผู้ทบทวน :			ผู้อนุมัติ :			
(.....)			(.....)			
...../...../.....			/...../.....			

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : การบรรลุเล็งเห็นประกอบการศึกษา ตามแนวทางการศึกษา ปานประยูร									
ชื่อหน่วยงาน : คณะศิลปนาฏดุริยางค์ เป้าหมาย KM (Desired State) : องค์ความรู้ด้านการบรรลุเล็งเห็นประกอบการศึกษา ตามแนวทางการศึกษา ปานประยูร หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : การบรรลุเล็งเห็นประกอบการศึกษา ตามแนวทางการศึกษา ปานประยูร									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	ดำเนินการจัดทำแผนและปฏิทินการปฏิบัติงาน โดยจะมีการทำแผนสำรองเพื่อการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม ทั้งรูปแบบการประชุมจะมีการอธิบายค่าเฉพาะก่อนดำเนินการเพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันของคณะทำงาน	มีนาคม 2565 -กันยายน 2565	องค์ความรู้ฉบับสมบูรณ์	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางค์ไทย และบุคคลทั่วไป	เอกสารประกอบการประชุม	15,000	หัวหน้าโครงการ	
2	การสื่อสาร	-การประชุม -สนทนาผ่านแอปพลิเคชัน LINE และ FACEBOOK -สื่อสารสนเทศต่าง ๆ	มีนาคม 2565 -กันยายน 2565	องค์ความรู้ฉบับสมบูรณ์	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางค์ไทย และบุคคลทั่วไป	เอกสารประกอบการประชุม		หัวหน้าโครงการ	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : การบรรลุเลตงโพนประกอบกรพกยเเอน ตามแนวทงครุอทย ปานประยร

ชื่อหน่วยงาน : คณะศัลปนญดุริยงค

เป้าหมาย KM (Desired State) : องค์ความรู้ด้านการบรรลุเลตงโพนประกอบกรพกยเเอน ตามแนวทงครุอทย ปานประยร

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : การบรรลุเลตงโพนประกอบกรพกยเเอน ตามแนวทงครุอทย ปานประยร

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความ สำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	กระบวนการ และเครื่องมือ	แผนการปฏิบัติการและ ปฏิทินการทำงาน	มีนาคม 2565 -กันยายน 2565	องค์ความรู้ ฉบับสมบูรณ์	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางคไทย และบุคคลทั่วไป	เอกสารประกอบ การประชุม		หัวหน้าโครงการ	
4	การเรียนรู้	การนำความรู้ไปประยุกต์ ใช้ในการเรียนการสอน และการประกอบอาชีพ	มีนาคม 2565 -กันยายน 2565	องค์ความรู้ ฉบับสมบูรณ์	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางคไทย และบุคคลทั่วไป	เอกสารประกอบ การประชุม		หัวหน้าโครงการ	
5	การวัดผล	องค์ความรู้ฉบับสมบูรณ์	กันยายน 2565	องค์ความรู้ ฉบับสมบูรณ์	นักเรียน นักศึกษา ด้านดุริยางคไทย และบุคคลทั่วไป	เอกสารประกอบ การประชุม		หัวหน้าโครงการ	

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการนครศรีนครศิลป์ : องค์ความรู้สู่การเผยแพร่ของวิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราชใน
 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19).....
 ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุนนายณัฐวัตร อินทร์ภักดี.....
 งบประมาณทั้งโครงการ20,000 บาท...(สองหมื่นบาทถ้วน).....
 ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่เมษายน พ.ศ. 2565..... ถึงสิงหาคม พ.ศ. 2565.....
 การจัดการองค์ความรู้ด้าน.....ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น.....

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

ศิลปวัฒนธรรมเป็นสิ่งที่มีความอย่างยิ่ง เพราะแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย เป็นมรดกทาง
 ภูมิปัญญาของบรรพชนที่ได้สร้างสรรค์ สืบส่ง และสืบทอดศิลปะ ด้านช่างศิลป์ นาฏศิลป์ ดนตรีและคีตศิลป์
 จากอดีตจนถึงปัจจุบันได้อย่างประณีตงดงามควรค่าแก่ความภาคภูมิใจ และสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรม
 อันรุ่งเรืองของไทย

วิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราชเป็นสถาบันการศึกษาด้านศิลปะที่มุ่งสร้างศาสตร์แห่งศิลป์ ผลิต
 บัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางศิลปะด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์และช่างศิลป์ มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา และ
 ส่งเสริมวิชาการตั้งแต่ระดับพื้นฐานถึงวิชาชีพชั้นสูงด้านนาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ คีตศิลป์ และสากล รวมทั้ง
 ศิลปวัฒนธรรมระดับชาติและระดับท้องถิ่น ทำการสอน ทำการแสดง ทำการวิจัย และให้บริการทางวิชาการ
 ตลอดจนส่งเสริม สืบสาน สร้างสรรค์ ทะนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติไทย
 และที่สำคัญเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปได้ตระหนักถึงคุณค่าและ
 ความสำคัญที่มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยในระดับชาติและระดับท้องถิ่น แต่เนื่อง
 ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้วิทยาลัยนาฏศิลป
 นครศรีธรรมราชไม่สามารถออกเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมตามสถานที่ต่าง ๆ ดังเช่นเคย ดังนั้นฝ่าย
 ศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช จึงกำหนดดำเนินโครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อ
 ออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “นครศรีนครศิลป์” เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาดังกล่าว และเพื่อเป็นการเผยแพร่
 ศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของวิทยาลัยฯ ในประเด็นการ
 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และสร้างเครือข่ายการบริการวิชาการด้านนาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ คีตศิลป์ และ
 ศิลปะการแสดงพื้นบ้านภาคใต้ อีกทั้งการสืบสาน อนุรักษ์ สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลปะการแสดงพื้นบ้าน
 ภาคใต้ โดยดำเนินการตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

การจัดการองค์ความรู้และการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมของวิทยาลัยนาฏศิลป
 นครศรีธรรมราชในกิจกรรมภายใต้ชื่อ “นครศรีนครศิลป์” จึงเป็นการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ อันนำมาสู่การ
 เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยการนำองค์ความรู้ทางด้านการแสดงนาฏศิลป์ไทย นาฏศิลป์พื้นบ้าน และ
 นาฏศิลป์ร่วมสมัย ซึ่งเป็นการแสดงที่สื่อให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ออกสู่สาธารณชน โดย
 ทำการเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ เป็นประจำทุกเดือน นับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2564 เป็นต้นมา ดังนั้นผู้จัดทำจึง
 มีความสนใจที่จะศึกษาและเก็บรวบรวมองค์ความรู้ดังกล่าวในรูปแบบของเอกสารทางวิชาการ เพื่อเป็นการ
 เก็บรวบรวมองค์ความรู้ และยังเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ และเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับผู้สนใจ
 ในศาสตร์ด้านนี้ต่อไป.....

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แบบแบบ KM ๑)
การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และสร้างเสริมคุณค่าองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมภาคใต้.....

แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แบบแบบ KM ๒)

1. การบ่งชี้ความรู้
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
7. การเรียนรู้

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) (นาย, นาง, นางสาว)ณัฐวัตร อินทร์ภักดี.....
(ภาษาอังกฤษ) (Mr., Mrs., Miss)NATTAWAT INPAKDEE.....
เพศชาย..... วัน เดือน ปีเกิด1 มีนาคม 2534.....อายุ30.....ปี
โทรศัพท์-..... โทรสาร-..... โทรศัพท์มือถือ 081-1435344.....
E-maildomeinpakdi@gmail.com.....
ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ)อาจารย์.....
(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่ ...130... หมู่ ...11... ถนน ตำบล/แขวงท่าเรือ.....
อำเภอ/เขตเมือง..... จังหวัดนครศรีธรรมราช..... รหัสไปรษณีย์80000.....
โทรศัพท์ 075 446 154..... โทรสาร-.....
(ที่บ้านตามบัตรประชาชน) เลขที่ ..167... หมู่ ...8... ถนน ตำบล/แขวงตำนาน.....
อำเภอ/เขตเมือง..... จังหวัดพัทลุง..... รหัสไปรษณีย์93000.....
โทรศัพท์081-1435344.... โทรสาร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ



(...นายณัฐวัตร อินทร์ภักดี...)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

27 /...มกราคม.../...2565...



(.....นายสิวพงศ์ กังสกุล.....)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช

...../...มกราคม.../...2565...

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงานวิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช.....				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และ สร้างเสริมคุณค่าทาง สังคมและมูลค่าทาง เศรษฐกิจให้กับ ท้องถิ่นและ ประเทศชาติด้วยทุน ทางศิลปวัฒนธรรม	- สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม - สร้างเสริมคุณค่า ทางสังคมและมูลค่า ทางเศรษฐกิจให้กับ ท้องถิ่นและ ประเทศชาติด้วยทุน ทางศิลปวัฒนธรรม	ระดับความสำเร็จของการสืบ สานศิลปวัฒนธรรม และสร้าง เสริมคุณค่าทางสังคมและ มูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับ ท้องถิ่นและประเทศชาติด้วย ทุนทางศิลปวัฒนธรรม	- จำนวนข้อมูลองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม 1 เรื่อง - การนำองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนา ต่อยอด อย่างน้อย 1 เรื่อง	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ การจัดกิจกรรมรวบรวมองค์ความรู้สู่การเผยแพร่ ของวิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราชใน สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โคโรนา 2019 (COVID-19)

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และสร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : นครศรีธรรมราชปี : องค์ความรู้สู่การเผยแพร่ของวิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราชในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)						
ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จของการสืบสานศิลปวัฒนธรรม และสร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม						
เป้าหมายของตัวชี้วัด : - จำนวนข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 1 เรื่อง - การนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนา ต่อยอด อย่างน้อย 1 เรื่อง						
ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1.	การค้นหาคำรู้ - คณะกรรมการประชุมเพื่อคัดเลือกหัวข้อในการจัดทำ KM ภายในหน่วยงาน เพื่อให้เห็นภาพรวมขององค์ความรู้ที่สามารถนำมาต่อยอดและใช้ให้เกิดประโยชน์ และเป็นมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นของภาคใต้ ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติเลือกประเด็นหัวข้อการจัดการความรู้เรื่อง "นครศรีธรรมราชปี : องค์ความรู้สู่การเผยแพร่ของวิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราชในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)"	ม.ค. 2565	ประเด็นความรู้ที่นำมาจัดการความรู้	ประเด็นความรู้ 1 เรื่อง	คณะกรรมการจัดการความรู้วิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช	คณะกรรมการจัดการความรู้

หมายเหตุ

ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	- คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ KM1 KM2 เรื่อง "นครศรีนครินทร์ : องค์ความรู้สู่การเผยแพร่ของวิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราชในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)"	ม.ค. 2565	แผนการจัดการความรู้	จำนวน 1 แผน	คณะกรรมการการจัดการความรู้	คณะกรรมการการจัดการความรู้		
	- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้เรื่อง "ขมลา : ชีวิตวิถี นครศรีธรรมราช"	ก.พ. 2565	รายชื่อคณะกรรมการ	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้เรื่อง "ขมลา : ชีวิต วิถี"	บุคลากรวิทยาลัย นาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		
	- คณะกรรมการประชุมเพื่อกำหนดระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	ก.พ. 2565	กิจกรรมและระยะเวลา	นครศรีธรรมราช " ปฏิทินการ ปฏิบัติงาน	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		

ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้เรื่อง "นครศรีนครศิลป์ : องค์ความรู้สู่การเผยแพร่ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราชในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)" ติดต่อประสานงานกับฝ่ายศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ในการจัดการความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ลงพื้นที่เก็บข้อมูล	ก.พ.-เม.ย. 2565	ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง "นครศรีนครศิลป์ : องค์ความรู้สู่การเผยแพร่ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราชในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)"	ได้องค์ความรู้จากเกี่ยวกับเรื่อง "นครศรีนครศิลป์ : องค์ความรู้สู่การเผยแพร่ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	คณะกรรมการจัดการความรู้		
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - คณะกรรมการจัดการความรู้จัดทำเค้าโครงเนื้อหา - การจำแนกประเด็นความรู้ให้เป็นหมวดหมู่	พ.ค. 2565	ข้อมูล ความรู้จัดเป็นหมวดหมู่	องค์ความรู้ได้รับการจัดเป็นระบบ	คณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการจัดการความรู้		

ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.	การประมวลผลการกลั่นกรอง - จัดทำเล่มรายงานการจัดการความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ กลั่นกรองเล่มรายงานการจัดการ ความรู้ - ปรับปรุงแก้ไข	มี.ย. 2565	ข้อมูล ความรู้ที่ถูกต้อง ครบถ้วน	องค์ความรู้ 1 เรื่อง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		
5.	การเข้าถึงความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ กำหนดวิธีการเข้าถึงความรู้ 2 ช่องทาง คือ 1) นำข้อมูลเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช 2) จัดข้อมูลความรู้ภายในห้องสมุด วิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช	ก.ค. 2565	การเผยแพร่ข้อมูลทาง สื่อออนไลน์ และ ห้องสมุดวิทยาลัยนาฏ ศิลป์นครศรีธรรมราช	2 ช่องทาง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช โดยการสอดแทรกไว้ใน รายวิชา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา เห็นความสำคัญ การแก้ไขปัญหาเมื่อ เกิดสถานการณ์อันไม่พึงประสงค์ใน การทำงาน และนำมาสู่การอนุรักษ์ พัฒนามรดกภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส.ค.-ก.ย. 2565	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	นักเรียน นักศึกษาของ วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ นักเรียน และนักศึกษา ของวิทยาลัย นาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		

ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้ - นำนักเรียน นักศึกษาไปเรียนรู้การทำสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)" - นักเรียน นักศึกษาเห็นความสำคัญและนำมาสู่การอนุรักษ์ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น แล้วสามารถนำความรู้นี้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป	ก.ย. 2565	การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	อย่างน้อย 1 ผลงาน	ครู อาจารย์ นักเรียน และ นักศึกษา	คณะกรรมการ การจัดกร ความรู้		
ผู้พบพาน : <i>Hmri</i> (.....นางคณรัตน์ บัวทอง.....) ประธานคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้ 28...../...มกราคม...../.....2565....								ผู้อนุมัติ : <i>Sang Sant</i> (.....นายตี๋พงศ์ กิ่งสกุล.....) ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช 28...../...มกราคม...../.....2565....

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช

เป้าหมาย KM (Desired State) : จำนวนข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 1 เรื่อง และการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนา ต่อยอด อย่างน้อย 1 เรื่อง
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การค้นหาคำรู้	- ประชุมเพื่อค้นหาประเด็นความรู้ - จัดทำแผนการจัดการความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ - กำหนดระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	ม.ค.- ก.พ. 2565	- จำนวนประเด็นความรู้ - แผนการจัดทการความรู้ - รายชื่อคณะกรรมการ - กิจกรรมและระยะเวลา	- จำนวน 1 เรื่อง - จำนวน 1 แผน - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ - ปฏิทินการปฏิบัติงาน	- แผนการจัดการความรู้ - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	1,000	คณะกรรมการจัดการความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2	การสร้างและ แสวงหาความรู้ - ภายใน - ภายนอก	- ศึกษาจากเอกสาร หนังสือ งานวิจัย เป็นต้น - ติดต่อประสานงานกับ ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช เพื่อ แฉ่งวัตถุประสงคเ้ในการ จัดการความรู้ - ลงพื้นที่เก็บข้อมูล เพื่อเก็บรวบรวมองค์ ความรู้ 3. ติดตามประเมินผล และรายงานกิจกรรม อย่างต่อเนื่อง	ก.พ. - เม.ย. 2565	- ข้อมูล ความรู้ เกี่ยวกับเรื่อง “นครศรีนคร ศิลป์ : องค์ ความรู้สู่การ เผยแพร่ของ วิทยาลัยนาฏ ศิลป์ นครศรีธรรมราช ในสถานการณ์ การแพร่ระบาดของ โรคติดเชื้อ ไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)”	- จำนวน 1 เรื่อง	- ตารางบันทึกข้อมูล - เครื่องบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว	2,000 2,000	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	
3	การจัดการ ความรู้ให้เป็น ระบบ	- จัดทำเค้าโครงเนื้อหา - จำแนกประเด็น ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่	พ.ค. 2565	ข้อมูล ความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่	- จำนวน 1 เรื่อง	- ตารางการจัดหมวดหมู่ข้อมูล	1,000	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4	การประมวลผลและการกลั่นกรอง	- จัดทำเล่มรายงานการจัดความรู้ - กลั่นกรองเล่มรายงานการจัดความรู้ - ปรับปรุงแก้ไข	ม.ย. 2565	ข้อมูลที่ได้รับ การปรับปรุง แก้ไขอย่าง ถูกต้อง สมบูรณ์	จำนวน 1 ผลงาน	- หนังสือเชิญประชุม คณะกรรมการ จัดการความรู้	1,000	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้	
5	การเข้าถึง ความรู้	- นำข้อมูลเผยแพร่บน สื่อออนไลน์ ของ วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช - จัดข้อมูลความรู้ ภายในห้องสมุด วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	ก.ค. 2565	ข้อมูลทางสื่อ ออนไลน์ และ ห้องสมุด วิทยาลัยนาฏ ศิลป์ นครศรีธรรมราช	1 ช่องทาง	Facebook	3,000	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้	
6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยน ความรู้	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ ให้แก่นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัย นาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช โดย การสอดแทรกไว้ใน รายวิชา	ส.ค.- ก.ย. 2565	จำนวน 1 รายวิชา	นักศึกษา วิทยาลัยนาฏ ศิลป์ นครศรีธรรมราช	สื่อการสอน	-	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
7	การเรียนรู้	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้ การทำสื่อออนไลน์เพื่อ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม - นักศึกษาเห็น ความสำคัญ และนำมาสู่การอนุรักษ์ พัฒนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น แล้ว สามารถนำความรู้ไป ใช้ให้เกิดประโยชน์	ก.ย. 2565	จำนวน 1 กิจกรรม การนำองค์ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์	นักศึกษา วิทยาลัยนาฏ ศิลป นครศรีธรรมราช	แบบสอบถามการ นำไปใช้	10,000	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	

ผู้ทบทวน/อนุมัติ :  (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลป์นครราชสีมา

เป้าหมาย KM (Desired State) : จำนวนข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 1 เรื่อง และการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนาต่อยอด อย่างน้อย 1 เรื่อง
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	- จัดทำแผนการจัดการความรู้เสนอต่อผู้บริหารตามลำดับขั้น - ผู้บริหารแจ้งการดำเนินการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ให้บุคลากรทราบ และอธิบายถึงปัญหาและความสำคัญของการประเด็นในการจัดการความรู้	ม.ค.- ก.พ. 2565	บุคลากรทราบถึงกิจกรรมและความสำคัญของการจัดการความรู้ครั้งนี้	ร้อยละ 80 ของบุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้	แผนการจัดการความรู้	1,000	คณะกรรมการจัดการความรู้	
2	การสื่อสาร	ประชาสัมพันธ์การเข้าถึงข้อมูลผ่านทางเพจ Facebook ของวิทยาลัยนาฏศิลป์นครราชสีมา	พ.ค. 2565	จำนวนผู้เข้าชมและติดตาม	จำนวน 30 คน	- ระบบ Internet - คอมพิวเตอร์	1,000	คณะกรรมการจัดการความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	กระบวนการและเครื่องมือ	1. ศึกษา ค้นคว้าจากหนังสือ งานวิจัย ฯลฯ 2. การสัมภาษณ์ รอง ผอ.ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช หัวหน้างานเผยแพร่	ก.พ. เม.ย. 2565	ข้อมูล ความรู้ เกี่ยวกับการเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม ผ่านสื่อออนไลน์ ในสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)	องค์ความรู้ เกี่ยวกับการทำขนมลา จำนวน 1 เรื่อง	หนังสือ งานวิจัย ฯลฯ แบบสัมภาษณ์	5,000	คณะกรรมการการจัดการความรู้	
4	การเรียนรู้	- การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่การเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมผ่านสื่อออนไลน์ในสถานการณ์ การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ให้กับ บุคลากร นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัย นาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	ก.ย. 2565	จำนวนบุคลากร นักเรียน นักศึกษาของ วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช และผู้สนใจ	จำนวน 20 คน	- แผนการจัดกิจกรรม - ระบบ Internet - คอมพิวเตอร์	10,000	คณะกรรมการการจัดการความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
5	การวัดผล	- คณะกรรมการการ จัดการความรู้ทำแบบ ประเมิน - ทำแบบประเมินการ จัดกรรม โดยนักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยนาฏ ศิลปนครศรีธรรมราช	ก.ย. 2565	ระดับผลการ ประเมิน	ระดับมาก	แบบประเมิน	1,500	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	
6	การยกย่อง ชมเชยและการ ให้รางวัล	- ผู้บริหารมอบเกียรติ บัตรแก่ผู้มีส่วนร่วมใน การจัดการองค์ความรู้ - กล่าวยกย่องชมเชย บุคลากรที่ดำเนินการ จัดการความรู้ ในที่ ประชุมวิทยาลัยนาฏ ศิลปนครศรีธรรมราช	ก.ย. 2565	ผู้มีส่วนร่วมใน การจัดการองค์ ความรู้	ครู อาจารย์ และ นักศึกษา	เกียรติบัตร	1,500	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	

ผู้ทบทวน/อนุมัติ :  (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการการสร้างคุณภาพและมาตรฐานในการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็ก

โดยใช้ เทคนิคการสอนขับร้องของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว.....

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุนนายพัชรพล วงศ์เรือง.....

งบประมาณทั้งโครงการ๒๐,๐๐๐ บาท...(สองหมื่นบาทถ้วน).....

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๕..... ถึงสิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕.....

การจัดการองค์ความรู้ด้าน.....การเรียนการสอน.....

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

การขับร้องเพลงไทยเดิม เป็นศิลปะที่มีความประณีตมากแขนงหนึ่ง มีเทคนิคต่าง ๆ มากมายที่ผู้ร้องจะต้องเรียนรู้และฝึกปฏิบัติ เพื่อให้เสียงเพลงที่ออกมาไพเราะ น่าฟัง และสามารถถ่ายทอดความรู้สึกและอารมณ์ได้ถูกต้องตามบทเพลง อันจะทำให้ผู้ฟังเกิดอารมณ์คล้อยตามไปกับเสียงเพลง นั้น ซึ่งปัจจุบันมีการจัดการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมทั้งภายในโรงเรียนและศูนย์ฝึกศิลปะการแสดงทางดนตรี-นาฏศิลป์ไทยอย่างกว้างขวาง

การจัดการเรียนการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมภายในโรงเรียน จะบรรจุอยู่ในรายวิชา ศิลปะ สาระที่ ๓ ดนตรี ครูผู้สอนจำเป็นต้องจัดกิจกรรมทางด้านดนตรี โดยการขับร้องเพลงไทยเดิม ถือเป็น กิจกรรมที่จำเป็นอย่างยิ่งและง่ายต่อการจัดการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนมีสมรรถนะและ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานและส่งเสริมให้เยาวชนรุ่นใหม่อนุรักษ์ การขับร้องเพลงไทยเดิมอันเป็นศิลปวัฒนธรรมประจำชาติ ซึ่งผู้สอนส่วนใหญ่ในปัจจุบัน ขาดองค์ความรู้ใน เรื่องการขับร้องเพลงไทยเดิม ดังนั้นจึงทำให้โรงเรียนส่วนใหญ่ไม่มีการเรียนการสอนเพลงไทยเดิมในรายวิชา ศิลปะ สาระที่ ๓ ดนตรี

ผู้จัดทำจึงเล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้น และนำปัญหามาหาข้อแก้ไข ก่อให้เกิดความคิดในการ จัดการถ่ายทอดองค์ความรู้ในเรื่องการเรียนการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิม โดยการนำองค์ความรู้เรื่อง การ เรียนการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็กของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว อาจารย์ผู้สอนรายวิชา คีตศิลป์ไทยของวิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช และนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาดัดแปลงเป็นรูปเอกสารและ วิดีโอสื่อการสอนเผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา บุคลากรทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัย นาฏศิลปนครศรีธรรมราช นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แนบแบบ KM ๑)
.....การสร้างคุณภาพและมาตรฐานในการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็ก
โดยใช้ เทคนิคการสอนขับร้องของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว.....

แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แนบแบบ KM ๒)

1. การบ่งชี้ความรู้
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
7. การเรียนรู้

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) (นาย, นาง, นางสาว)พัชรพล วงศ์เรือง.....
(ภาษาอังกฤษ) (Mr., Mrs., Miss)Patcharapon Wongrueane
เพศชาย..... วัน เดือน ปีเกิด๒๙ ธันวาคม ๒๕๔๔.....อายุ๒๐.....ปี
โทรศัพท์-..... โทรสาร-..... โทรศัพท์มือถือ๐๙๓ - ๖๒๙ - ๔๐๗๐.....
E-mailpatcharapon_w@cdans.bpi.ac.th
ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ)นักศึกษา.....
(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่ ...๑๓๐.... หมู่๑๑.... ถนน-..... ตำบล/แขวงท่าเรือ.....
อำเภอ/เขตเมือง.....จังหวัดนครศรีธรรมราช..... รหัสไปรษณีย์๘๐๐๐๐.....
โทรศัพท์ ๐๗๕ - ๔๔๖ - ๑๕๔..... โทรสาร-.....
(ที่บ้านตามบัตรประชาชน) เลขที่ ...๘.... หมู่๘.... ถนน-..... ตำบล/แขวงบางมะพร้าว.....
อำเภอ/เขตหลังสวน.....จังหวัดชุมพร..... รหัสไปรษณีย์๘๖๑๕๐.....
โทรศัพท์-..... โทรสาร-.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

พัชรพล วงศ์เรือง

(...นายพัชรพล วงศ์เรือง...)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

..๒๗...../.....มกราคม...../.....๒๕๖๕.....

Long Sant

(.....นายสิวพงศ์ กิ่งสกุล.....)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช

๒๘...../.....มกราคม...../.....๒๕๖๕.....

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยนาฏศิลปนครราชสีมา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KP)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐	การสร้างคุณภาพและมาตรฐานในการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็ก โดยใช้เทคนิคการสอนขับร้องของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว	จำนวนของผู้ที่กตัญญูใจ “ร้องไทย ไพเราะ By ครู ด้า” ในช่องทาง Facebook	จำนวนของผู้ที่กตัญญูใจ เพลง “ร้องไทย ไพเราะ By ครู ด้า” ในช่องทาง Facebook มีจำนวน ๕๐๐ คนขึ้นไป	องค์ความรู้จากเทคนิคการสอนขับร้องของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว ในการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็ก โดยถ่ายทอดในลักษณะ - เพลง “ร้องไทย ไพเราะ By ครู ด้า” ในช่องทาง Facebook

แบบฟอร์ม KM แผนจัดการเรียนรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อหน่วยงาน		: วิทยาลัยนาฏศิลปนครราชสีมา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม				
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การพัฒนาผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ และ นโยบายไทยแลนด์ ๔.๐				
เป้าประสงค์		: การสร้างคุณภาพและมาตรฐานในการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็ก โดยใช้เทคนิคการสอนขับร้องของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว				
ตัวชี้วัด(KP)		: จำนวนของผู้ที่กดถูกใจเพลง“ร้องไทย ไพเราะ By ครูต้า” ในช่องทาง Facebook				
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: จำนวนของผู้ที่กดถูกใจเพลง“ร้องไทย ไพเราะ By ครูต้า” มีจำนวน ๕๐๐ คนขึ้นไป				
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ : เพลง “ร้องไทย ไพเราะ By ครูต้า” ในช่องทาง Facebook						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ หมายเหตุ
๑.	การบ่งชี้ความรู้ ๑.๑ คณะทำงานการจัดการความรู้ของวิทยาลัยนาฏศิลปนครราชสีมาดำเนินการประชุมเพื่อเสนอแนวคิดหัวข้อการจัดการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาในด้าน การเรียนการสอนทั้งภายในและภายนอก ซึ่งคณะทำงานได้เห็นถึงปัญหาของนักศึกษาที่ปฏิบัติภารกิจการสอนและการฝึกประสบการณ์การสอนขอความรู้ เรื่องการขับร้องเพลงไทยเดิม และในช่วงสถานการณ์ขณะนี้ในช่วงการระบาดของโควิด ๑๙ จึงยากต่อการจัดอบรมสัมมนาในการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมให้แก่ นักศึกษา และผู้ที่สนใจ คณะผู้ทำงานจึงใช้วิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ เรื่องการขับร้องเพลงไทยเดิม ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยผู้ที่ถ่ายทอด	เดือน มกราคม ๒๕๖๕	จำนวนประเด็น ความรู้ที่ได้	๑ เรื่อง	ครูอาจารย์ วิทยาลัยนาฏ ศิลปนครธรรม ราช	CKO

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	องค์ความรู้ในด้านการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิม คือ อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว อาจารย์ผู้สอนรายวิชา คีตศิลป์ไทยของวิทยาลัยนาฏศิลป์นครราชสีมา ซึ่ง การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านสื่อออนไลน์สามารถเข้าถึงได้ สะดวกทั้งบุคลากรภายในวิทยาลัยและบุคลากรภายนอก ที่สนใจ เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุด							
	๑.๒ แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ (KM Team) โดย เป็นนักศึกษาที่มีความรู้ในการจัดการองค์ความรู้ด้าน KM	เดือน มกราคม ๒๕๖๕	จำนวนคณะทำงาน	จำนวน ๕ คน	นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครราชสีมา ราช	ครูอาจารย์ วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครราชสีมา ราช		
	๑.๓ คณะทำงานการจัดการความรู้จัดทำแผนการจัดการ ความรู้ KM1 , KM 2 เรื่อง เทคนิคการสอนการขับ ร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็ก โดย อาจารย์กิตติมา กอง มะลิกันแก้ว	เดือน มกราคม ๒๕๖๕	แผนการจัดการ ความรู้	จำนวน ๑ ชุด	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)		
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ ๒.๑ คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) เรื่อง เรื่อง เทคนิคการสอนการขับร้องเพลงไทย โดย อาจารย์ กิตติมา กองมะลิกันแก้ว ติดตาม ติดตาม ประสานงานกับอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว เพื่อ แจ้งวัตถุประสงค์ในการดำเนินการกิจกรรม	เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	จำนวนกิจกรรม	จำนวน ๑ กิจกรรม	อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๓.	๒.๒ คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) จัดการเรียนรู้โดยใช้การสัมภาษณ์อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว ในเรื่องเทคนิคการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็กของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว	เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	องค์ความรู้ของ อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว	องค์ความรู้ เรื่อง เทคนิค การสอนการ ขับร้องเพลง ไทยเดิม สำหรับเด็ก	อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)		
	๓.๑ คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) นำ องค์ความรู้จากบทสัมภาษณ์อาจารย์กิตติมา กองมะลิ กันแก้ว ในเรื่องเทคนิคการสอนการขับร้องเพลงไทย เดิมสำหรับเด็กของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว มา เรียบเรียงเป็นรูปเล่ม	เดือน มีนาคม ๒๕๖๕	รูปเล่มองค์ความรู้ เรื่องเทคนิคการ สอนการขับร้อง เพลงไทยเดิม สำหรับเด็กของ อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว	จำนวน ๑ เล่ม	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)	คณะทำงานการ จัดการความรู้(KM Team)		
	๓.๒ คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) นำ รูปเล่มองค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการสอนการขับร้องเพลง ไทยเดิมสำหรับเด็กของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกัน แก้ว มาจัดทำเป็นคลิปวิดีโอเพื่อการสอน	เดือน มีนาคม ๒๕๖๕	คลิปวิดีโอเพื่อการ สอน	จำนวน ๕ วิดีโอ	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔.	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) นำ รูปเล่มองค์ความรู้และวีดิโอสื่อการสอนเรื่อง เทคนิค การสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็กของ อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว ให้อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้วตรวจสอบความถูกต้องและให้ คำแนะนำแก่คณะทำงานการจัดการความรู้(KM Team)	เดือน เมษายน ๒๕๖๕	รูปเล่มและวีดิโอสื่อ การสอน	ข้อแก้ไขและ คำแนะนำ จากอาจารย์ กิตติมา กอง มะลิกันแก้ว	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team) และ อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)		
	๔.๒ คณะทำงานการจัดการความรู้ (KM Team) นำ ข้อแก้ไขและคำแนะนำของอาจารย์กิตติมา กองมะลิ กันแก้ว มาปรับปรุงรูปเล่มองค์ความรู้และวีดิโอสื่อ การสอน	เดือน เมษายน ๒๕๖๕	ข้อแก้ไขและ คำแนะนำจาก อาจารย์กิตติมา กอง มะลิกันแก้ว	การปรับปรุง รูปเล่มและ วีดิโอตามข้อ แก้ไขและ คำแนะนำ จากอาจารย์ กิตติมา กอง มะลิกันแก้ว	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)	คณะทำงานการ จัดการความรู้(KM Team)		
๕.	การเข้าถึงความรู้ นำองค์ความรู้จากกรู๊ปและวีดิโอสื่อการสอน เผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ ซึ่งจะมี เพจ “ร้องไทย ไพเราะ By ครูต้า” ในช่องทาง Facebook เป็นสื่อหลัก และมี สื่ออื่น ๆ ได้แก่ Youtube , เอกสาร , แผ่นพับ/ โปสเตอร์ ฯลฯ	เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕	จำนวนช่องทางการ เข้าถึง	มากกว่า ๑ ช่องทาง	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)	คณะทำงานการ จัดการความรู้ (KM Team)		

แบบฟอร์ม KM แผนจัดการเรียนรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)								
ชื่อหน่วยงาน		วิทยาลัยนาฏศิลปนครราชสีมา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม						
เป้าหมาย		การสร้างคุณภาพและมาตรฐานในการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็ก โดยใช้เทคนิคการสอนขับร้องของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว						
หน่วยที่วัดได้เป็นรูปธรรม		จำนวนของผู้ถูกใจเพลง “ร้องไทย ไพเราะ By ครูต้า” มีจำนวน ๕๐๐ คนขึ้นไป						
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑.	การปฐมนิเทศความรู้	๑.๑ ประชุมค้นหาหาประเด็นความรู้	เดือน มกราคม ๒๕๖๕	ประเด็นความรู้ ที่ได้	จำนวน ๑ ประเด็น	-	-	คณะครู อาจารย์
		๑.๒ แต่งตั้งคณะจัดการความรู้ (KM Team)	เดือน มกราคม ๒๕๖๕	คณะจัดการ ความรู้ (KM Team)	นักศึกษา จำนวน ๕ คน	-	-	คณะครู อาจารย์
		๑.๓ จัดทำแผนการจัดการ ความรู้	เดือน มกราคม ๒๕๖๕	แผนการจัดการ ความรู้	จำนวน ๑ ชุด	แผนการจัดการ ความรู้	-	คณะจัดการ ความรู้ (KM Team)
		๑.๔ กำหนดระยะเวลาในการ จัดกิจกรรม	เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	กิจกรรมและ ระยะเวลา	ปฏิบัติการ ปฏิบัติงาน	-	-	คณะจัดการ ความรู้ (KM Team)
๒.	การสร้างและ แสวงหาความรู้	๒.๑ ติดต่อบริษัทประสานงาน กับอาจารย์กิตติมา กอง มะลิกันแก้ว เพื่อแจ้ง วัตถุประสงค์ของกิจกรรม	เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	จำนวน กิจกรรม	จำนวน ๑ กิจกรรม	-	-	คณะจัดการ ความรู้ (KM Team)

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	๒.๒ สัมภาษณ์อาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว ในเรื่องเทคนิคการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็กของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว	เดือน กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	องค์ความรู้ ของอาจารย์ กิตติมา กอง มะลิกันแก้ว	เทคนิคการขับ สอนการขับ ร้องเพลง ไทยเดิม สำหรับเด็ก	- กล้องถ่ายวิดีโอ - เอกสารการ บันทึกการ สัมภาษณ์ - เครื่อง บันทึกเสียง	๒,๐๐๐	คณะจัดการ ความรู้ (KM Team)	
		๓.๑ เรียบเรียงองค์ความรู้จากการสัมภาษณ์เป็น รูปเล่ม	เดือน มีนาคม ๒๕๖๕	รูปเล่มองค์ ความรู้เรื่อง เทคนิคการ สอนการขับ ร้องเพลงไทย เดิมสำหรับ เด็กของ อาจารย์กิตติ มา กองมะลิ กันแก้ว	จำนวน ๑ รูปเล่ม	- เอกสารการ สัมภาษณ์ - รูปเล่มสมบูรณ์	๒,๐๐๐	คณะจัดการ ความรู้ (KM Team)	
		๓.๒ นำองค์ความรู้จากรูปเล่มมาสร้างเป็นวิดีโอสื่อ การสอน	เดือน มีนาคม ๒๕๖๕	วิดีโอสื่อการ สอน	จำนวน ๕ วิดีโอ	- กล้องบันทึก วิดีโอ - เอกสาร - คอมพิวเตอร์	๕,๐๐๐	คณะจัดการ ความรู้ (KM Team)	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๔.	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้	๔.๑ คณะจัดการความรู้ (KM Team) นำรูปแบบและ สื่อการสอนให้อาจารย์กิตติ มา กองมะลิกันแก้ว ตรวจสอบความถูกต้องและ ให้คำแนะนำ	เดือน เมษายน ๒๕๖๕	รูปแบบและ สื่อการสอน	ข้อแก้ไข และ คำแนะนำ จากอาจารย์ กิตติมา กอง มะลิกันแก้ว	- เอกสาร	-	๑. คณะ จัดการ ความรู้ (KM Team) ๒. อาจารย์ กิตติมา กอง มะลิกันแก้ว	
		๔.๒ ปรับปรุงรูปแบบและสื่อ การสอนตามข้อแก้ไขและ คำแนะนำจากอาจารย์กิตติ มา กองมะลิกันแก้ว	เดือน เมษายน ๒๕๖๕	ข้อแก้ไขและ คำแนะนำ จากอาจารย์ กิตติมา กอง มะลิกันแก้ว	รูปแบบและ สื่อการสอน ที่ได้รับการ ปรับปรุง	- กล้องบันทึก วิดีโอ - เอกสาร - คอมพิวเตอร์	๒,๐๐๐	คณะจัดการ ความรู้ (KM Team)	
๕.	การเข้าถึงความรู้	นำองค์ความรู้จากรูปแบบ และวิดีโอสื่อการสอน เผยแพร่ลงสื่อออนไลน์ซึ่งจะ มีเพจ “ร้องไทย ไพเราะ By ครูดำ” ในช่องทาง Facebook เป็นสื่อหลัก และสื่ออื่นๆ	เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕	จำนวน ช่องทางการ เข้าถึง	มากกว่า ๑ ช่องทาง	- คอมพิวเตอร์	๑,๐๐๐	คณะจัดการ ความรู้ (KM Team)	

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน		: วิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม							
เป้าหมาย KM (Desired State)		: การสร้างคุณภาพและมาตรฐานในการสอนการขับร้องเพลงไทยเดิมสำหรับเด็ก โดยใช้เทคนิคการสอนขับร้องของอาจารย์กิตติมา กองมะลิกันแก้ว							
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม		: จำนวนของผู้ถูกถูกใจเพลง “ร้องไทย ไพเราะ By ครูต้า” มีจำนวน ๕๐๐ คนขึ้นไป							
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑.	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	๑.๑ จัดทำแผนการจัดการความรู้ตามลำดับขั้น	เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	แผนการจัดการความรู้	จำนวน ๑ ชุด	- แผนการจัดการความรู้	-	CKO	
		๑.๒ ผู้บริหารแจ้งการดำเนินการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรทราบ และพูดให้เห็นถึงความสำคัญของประเด็นความรู้ในการจัดการความรู้ครั้งนี้	เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	บุคลากรทราบถึงกิจกรรมและความสำคัญของการจัดการความรู้ในครั้งนี้	ร้อยละ ๘๐ ของบุคลากรมีความเข้าใจในกิจกรรมการจัดการจัดการความรู้	-	-	CKO	
		๑.๓ คณะครูและอาจารย์นำองค์ความรู้มาถ่ายทอดให้แก่คณะจัดการความรู้ (KM Team) ซึ่งเป็นนักศึกษา เพื่อรับความรู้มาปฏิบัติงานตามลำดับขั้น	เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	นักศึกษาทราบถึงกิจกรรมและความสำคัญของการจัดการความรู้ในครั้งนี้	ร้อยละ ๙๐ ของนักศึกษาที่มีความเข้าใจในกิจกรรมการจัดการจัดการความรู้	-	-	คณะครูและอาจารย์	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๒	การสื่อสาร	ประชาสัมพันธ์การเข้าถึงข้อมูลผ่านทางช่องทางทั้งเสียงตามสายของวิทยาลัย นานุกีฬาปกครองวัฒนธรรมราช และสื่อออนไลน์ คือ Facebook ของวิทยาลัย นานุกีฬาปกครองวัฒนธรรมราช และเพจ “ร้องไทย ไพเราะ By ครูดำ”	เดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕	จำนวนผู้เข้าชม และผู้ติดตาม	จำนวน ๕๐๐ คน	- คอมพิวเตอร์	-	- คณะครูอาจารย์ - คณะจัดการความรู้ (KM Team)	
๓	กระบวนการและเครื่องมือ	การสร้างรูปแบบและวีดิโอสื่อการสอน เรื่อง เทคนิคการสอนการขับร้องเพลงไทย เดิมสำหรับเด็กของอาจารย์ กิตติมา กองมะลิกันแก้ว	เดือน มีนาคม - เมษายน ๒๕๖๕	นวัตกรรม	- รูปเล่ม - วีดิโอการสอน	- เอกสาร - คอมพิวเตอร์	-	คณะจัดการความรู้ (KM Team)	
๔	การเรียนรู้	นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรทั้งภายนอกและภายในที่สนใจ สามารถเรียนรู้ เรื่อง เทคนิคการสอน การขับร้องเพลงไทย	เดือน พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕	จำนวนผู้เกิด ถูกใจเพจ “ร้องไทย ไพเราะ By ครูดำ”	จำนวน ๕๐๐ คน	-	-	คณะจัดการความรู้ (KM Team)	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
		เดิมสำหรับเด็กของอาจารย์ กิตติมา กองมะลิกันแก้ว ใน ช่องทาง Facebook ของ วิทยาลัยนาฏศิลปนครศรี ธรรมราชและเพจ “ร้องไทย ไพเราะ By ครูต้า”							
๕.	การวัดผล	๕.๑ คณะจัดการความรู้ (KM Team) ทำแบบประเมิน นวัตกรรม โดยให้อาจารย์ กิตติมา กองมะลิกันแก้ว นักเรียน นักศึกษา และ บุคลากรทั้งภายในและ ภายนอกที่สนใจ เป็นผู้ ประเมิน ๕.๒ คณะจัดการความรู้ (KM Team) ทำแบบประเมินการ จัดการอบรม โดยให้นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรทั้ง ภายในและภายนอกที่เข้าร่วม เป็นผู้ประเมิน	เดือน พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๕	ระดับผลการ ประเมิน	ระดับดีและดี มาก	แบบประเมิน	๑,๐๐๐	คณะจัดการความรู้ (KM Team)	

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการขนมลา : ชีวิตวิถีนครศรีธรรมราช.....

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุนนายกฤษณะ สายสุนีย์.....

งบประมาณทั้งโครงการ20,000 บาท...(สองหมื่นบาทถ้วน).....

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่เมษายน พ.ศ. 2565..... ถึงสิงหาคม พ.ศ. 2565.....

การจัดการองค์ความรู้ด้าน.....ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น.....

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

ภาคใต้ของประเทศไทย เป็นดินแดนที่มีศิลปวัฒนธรรม ประเพณีหลายอย่างที่เก่าแก่และยังสืบทอดต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน รวมทั้งเรื่องอาหารการกิน เช่น แกงส้ม น้ำพริกแมงดา คั่วกลิ้ง แกงพุงปลา ปลาตุ๋น เป็นต้น ยิ่งโดยเฉพาะขนมของภาคใต้ก็มีมากมายหลายอย่างและเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง เช่น ขนมขี้มอด ขนมพอง ขนมกวนขาว ขนมลา เป็นต้น ขนมเหล่านี้ล้วนเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่แสดงถึงวัฒนธรรม ประเพณีของชุมชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี เนื่องจากขนมของภาคใต้บางชนิดใช้ทานในแต่ละวันได้ บางชนิดสามารถเก็บรักษาได้เป็นระยะเวลานานหรือเป็นของขวัญของฝาก หรือบางชนิดก็ใช้ในงานประเพณีสำคัญ ๆ ของภาคได้

ขนมลาเป็นขนมพื้นบ้านที่นิยมกันมากในช่วงเทศกาลเดือนสิบ เนื่องจากในช่วงนี้ชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชจะมีงานประเพณีวันสารทเดือนสิบ เป็นของที่บุตรหลานจะทำบุญส่งไปให้กับผู้ที่ล่วงลับไปแล้ว ซึ่งขนมลาจะใช้แทนความหมายของเครื่องนุ่งห่ม นอกจากมิติด้านประเพณีของขนมลาในงานประเพณีวันสารทเดือนสิบแล้ว ขนมลายังมีประโยชน์ในมิติอื่น ๆ เช่น มิติด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากชาวบ้านในท้องถิ่นนิยมประกอบอาชีพทำขนมลา โดยมีการแปรรูปขนมลาจากรูปแบบดั้งเดิมทำให้มีรูปแบบและสีสันทที่สวยงาม ใส่ในบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามจนสามารถนำไปเป็นของขวัญของฝากได้ตลอดปี ส่งผลให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชนหรือมิติทางด้านการศึกษา ซึ่งสถาบันการศึกษาทางด้านนาฏศิลป์ และดุริยางค์ศิลป์ได้มีการนำการทำขนมลามาส่งสร้างสรรค์เป็นการแสดง และการบรรเลง เป็นต้น

สำหรับขนมลานั้นจะมีแหล่งกำเนิดมาจากพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง เนื่องจากวัตถุดิบในการผลิตขนมลาที่มีคุณภาพยอดเยี่ยม ส่วนใหญ่ก็ผลิตในแถบอำเภอปากพนังเช่นกัน เช่น น้ำผึ้งหรือน้ำตาลที่มาจากต้นจากพบมากบริเวณริมแม่น้ำปากพนัง หรือน้ำมันที่มาจากการเคี้ยวมะพร้าว ที่มีความหอมและเป็นน้ำมันใหม่ ก็มีแหล่งผลิตในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง เป็นต้น (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2550, น. 48-49) แหล่งทำขนมลาที่มีชื่อเสียงมากที่สุดในจังหวัดนครศรีธรรมราช คือ “บ้านหอยราก” อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นหมู่บ้านผลิตขนมลาที่มีรสชาติหอม หวานและอร่อยที่สุด

ดังนั้นการจัดการองค์ความรู้ เรื่อง ขนมลา : ชีวิตวิถีนครศรีธรรมราช จึงเป็นการเก็บรวบรวมองค์ความรู้ในการทำขนมลาของชุมชนบ้านหอยราก อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช และศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของขนมลาต่อวิถีชีวิตของชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเป็นการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ และเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับผู้สนใจในศาสตร์ด้านนี้ต่อไป.....

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แนบแบบ KM ๑)

การทำขนมลา และอิทธิพลของขนมลาต่อวิถีชีวิตชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช.....

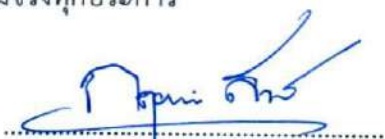
แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แบบแบบ KM ๒)

1. การบ่งชี้ความรู้
2. การสร้างและแสวงหาความรู้
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
5. การเข้าถึงความรู้
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
7. การเรียนรู้

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) (นาย, นาง, นางสาว) กฤษณะ สายสุนีย์.....
 (ภาษาอังกฤษ) (Mr., Mrs., Miss) Kritsana Saisunee.....
 เพศ ชาย..... วัน เดือน ปีเกิด 6 ธันวาคม 2521..... อายุ 42..... ปี
 โทรศัพท์ -..... โทรสาร -..... โทรศัพท์มือถือ 081-8351016.....
 E-mail kritsana_mola@hotmail.com.....
 ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ) อาจารย์.....
 (ที่อยู่ทำงาน) เลขที่ ...130... หมู่ 11..... ถนน -..... ตำบล/แขวง ท่าเรือ.....
 อำเภอ/เขต เมือง..... จังหวัด นครศรีธรรมราช..... รหัสไปรษณีย์ 80000.....
 โทรศัพท์ 075 446 154..... โทรสาร -.....
 (ที่บ้านตามบัตรประชาชน) เลขที่ ...204/28... หมู่ -..... ถนน -..... ตำบล/แขวง ศาลายา.....
 อำเภอ/เขต พุทธมณฑล..... จังหวัด นครปฐม..... รหัสไปรษณีย์ 73170.....
 โทรศัพท์ -..... โทรสาร -.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ



(...นาย กฤษณะ สายสุนีย์...)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

.....27../...มกราคม...../.....2565....



(.....นาย ศิวพงศ์ กิ่งสกุล.....)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช

.....28../...มกราคม...../.....2565....

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงานวิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช.....				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และ สร้างเสริมคุณค่าทาง สังคมและมูลค่าทาง เศรษฐกิจให้กับ ท้องถิ่นและ ประเทศชาติด้วยทุน ทางศิลปวัฒนธรรม	- สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม - สร้างเสริมคุณค่า ทางสังคมและมูลค่า ทางเศรษฐกิจให้กับ ท้องถิ่นและ ประเทศชาติด้วยทุน ทางศิลปวัฒนธรรม	ระดับความสำเร็จของการสืบ สานศิลปวัฒนธรรม และสร้าง เสริมคุณค่าทางสังคมและ มูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับ ท้องถิ่นและประเทศชาติด้วย ทุนทางศิลปวัฒนธรรม	- จำนวนข้อมูลองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม 1 เรื่อง - การนำองค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนา ต่อยอด อย่างน้อย 1 เรื่อง	ขนมลา : ชีวิตวิถีนครศรีธรรมราช

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลปนครราชสีมา								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และสร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : ขนบลา : ชีวิตวิถีนครราชสีมา								
ตัวชี้วัด (KPI) : ระดับความสำเร็จของการสืบสานศิลปวัฒนธรรม และสร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : - จำนวนข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 1 เรื่อง - การนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนา ด้อยอด อย่างน้อย 1 เรื่อง								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การค้นหาคำความรู้ - คณะกรรมการประชุมเพื่อคัดเลือกหัวข้อในการจัดทำ KM ภายในหน่วยงาน เพื่อให้เห็นภาพรวมขององค์ความรู้ที่สามารถนำมาต่อยอดและใช้ให้เกิดประโยชน์ และเป็นมรดกภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวนครศรีธรรมราช ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติเลือกประเด็นหัวข้อการจัดการความรู้เรื่อง "ขนบลา : ชีวิตวิถีนครราชสีมา"	ม.ค. 2565	ประเด็นความรู้ที่นำมาจัดการความรู้	ประเด็นความรู้ 1 เรื่อง	คณะกรรมการการจัดการความรู้วิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช	คณะกรรมการการจัดการความรู้		

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	- คณะกรรมการจัดทำแผนการจัดการความรู้ KM1 KM2 เรื่อง "ชนมลา : ชีวิตวิถี นครศรีธรรมราช"	ม.ค. 2565	แผนการจัดการ ความรู้	จำนวน 1 แผน	คณะกรรมการ ความรู้	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้		
	- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้เรื่อง "ชนมลา : ชีวิตวิถี นครศรีธรรมราช"	ก.พ. 2565	รายชื่อคณะกรรมการ	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ จัดการความรู้เรื่อง "ชนมลา : ชีวิตวิถี นครศรีธรรมราช"	บุคลากรวิทยาลัย นาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้		
	- คณะกรรมการประชุมเพื่อ กำหนดระยะเวลาในการจัด กิจกรรม	ก.พ. 2565	กิจกรรมและ ระยะเวลา	ปฏิทินการ ปฏิบัติงาน	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้		

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ เรื่อง "ชนมลา : ชีวิตวิถี นครศรีธรรมราช" ติดตามประสานงานกับชุมชนบ้านหอยราก อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ในการจัดการความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ ชุมชนบ้านหอยราก อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเก็บรวบรวมองค์ความรู้	ก.พ.-เม.ย. 2565	ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง "ชนมลา : ชีวิตวิถี นครศรีธรรมราช"	ได้องค์ความรู้จากเกี่ยวกับเรื่อง "ชนมลา : ชีวิตวิถี นครศรีธรรมราช"	ชุมชนบ้านหอยราก อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช	คณะกรรมการจัดการความรู้		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	2. คณะกรรมการสัมภาษณ์ แนวคิดของครูบัณฑิต ศรีบัว ชำนาญการชำนาญ (อดีตหัวหน้าภาควิชา ดุริยางคศิลป์) เกี่ยวกับ แนวคิดรูปแบบการบรรเลงวงมโหรีหลวง พร้อมบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว	เดือนมีนาคม ถึงเดือน พฤษภาคม 2565	จำนวนครั้งในการในการ สร้างและแสวงหาความรู้	3	คณะครู อาจารย์ภาควิชา ดุริยางคศิลป์ (ดนตรีไทย) วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย	คณะกรรมการจัดการความรู้		
	3. คณะกรรมการนำเสนอเสียงที่ได้บันทึกไว้ นั้นมาถอดความและจัดพิมพ์เป็นเอกสาร	เดือนมิถุนายน 2565	จำนวนครั้งในการถอดความรู้	3	คณะกรรมการจัดการความรู้	งานการจัดจัดการความรู้		
3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ คณะกรรมการได้นำความรู้ที่ได้จากการสัมภาษณ์และถอดความเป็นที่เรียบร้อยแล้ว นำมาจัดการให้เป็นหมวดหมู่ตามที่ได้กำหนดไว้ใน Knowledge Mapping	วันที่ 16-30 กรกฎาคม 2565	จำนวนวันที่นำความรู้มาจัดให้เป็นระบบ	15 วัน	คณะกรรมการจัดการความรู้	งานการจัดจัดการความรู้		
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ 1. นำองค์ความรู้ที่จัดหมวดหมู่ไว้แล้ว มาพิมพ์และปรับปรุงภาษาให้เป็นภาษาที่อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย 2. นำความรู้ที่ได้ปรับปรุงภาษาแล้ว นำมาจัดทำในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และ CD การแสดงมโหรีหลวง ของวิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย	สิงหาคม 2565	องค์ความรู้	รูปเล่ม และ CD	1. คณะกรรมการจัดการความรู้ 2. ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น	งานการจัดจัดการความรู้		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	3. นำเอกสาร และ CD การแสดง มังคละหลวง ของวิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย มอบให้แก่ ศูนย์รักษาศิลป์							
5	การเข้าถึงความรู้ 1. นำเอกสาร และ CD องค์กรความรู้ เรื่อง วงมั่งคละหลวง วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุโขทัย เผยแพร่ให้แก่ ประชาชนชาวบ้าน บุคลากรของวิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย สถานศึกษาในอำเภอที่ครูภูมิปัญญาท้องถิ่น อยู่ 2. นำเอกสารองค์ความรู้เรื่อง การจัดการความรู้ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และ vdo เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของวิทยาลัย วงมั่งคละหลวง วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย ให้ผู้สนใจเข้าไปศึกษา	สิงหาคม 2565	จำนวน ช่องทางใน การเข้าถึง ความรู้	2 ช่องทาง	1. คณะครู อาจารย์ภาควิชา ดุริยางคศิลป์ (ดนตรีไทย) วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย 2. บุคลากรของวิทยาลัย 3. โรงเรียนในชุมชน 4. นักเรียน นักศึกษา 5. ผู้สนใจ	งานการ จัดการ ความรู้		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ บุคลากรของวิทยาลัยได้นำองค์ ความรู้ เรื่อง วงมั่งคละหลวง วิทยาลัยนาฏ ศิลป์สุโขทัย ไปถ่ายทอดให้นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย และ โรงเรียนที่เป็นเครือข่าย ที่ได้ทำ MOU กับ ทางวิทยาลัยฯ	กันยายน 2565	จำนวน นักเรียน นักศึกษา	50 คน	1. คณะครู อาจารย์ภาควิชา ดุริยางคศิลป์ (ดนตรีไทย) วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย 2. บุคลากรของวิทยาลัย 3. นักเรียน นักศึกษา	งานการ จัดการ ความรู้		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ 1. คณะกรรมการจัดการความรู้ ได้จัดกิจกรรมการบริหารจัดการ ให้แก่ชุมชน โดยให้บุคลากรของวิทยาลัยที่ นำการจัดการความรู้ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่อง วงมิ่งคละหลวง วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุโขทัย ถ่ายทอดให้แก่ักเรียนนักศึกษาแล้ว ให้นักเรียนนักศึกษาได้ลงพื้นที่โรงเรียนใน เขตอำเภอเมืองเพื่อไปสอนให้นักเรียนใน ชุมชนสามารถแสดงวงมิ่งคละหลวงได้ 2. คณะกรรมการคอยติดตามตาม ประเมินผล การนำความรู้ที่ได้ไปใช้ ประโยชน์	กันยายน 2565	จำนวน โรงเรียนใน ชุมชน	3 โรงเรียน	1. คณะครู อาจารย์ภาควิชา ดุริยางคศิลป์ (ดนตรีไทย) วิทยาลัยนาฏศิลป์สุโขทัย 2. คณะกรรมการจัดการ ความรู้ 3. บุคลากรของวิทยาลัย 4. นักศึกษา 5. โรงเรียนในชุมชน	งานกา รจัดการ ความรู้, cko		
ผู้ทบทวน :	(นางพริษา พุ่มศรี) ผู้อำนวยการวิทยาลัยสุโขทัย ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๕	ผู้อนุมัติ :	(.....) /...../.....					

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้/ผู้ขอรับทุน)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) (นาย นาง นางสาว) ณัฐยา รังสิยานนท์

(ภาษาอังกฤษ) (Mr. Mrs. Miss) Nattaya Rangsiyanon

วัน เดือน ปีเกิด 26/06/2531 อายุ 33 ปี

โทรศัพท์-..... โทรสาร-..... โทรศัพท์มือถือ 0655055827

E-mail nattaya002426@gmail.com

ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ) อาจารย์

(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่ 4 หมู่ 5 ถนน-..... ตำบล/แขวง บ้านกล้วย

อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด สุโขทัย รหัสไปรษณีย์ 64000

โทรศัพท์ 055611820 โทรสาร 055613508

(ที่อยู่ตามบัตรประชาชน) เลขที่ 42/10 หมู่ 5 ถนน-..... ตำบล/แขวง บ้านกล้วย

อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด สุโขทัย รหัสไปรษณีย์ 64000

โทรศัพท์ ...065-505-5827..... โทรสาร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ


(นางสาวณัฐยา รังสิยานนท์)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

31 มกราคม 2565


(นางพิรานุช รุ่งศรี)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย

31 มกราคม 2565

บรรณานุกรม

- วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย. (2558). การจัดการความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่องดนตรีมโนคลึงในจังหวัดสุโขทัย. วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม.
- ประทีป นักปี. (2537). ดนตรีพื้นบ้านไทย. พิษณุโลก : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ เทคนิคการดำเนินงานหอศิลป์ที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของวิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปติมา โฆษิตเกษม

งบประมาณทั้งโครงการ ๑๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๕

การจัดการองค์ความรู้ด้าน การจัดการองค์ความรู้เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

หอศิลป์ เป็นสถานที่ที่จำเป็นและมีความสำคัญต่อแวดวงศิลปะ เพราะนอกจากเป็นพื้นที่สำหรับการแสดงผลงานศิลปะแล้วยังทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างศิลปินกับผู้ชมด้วย หอศิลป์จึงได้ดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ชมได้ใช้ประโยชน์และพอใจในการเข้าชมผลงาน ทั้งความรู้แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมด้านวิชาการและทักษะปฏิบัติศิลปะ และบางครั้งก็สร้างบรรยากาศให้ผู้ชมได้เกิดความเพลิดเพลินผ่อนคลาย หอศิลป์เป็นกระบวนการดำเนินงานที่ผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาศิลปะควรให้ความสำคัญ

สังคมไทยภาครัฐให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจึงได้ให้มีการจัดดำเนินการหอศิลปกรรมศิลปากรขึ้นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๐ โดยผู้ริเริ่มและผลักดัน คือ อาจารย์ศิลป์ พีระศรี ซึ่งจัดตั้งหอศิลป์ขึ้นหลังจากการจัดการประกวดศิลปกรรมแห่งชาติครั้งที่ ๘ แต่สามารถดำเนินงานได้เพียง ๗ ปีและหยุดดำเนินการในปี ๒๕๐๗ และหอศิลป์ได้เปิดอย่างเป็นทางการอีกครั้งในปี ๒๕๒๐ ชื่อว่า หอศิลป์แห่งชาติ โดยใช้อาคารโรงกษาปณ์สิทธิการของกรมธนารักษ์ บริเวณถนนเจ้าฟ้า เพื่อรวบรวมเก็บผลงานด้านทัศนศิลป์ของศิลปินชาวไทยและต่างชาติที่มีชื่อเสียงเพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านศิลปกรรมทั้งศิลปะไทยและร่วมสมัย แต่ในวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๒๐ เปลี่ยนให้ตรงตามพระราชบัญญัติโบราณสถาน โบราณวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ปี ๒๕๐๔ เป็นชื่อ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ จนปัจจุบัน หอศิลป์ของสถานศึกษาศิลปะได้มีบทบาทดูแลและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และรัฐให้ความสำคัญต่อการจัดให้ดำเนินการหอศิลป์มาตั้งแต่ปี ๒๕๒๐ โดยในแผนการศึกษาแห่งชาติให้หน่วยงานสถานศึกษาให้มีการจัดงานในหอศิลป์จึงมีมหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานหอศิลป์ขึ้น ได้แก่ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี ๒๕๒๒ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิตในปี ๒๕๒๙ หอศิลป์ คณะจิตรกรรมประติมากรรมและภาพพิมพ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ปี ๒๕๓๐ หอศิลป์วิทยานิทัศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปี ๒๕๓๘

หอศิลป์วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรีเป็นสถานที่ที่มีการจัดแสดงผลงานศิลปะขึ้นประจำทุกปีอย่างน้อย ๒ ครั้ง มีวิวัฒนาการเป็นศูนย์การจัดการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมในปัจจุบัน จึงมีเรื่องราวน่าสนใจศึกษา ผู้เสนอทุนตระหนักถึงคุณค่าศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเทคนิคการดำเนินการหรือจัดการความรู้ด้านการสืบสานเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นของหอศิลป์วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรีเพื่อเป็นองค์ความรู้และพัฒนาให้เกิดประโยชน์และเสนอแนวทางปฏิบัติที่ดีการดำเนินงานหอศิลป์แก่สถานศึกษาและผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม

การจำแนกองค์ความรู้ ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แนบแบบ KM ๑)

แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แนบแบบ KM ๒)

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) (นาย, นาง, นางสาว) นางปัทมา โฆษิตเกษม
 (ภาษาอังกฤษ) (Mr., Mrs., Miss) MRS. PATTIMA KHOSITKHASEAM
 เพศ .ชาย วัน เดือน ปีเกิด ๒๓ มิถุนายน ๒๕๑๘ อายุ ๔๖ ปี
 โทรศัพท์ โทรสาร โทรศัพท์มือถือ ๐๙๐-๒๒๐-๙๖๒๔
 E-mail Pattiyayaom@gmail.com ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ)
 ผู้ช่วยศาสตราจารย์
 (ที่อยู่ทำงาน) เลขที่ ๑๖ หมู่ ๔ ถนน มาลัยแมน ตำบล/แขวง รัวใหญ่
 อำเภอ/เขต เมือง จังหวัด ...สุพรรณบุรี รหัสไปรษณีย์ ๗๒๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐๓๕-๕๕๕๓๗๐ โทรสาร
 (ที่บ้านตามบัตรประชาชน) เลขที่ ๑๕๙ หมู่ ๒ ถนน ตำบล/แขวง .ดอนก่ายาน
 อำเภอ เมือง จังหวัด สุพรรณบุรี รหัสไปรษณีย์ ๗๒๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐๙๑๘๗๒๖๐๒๙ โทรสาร
 ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมา โฆษิตเกษม)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕



(นางขวัญใจ พิมพ์มล.)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การสืบสานศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม	สถานศึกษาและผู้รับบริการชุมชนหรือผู้ชมหอศิลป์ในสถาบันการศึกษา มีความพึงพอใจในการสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นร้อยละ ๙๐	ผู้ชมและผู้มีส่วนร่วมในการใช้หอศิลป์มีความพึงพอใจในการสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นร้อยละ ๙๐	ผู้มีส่วนร่วม และผู้ชมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของหอศิลป์เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นร้อยละ ๙๐	๑. การจัดการเสวนาแสวงหา องค์ความรู้ การดำเนินงานหอศิลป์เพื่อการสืบสานศิลปวัฒนธรรมสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น ๒. โครงสร้างรูปแบบหอศิลป์ในสถานศึกษาศิลปะ ได้แก่ หอศิลป์ต่างประเทศ และในประเทศ และในสถาบันการศึกษา เป็นต้น ๒.๑ หอศิลป์สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ๒.๒ หอศิลป์วิทยาลัยช่างศิลป์ ๓. เทคนิคการดำเนินงานหอศิลป์เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น จังหวัดสุพรรณบุรี ๔. ประเมินความพึงพอใจรูปแบบการดำเนินงานหอศิลป์ตามองค์ความรู้ที่ได้ ปรับปรุงและพัฒนาตามข้อเสนอแนะที่ได้เทคนิคการดำเนินงานหอศิลป์ที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น ๕. ข้อเสนอแนะหรือแนวทางปฏิบัติที่ดี ในการดำเนินงานหอศิลป์ในสถานศึกษาที่ผู้ส่วนร่วมพึงพอใจ

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อหน่วยงาน		: วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี							
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การสืบสานศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์มูลค่าทางสังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: เทคนิคการดำเนินงานหอศิลป์ที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของวิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี							
ตัวชี้วัด (KPI)		: ผู้มีส่วนร่วมการจัดการความรู้ร้อยละ ๙๐ ได้ความรู้และร่วมดำเนินการออกแบบโครงสร้างหอศิลป์ของสถานศึกษา							
เป้าหมายของตัวชี้วัด		: ผู้มีส่วนร่วม ผู้ชม และผู้เรียนระดับปริญญาตรี ร้อยละ ๙๐ มีความพึงพอใจการดำเนินงานหอศิลป์วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี							
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
๑.	หลักการทำงานหอศิลป์	ก.พ. ๖๕	ร้อยละ ๙๐	อาจารย์ ครู วศศ.สพ.	ผู้เรียนระดับปริญญาตรี	ผศ.ปติมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ		
๒.	รูปแบบหอศิลป์ของสถานศึกษาศิลปะ ๒.๑ หอศิลป์สถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัย..... ๒.๒ หอศิลป์ของวิทยาลัยช่างศิลป์	มี.ค.-เม.ย.๖๕	ร้อยละ ๙๐	อาจารย์ ครู วศศ.สพ.	ผู้เรียนระดับปริญญาตรี	ผศ.ปติมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ		
๓.	แนวคิดการจัดการหอศิลป์	เม.ย. ๖๕	ร้อยละ ๙๐	วรรณกรรม/งานวิจัยหรือบทความ ศิลปิน/ภัณฑารักษ์	ผู้เรียนระดับปริญญาตรี	ผศ.ปติมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ		
๔	แนวคิดการจัดการหอศิลป์เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมและสะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	พ.ค. -มิ.ย.๖๕	ร้อยละ ๙๐	อาจารย์ ครู วศศ.สพ. อาจารย์ ครู	ผู้เรียนระดับปริญญาตรี	ผศ.ปติมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ		
๕	โครงสร้างหอศิลป์ของสถานศึกษาศิลปะเพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรม	มิ.ย.-ก.ค. ๖๕	ร้อยละ ๙๐	อาจารย์ ครู วศศ.สพ. อาจารย์ ครู	ผู้เรียนระดับปริญญาตรี	ผศ.ปติมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ		

๖.	ผลการประเมินความพึงพอใจรูปแบบการดำเนินงานหอศิลป์ที่เหมาะสมในสถานศึกษา ศิลปะเพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น	ส.ค. -ก.ย.๖๕	ร้อยละ ๙๐	วชศ.สพ.	ปริญญาตรี	ผศ.ปัทมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ	
๗.	ข้อเสนอแนะและแนวทางปฏิบัติที่ดีต่อการดำเนินงานหอศิลป์ของสถานศึกษาศิลปะ หรือวิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี	ก.ย. ๖๕	ร้อยละ ๙๐	อาจารย์ครู/ วชศ.สพ.	ผู้เรียนระดับ ปริญญาตรี	ผศ.ปัทมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ	
ผู้ทบทวน :		ผู้อนุมัติ :						
..... (นายแผน เอกจิตร) ๒1/๙.๑. ๖5				 (นางขวัญใจ พิมพ์ม) 31/๙.๑. ๖5				

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) : เทคนิคการดำเนินงานหอศิลป์ที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่นของวิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : ความพึงพอใจของผู้ประเมินการดำเนินงานหอศิลป์ของวิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้	ผู้มีส่วนร่วม ผู้เรียนระดับ ปริญญาตรี มีความพึงพอใจ ในรูปแบบหอ ศิลป์ของ สถานศึกษา	กุมภาพันธ์ ๒๕	ร้อยละ ๙๐	ผู้มีส่วนร่วม และผู้เรียน ปริญญาตรี	เอกสารการ ประชุม	-	ผศ.ปัทมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
๒	การสร้างและแสวงหา ความรู้ -ภายใน -ภายนอก	-การศึกษา ข้อมูลจาก เอกสาร หนังสือ - ก ร เ จีย ผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ครูศิลปะ เพื่ อ ก ร บรรยายหรือ แลกเปลี่ยน -เก็บรวบรวม ข้อมูล และ บันทึกภาพ	มีนาคม ๒๕	ร้อยละ ๙๐	-เทคนิค การ ดำเนินงาน หอศิลป์ -หลักการ ออกแบบ โครงสร้าง หอศิลป์	เอกสารการ ประชุม	๓,๐๐๐	ผศ.ปัทมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ

3	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	- การเรียบเรียงองค์ความรู้ให้ถูกต้อง - การตรวจสอบอย่างเป็นระบบ	กรกฎาคม ๖๕	ร้อยละ ๙๕	ความรู้เกี่ยวกับดำเนินงานหอศิลป์	เอกสารการประชุม	๓,๐๐๐	ผศ.ปัทมา โสเชิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	- ตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน - จัดทำรูปเล่มรายงาน	สิงหาคม ๖๕	ร้อยละ ๙๐	เทคนิคการดำเนินงานหอศิลป์ของวิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี	เว็บไซต์เอกสาร	๓,๐๐๐	ผศ.ปัทมา โสเชิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
๕	การเข้าถึงความรู้	- การเผยแพร่บทความ	สิงหาคม ๖๕	ร้อยละ ๙๐	สถานศึกษา ผู้เรียน ผู้เกี่ยวข้อง	เว็บไซต์/เอกสาร	๒,๐๐๐	ผศ.ปัทมา โสเชิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	- การบรรยายในที่ประชุม	กันยายน ๖๕	ร้อยละ ๙๐	สถานศึกษา ผู้เรียน ผู้เกี่ยวข้อง	เว็บไซต์/เอกสาร	๒,๐๐๐	ผศ.ปัทมา โสเชิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
๗	การเรียนรู้	- จัดการเรียนรู้ - ติดตามและประเมินผลการเรียนรู้	กันยายน ๖๕	ร้อยละ ๙๐	ผู้เรียน ปรินญาตรี	เว็บไซต์/เอกสาร	๒,๐๐๐	ผศ.ปัทมา โสเชิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
ผู้ทบทวน/อนุมัติ : นางขวัญใจ พิมพ์ผล									

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)									
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี									
เป้าหมาย KM (Desired State) : เทคนิคการดำเนินงานหอศิลป์ที่สะท้อนอัตลักษณ์วัฒนธรรมท้องถิ่นของวิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : ความพึงพอใจการดำเนินงานหอศิลป์วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรีเพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	การประชุมเพื่อค้นหาองค์ความรู้ตามนโยบายการจัดการศึกษาศึกษาของสถาบันฯ ระหว่างตัวแทนผู้มีส่วนร่วมอาจารย์ครูและผู้เรียน	ก.พ. ๖๕	ร้อยละ ๙๐	อาจารย์ครูผู้เรียนผู้เกี่ยวข้อง	เอกสารการประชุม	๒,๐๐๐	ผศ.ปติมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
๒	การสื่อสาร	การเวียนแจ้งเพื่อสร้างความเข้าใจ อย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ	ก.พ. ๖๕	ร้อยละ ๙๐	อาจารย์ครูผู้เรียนผู้เกี่ยวข้อง	เอกสาร/เว็บไซต์	๒,๐๐๐	ผศ.ปติมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
๓	กระบวนการและเครื่องมือ	-หลักแนวคิดจากเอกสาร	มี.ค. ๖๕	ร้อยละ ๙๐	อาจารย์ครูผู้เรียนผู้เกี่ยวข้อง	เอกสาร/ออนไลน์	๔,๐๐๐	ผศ.ปติมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ

๔	การเรียนรู้	วรรณกรรม -การสัมภาษณ์ และการจัด ประชุม	พ.ศ. -ส.ค. ๖๕	ร้อยละ ๙๐	ผู้เกี่ยวข้อง ผู้เรียน	เอกสาร/ แบบ ประเมิน	๔,๐๐๐	ผศ.ปัทมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
๕	การวัดผล	-การวิเคราะห์ ผลการ ดำเนินงาน ศิลป์ -การเผยแพร่ บทความ	ส.ค. ๖๕	ร้อยละ ๙๐	ผู้เกี่ยวข้อง ผู้เรียน	การประเมิน และเผยแพร่ บทความ	๓,๐๐๐	ผศ.ปัทมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ
๖	การยกย่อง ชมเชยและการ ให้รางวัล	-การประกวด ผลการจัดการ ความรู้	ก.ย. 65	ร้อยละ90	ผู้เรียน/ ผู้เกี่ยวข้อง	ประกาศ	-	ผศ.ปัทมา โฆษิตเกษม	หัวหน้าโครงการ


 ผู้ทบทวน/อนุมัติ : นางขวัญใจ พิมพิมล (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)

ผู้ทบทวน/อนุมัติ : นางขวัญใจ พิมพ์มูล (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ชื่อโครงการ การจัดการความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

เรื่อง วงมั่งคละหลวง วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน นางสาวณัฏฐยา รังสิยานนท์

งบประมาณทั้งโครงการ 20,000

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2565 ถึง 30 กันยายน 2566

การจัดการความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

สุโขทัยเป็นเมืองมรดกโลก ที่มีความเจริญในด้านศิลปวัฒนธรรมเป็นระยะเวลายาวนานถึง 700 ปี ดังจะเห็นได้จากวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ของสุโขทัย และมีต้นกำเนิดจากอาณาจักรสุโขทัยนั่นก็คือ ประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟจังหวัดสุโขทัย เป็นประเพณีที่ชาวไทยและชาวต่างชาติต่างหลงใหล เดินทางมาเที่ยวชมกันเป็นประจำในทุกปี มีจำนวนนักท่องเที่ยวจำนวนมาก จังหวัดสุโขทัย จึงมีการเตรียมตัวต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นอย่างดี มีการจัดกิจกรรมภายในอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย อย่างน่าตื่นตาตื่นใจ

วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย เป็นสถานศึกษาในสังกัดสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม มีหน้าที่หลักในการจัดการเรียนการสอนและอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม (วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย, 2558, น. 1) โดยในงานประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ ทางจังหวัดสุโขทัย จะมอบหมายให้ทางวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการแสดงต่าง ๆ ภายในงาน อาทิ การบรรเลงดนตรีไทยในกิจกรรม รุ่งอรุณแห่งความสุข การรำบวงสรวง การแสดงแสง สี เสียง ในวัดมหาธาตุ การแสดงข้าวขวัญวันเล่นไฟ การแสดงโขน การแสดงขบวนเรือท้าวศรีจุฬาลักษณ์ การแสดงรำถวายพระพรเพื่อรับกระทงพระราชทาน และการนำวงดนตรีมั่งคละ ร่วมในขบวนแห่ 9 อำเภอ เป็นประจำทุกปี

ในปี 2550 วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย ได้รับมอบหมายจากจังหวัดสุโขทัย ให้จัดวงมั่งคละหลวง ร่วมในขบวนแห่ 9 อำเภอ ซึ่งวงมั่งคละหลวง มีหน้าที่บรรเลงนำขบวนหลวง ซึ่งเป็นขบวนลำดับแรก จากนั้นจะต่อด้วย ขบวนทั้ง 9 อำเภอ จึงทำให้ทางภาควิชาดุริยางค์ไทย (ภาควิชาดุริยางคศิลป์ในปัจจุบัน) วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการบรรเลงวงมั่งคละให้แตกต่างไป ซึ่งแต่เดิม พื้นฐานการบรรเลงวงมั่งคละ เป็นวงดนตรีพื้นบ้านที่มีรูปแบบเฉพาะตัว สามารถทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนุกสนาน คึกคัก เหมาะกับการบรรเลงประกอบงานทอดกฐิน ทอดผ้าป่า งานบวช งานสงกรานต์ หรืองานมงคลต่าง ๆ (ประทีป นกปี, 2537, 65) แต่หากจะนำมาใช้ในขบวนหลวง เพื่อใช้ในงานประเพณีเผาเทียนเล่นไฟ จึงจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ ให้เข้ากับชื่อที่ทางจังหวัดสุโขทัยให้นโยบายมา คือ “มั่งคละหลวง” มีความแตกต่างในเรื่องของจำนวนกลองที่ใช้ รูปแบบการบรรเลง หน้าทับ (เพลงไม้กลอง) และเพลงที่ปี่มั่งคละ นำมาใช้บรรเลง นอกจากนี้ในงานประเพณีลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ จังหวัดสุโขทัย ประจำปี 2564 ที่ผ่านมา มีการปรับเปลี่ยนไม้กลอง และเพลงที่ใช้ซึ่งแตกต่างจากรูปแบบที่แรกเริ่มในปี 2550 วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัยจึงเล็งเห็นความสำคัญขององค์ความรู้วงมั่งคละหลวง ที่ทางวิทยาลัยได้จัดการแสดงขึ้น



วงม้งคละหลวง ที่ใช้บรรเลงในปี 2550

ที่มา : วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย

ด้วยเหตุดังกล่าว วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย จึงมีความสนใจที่จะจัดการองค์ความรู้ประวัติ รูปแบบการประสมวงและวิธีการบรรเลงม้งคละหลวง ในรูปแบบเอกสารทางวิชาการ ที่สามารถให้นักเรียน นักศึกษา สืบค้น ทั้งในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบเอกสารออนไลน์ เพื่อเป็นการบันทึกองค์ความรู้ที่วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัยได้สร้างสรรค์ขึ้น ให้คงอยู่ตลอดไป

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แนบแบบ KM 1)

ดั่งที่แนบแบบ KM 1.....

.....

แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แนบแบบ KM 2)

ดั่งที่แนบแบบ KM 2.....

.....

KM 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลิตตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยนานาชาติสุโขทัย				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ เผยแพร่ และจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรม อย่างเป็นมืออาชีพ	รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับวิธีการ บรรเลง การประสมวงมโหรีของวิทยาลัยนานาชาติสุโขทัย	มีคลังความรู้ในรูปแบบเอกสาร ทางวิชาการ เกี่ยวกับวิธีการ บรรเลง การประสมวงมโหรีของวิทยาลัยนานาชาติสุโขทัย สำหรับให้นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจได้ศึกษาค้นคว้า เพื่อนำไปต่อยอดงานดนตรีที่แสดงถึงความ เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของท้องถิ่นสุโขทัย	จำนวน 1 เรื่อง	ชื่อเรื่อง : วงมโหรีหลวง วิทยาลัยนานาชาติสุโขทัย

KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อหน่วยงาน		: วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย							
ประเด็นยุทธศาสตร์		: การอนุรักษ์ สืบสร้างสรรค์ เผยแพร่ และจัดการแสดงด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นมืออาชีพ							
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)		: รูปแบบการประสมวงและวิธีการบรรเลงมโหรีของวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย							
ตัวชี้วัด (KPI)		: มุ่งองค์ความรู้การบรรเลง การประสมวงมโหรี การประสมวงมโหรีของวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย สำหรับให้นักเรียน นักศึกษาและผู้สนใจได้							
ศึกษาค้นคว้า เพื่อนำไปต่อยอดงานดนตรีที่แสดงถึงความ เป็นเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ของท้องถิ่นสุโขทัย									
เป้าหมายตัวชี้วัด		: จำนวน 1 เรื่อง							
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
1	การค้นหาคำความรู้ 1. คณะทำงานการจัดการความรู้ของวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัยดำเนินการประชุมถึงความสำคัญของมโหรีที่วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัยได้ สืบสร้างสรรค์ขึ้น เพื่อกำหนดโครงสร้างเนื้อหาการจัดการความรู้ เรื่องดนตรีมโหรี	วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2565	จำนวนประเด็นความรู้ที่ได้	1 เรื่อง	คณะกรรมการจัดการความรู้	อ.ณัฐยา รังสิยานนท์			
	2. คณะทำงานการจัดการความรู้ จัดทำแผนการจัดการความรู้ km 1, km 2 เรื่องรูปแบบการประสมวงมโหรีของวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย	15 กุมภาพันธ์ 2565	แผนการจัดความรู้	Km1, km2	คณะทำงานการจัดการความรู้	อ.ณัฐยา รังสิยานนท์			

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	3. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น เรื่อง วมังคละหลวง วิทยาลัยนาฏ ศิลปสุโขทัย	17 กุมภาพันธ์ 2565	รายชื่อ คณะกรรมการ	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ จัดการความรู้ด้านทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่อง วมังคละหลวง วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย	บุคลากรวิทยาลัยนาฏศิลป สุโขทัย	งานการ จัดการ ความรู้		
	4. คณะกรรมการจัดประชุมเพื่อกำหนด ขอบเขตเนื้อหา ที่คณะกรรมการจะ ดำเนินการจัดเก็บองค์ความรู้	21 กุมภาพันธ์ 2565	จำนวน คณะกรรมการ ที่เข้าประชุม	ขอบเขตเนื้อหา	คณะกรรมการจัดการ ความรู้	งานการ จัดการ ความรู้		
	5. จัดประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ เพื่อจัดทำ Knowledge Mapping เพื่อ เป็นเข็มทิศที่ช่วยให้คณะกรรมการสามารถ เข้าถึงแหล่งความรู้ และประเด็นความรู้ที่ ต้องการรวบรวม	28 กุมภาพันธ์ 2565	ประเด็น ความรู้ที่ได้ จากการ ประชุม	Knowledge Mapping	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น เรื่อง วมังคละหลวง วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย	งานการ จัดการ ความรู้		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. คณะกรรมการ การจัดการความรู้ ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น เรื่อง วมังคละหลวง วิทยาลัยนาฏ ศิลปสุโขทัย การลงพื้นที่เก็บรวบรวมองค์ ความรู้	เดือนมีนาคม 2565	การ ประสานงาน	วัน เวลาในการลงพื้นที่ เก็บรวบรวมองค์ความรู้	คณะครู อาจารย์ภาควิชา ดุริยางคศิลป์ (ดนตรีไทย) วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย	งานการ จัดการ ความรู้		

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ เทคนิคการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเขื่อนโตคำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง
จังหวัดสุพรรณบุรี

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน ๑. นางสาวสมิตานัน วงษ์สุวรรณ

๒. นางสาวพัชรภา ปัจฉิมวัย

๓. นางสาวอัญชิษฐา ม่วงน้อย

งบประมาณทั้งโครงการ๑๕,๐๐๐.....(หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน).....

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่เดือน..พฤษภาคม.๒๕๖๕..... ถึงเดือน..สิงหาคม.๒๕๖๕.....

การจัดการองค์ความรู้ด้าน.....ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น.....

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

ชนเผ่าไทยดำหรือไทยทรงดำ (ลาวโซ่ง) มีถิ่นกำเนิดอยู่ที่เมืองแก่ง (เดียนเบียนฟู) อยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของเวียดนาม ตั้งถิ่นฐานในประเทศไทยประมาณ ๒๔๒ ปี (นับถึง พ.ศ. ๒๕๖๕) มีประวัติการอพยพเข้ามาในรัชสมัยพระเจ้ากรุงธนบุรี พ.ศ. ๒๓๒๑ ตั้งถิ่นฐานอยู่ทั่วไป ประมาณ ๔๐ จังหวัด จังหวัดเพชรบุรีเป็นเมืองแม่ ทางใต้สุดอยู่ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี นอกนั้นมีอาศัยอยู่ที่ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดสุโขทัย จังหวัดเลย จังหวัดราชบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสุพรรณบุรี ฯลฯ ไทยทรงดำมีวิถีชีวิตเรียบง่าย มีภาษาพูด ภาษาเขียนเป็นของตนเอง ประดิษฐ์สิ่งของเครื่องใช้ด้วยตนเอง และมีการทอผ้าปะลายผ้าเป็นลายของชนเผ่าไทยทรงดำ

การปะผ้าลายไทยทรงดำนั้นเกิดจากแนวคิดที่ต้องการให้เครื่องแต่งกาย และเครื่องใช้ มีความสวยงาม จึงนำผ้ามาเย็บติดกันด้วยสีสีกหลัก คือ สีเขียว สีขาว สีแดง สีเหลืองหรือสีส้ม แล้วตัดเป็นชิ้นเล็ก ๆ เย็บติดกันเป็นดอก ด้วยลวดลายที่สร้างสรรค์ขึ้นมาใหม่ จากนั้นนำมาประดับ บนเครื่องแต่งกายประเภทเสื้อ และประดับบนเครื่องใช้ เช่น หน้าหมอน บนมุ้ง ดอกผ้าปะ จึงเป็นงานหัตถกรรมที่หญิงไทยทรงดำต้องเรียนรู้ควบคู่ไปกับการทอ ซึ่งลายดอกผ้าปะของกลุ่มชาติพันธุ์นี้ได้สื่อความหมายเป็นรูปธรรมในลักษณะของลวดลายที่เป็นสิริมงคลแก่ผู้ใช้ทั้งสิ้น ส่วนใหญ่ของลายที่ใช้กันอยู่ได้รับสืบทอดจากบรรพบุรุษและเป็นที่น่าภาคภูมิใจที่ชาวไทยทรงดำตำบลบ้านดอน จังหวัดสุพรรณบุรี ได้สรรค์สร้างลายดอกผ้าปะขึ้นใหม่ จำนวนหนึ่งโดยพัฒนาจากลายดั้งเดิมและเผยแพร่ไปสู่ชุมชนไทยทรงดำกลุ่มอื่นด้วย ลายดอกผ้าปะที่พบเห็นในชุมชนไทยทรงดำตำบลบ้านดอน มีจำนวน ๒๑ ลาย ดังนี้ ๑. ลายเบ้าเต่า ๒. เบ้าพิกุล ๓. เบ้าบัวแย้ม ๔. เบ้ามะลิลาประดิษฐ์ ๕. เบ้าแปด ๖. เบ้าหางปลา ๗. เบ้าดาวกระจาย ๘. เบ้ามะหัง ๙. เบ้าขาบัว ๑๐. เบ้าเล็บ ๑๑. เบ้ามะเขียก ๑๒. เบ้าไม้แก้ว ๑๓. เบ้าหนามพรม ๑๔. เบ้าจัน ๑๕. เบ้าตะเวน ๑๖. เบ้ามะลิลา ๑๗.เบ้าจันซ้อน ๑๘. เบ้ามะแพง ๑๙. เบ้ามะลิซ้อน ๒๐. เบ้าจันซ้อน ๒ ชั้น ๒๑. เบ้าเกล็ดเต่า

จากความสำคัญดังกล่าว การจัดการความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นภาระกิจด้านหนึ่งที่สำคัญของสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ เพื่อเป็นการส่งเสริมองค์ความรู้ท้องถิ่น ซึ่งจังหวัด

สุพรรณบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีความหลากหลายของกลุ่มชาติพันธุ์ หนึ่งในนั้นคือชนเผ่าไทยทรงดำ ที่ตำบลบ้านดอน อำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ได้มีการนำลายผ้ามาปะตามเครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ต่างๆ โดยลายของชนเผ่าไทยทรงดำนั้นถือเป็นวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สำคัญในจังหวัดสุพรรณบุรีอีกอย่างหนึ่ง เพราะนอกจากจะนำมาใช้เพื่อภายในครัวเรือนแล้ว ก็ยังสามารถนำมาประกอบเป็นอาชีพเสริมได้อีกด้วย เพราะในปัจจุบันลายผ้าของชนเผ่าไทยทรงดำนั้นเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย อาทิเช่น กลุ่มผ้าทอเอือนไทดำ ที่ได้มีการนำเครื่องแต่งกาย เครื่องใช้ต่างๆมาปะลายผ้าชนเผ่าไทยทรงดำ ออกงานต่างๆ เช่น งาน OTOP งานสถาบันส่งเสริมศิลปหัตถกรรมไทย งานศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ดังนั้นลายผ้าของชนเผ่าไทยทรงดำจึงควรรักษาแก่การศึกษา และสืบทอดต่อไป

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แนบแบบ KM ๑)

เอกสารดัดแนบ ๑

แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แนบแบบ KM ๒)

เอกสารดัดแนบ ๒

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....นางสาวสมิตานัน.....วงศ์สุวรรณ.....
 (ภาษาอังกฤษ).....Miss. Samitanan.....Wongsuwan.....
 เพศหญิง..... วัน เดือน ปีเกิด๓ พฤศจิกายน..... ๒๕๔๔.....อายุ๒๐.....ปี.....
 โทรศัพท์-..... โทรสาร-..... โทรศัพท์มือถือ ...๐๖๒-๒๓๔๙๙๒๘.....
 E-mail : Jewsamitanan0344@gmail.com

ตำแหน่งปัจจุบัน

(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่๓๐..... หมู่๓..... ตำบล/แขวงหนองราชวัตร.....
 อำเภอ/เขตหนองหญ้าไซ.....จังหวัดสุพรรณบุรี..... รหัสไปรษณีย์๗๒๐๐๐.....
 โทรศัพท์๐๖๒-๒๓๔๙๙๒๘..... โทรสาร-.....
 (ที่บ้านตามบัตรประชาชน) เลขที่๓๐..... หมู่๓..... ตำบล/แขวงหนองราชวัตร.....
 อำเภอ/เขตหนองหญ้าไซ.....จังหวัดสุพรรณบุรี..... รหัสไปรษณีย์๗๒๐๐๐.....
 โทรศัพท์๐๖๒-๒๓๔๙๙๒๘..... โทรสาร-.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(สมิตานัน วงศ์สุวรรณ)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

...../...../.....

(สมิตานัน วงศ์สุวรรณ)

อาจารย์ที่ปรึกษา

...../...../.....

(สมิตานัน วงศ์สุวรรณ)

ผู้อำนวยการ/คณบดี

...../...../.....

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน: วิทยาลัยนานาชาติปสุพรรณบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้เป็นสถาบันจัด	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	จัดการข้อมูลองค์ความรู้บุคลากรของวิทยาลัยฯ และ	เทคนิคการประชาสัมพันธ์ของกลุ่มผ้าทอ เอือนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มผาง จังหวัด
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	และจัดการข้อมูลองค์ความรู้เผยแพร่สู่ประชาชน	เทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดการข้อมูลองค์ความรู้เผยแพร่สู่ประชาชน	วิทยาลัฯ และ	สุพรรณบุรี
นวัตศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ในระดับชาติ			สาธารณะ	
และป็นศูนย์กลางความ				
ร่วมมือในระดับนานาชาติ				
บนฐานการบริหารจัดการ				
ตามหลักธรรมาภิบาล				

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน	: วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม		
ประเด็นยุทธศาสตร์	: การพัฒนาองค์กรให้เป็นสถาบันจัดการศึกษาชั้นนำด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ในระดับชาติและเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในระดับนานาชาติ บนฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล		
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: วิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเอือนไทดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี		
ตัวชี้วัด (KPI)	: นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรีได้รับการถ่ายทอดความรู้และจัดการข้อมูลองค์ความรู้เผยแพร่สู่ประชาชน		
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรีสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การค้นหาคำความรู้ 1. ประชุมนักศึกษา แจ้งเรื่องการจัดทำการจัดหาความรู้ ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2565 เรื่องวิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเอือนไทดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 2. กำหนดประเด็นรายการ (Lists) ความรู้ที่จำเป็นตามการบ่งชี้ความรู้ ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) - ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเอือนไทดำ ตำบลบ้าน	มกราคม 2565	1. ผู้รับผิดชอบการจัดทำ KM ด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่อง วิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเอือนไทดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 2. ประเด็นองค์ความรู้	จำนวน 2 ข้อ	นักศึกษาศาสนาวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี บัณฑิตพัฒนศิลป์	นางสาวสมิตานัน วงษ์สุวรรณ	ดำเนินการแล้ว	

(KM2)	
ตอน อำเภอยู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี - ประวัติความเป็นมาของชนเผ่าไทยทรงดำ - แบบลายผ้าชนเผ่าไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภอยู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี - เทคนิควิธีการทำผ้าลายชนเผ่าไทยทรงดำสำหรับปะเครื่องแต่งกาย และเครื่องใช้ ของกลุ่มผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภอยู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี - กลวิธีการนำผ้าลายชนเผ่าไทยทรงดำมาปะที่เครื่องแต่งกาย และเครื่องใช้ต่างๆ - ผลงานการปะผ้าลายชนเผ่าไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภอยู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ความรู้เชิงประสบการณ์ (Tacit Knowledge) - ความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมและใช้อุปกรณ์ ำ - ความรู้เกี่ยวกับวิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภอยู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี - กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการจัดทำองค์ความรู้	

	และผู้ให้ข้อมูลความรู้	มีนาคม 2565 ถึง เมษายน 2565	องค์ความรู้เรื่อง กลุ่มผ้าทอเอี๊ยนไทดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวน 1 ข้อ	KM Team นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. ใช้วิธีการถอดองค์ความรู้จากวิทยากร ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก จากกลุ่มผ้าทอเอี๊ยนไทดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 2. รวบรวมและสรุปองค์ความรู้						
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 1. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปประเด็น 2. จัดทำ ไฟล์ดิจิทัล องค์ความรู้เรื่อง วิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเอี๊ยนไทดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 3. จัดทำ Link เพื่อ Download ผลผลิตที่ได้รับจากกิจกรรม KM ผ่าน Website ของวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี 4. จัดทำรูปแบบองค์ความรู้เรื่องวิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเอี๊ยนไทดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 5. จัดทำบทความการจัดการองค์ความรู้เรื่องวิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเอี๊ยนไทดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี	มิถุนายน 2565 ถึง กรกฎาคม 2565	1. ไฟล์ดิจิทัล องค์ความรู้เรื่อง วิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเอี๊ยนไทดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 2. Link องค์ความรู้ KM ผ่าน Website ของวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี 3. จัดทำรูปแบบองค์ความรู้ KM 4. บทความการจัดการองค์ความรู้	จำนวน 4 ข้อ	KM Team นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี		

		(KM2)				
4	ภาพประมวลและกลั่นกรองความรู้ 1.จัดทำองค์ความรู้ที่ได้จากการถอดองค์ความรู้ให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเพื่อความเที่ยงตรงของเนื้อหา	กรกฎาคม 2565	องค์ความรู้เรื่องวิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มทอง จังหวัดสุพรรณบุรี	จำนวน 1 ชื่อ	ผู้เชี่ยวชาญ	KM Team นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี
5	การเข้าถึงความรู้ โดยการส่งหรือการกระจายความรู้ให้ผู้ใช้ 2 ลักษณะ คือ 1. Push (การป้อนความรู้ให้ผู้รับโดยไม่ได้ร้องขอ) - จัดอบรมความรู้ให้กับนักศึกษา สาขา นาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรีที่สนใจ 2. Pull (การให้โอกาสเลือกใช้ความรู้ ผู้รับสามารถเลือกรับหรือใช้ข้อมูลที่ ต้องการ) - เผยแพร่บนเว็บไซต์ของวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี - เผยแพร่ผ่านเฟสบุคของวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี	กรกฎาคม 2565	1. ร้อยละ 80 ของนักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขา นาฏศิลป์ไทย เข้ารับการอบรม 2. เผยแพร่ในระบบ online อย่างน้อย 2 ช่องทาง	จำนวน 2 ชื่อ	นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขานาฏศิลป์ไทย	KM Team นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี

					(KM2)	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ KM DAY	กรกฎาคม 2565	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ KM DAY จำนวน 1 ครั้ง	จำนวน 1 ข้อ	นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขานาฏศิลป์ไทย	KM Team นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี
7	การเรียนรู้ 1. จัดอบรมความรู้ให้กับนักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี 2. นำองค์ความรู้ไปใช้ในการบริการวิชาการ และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏดุริยางคศิลป์	สิงหาคม 2565	กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ KM DAY จำนวน 1 ครั้ง	จำนวน 1 ข้อ	นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขานาฏศิลป์ไทย และประชาชนที่สนใจ	KM Team นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี
ผู้ตรวจทาน :		 (นาง จันทพร ขอม.....)		 (นางสาวสุวิมล วัฒนศิริ.....)		
ผู้อนุมัติ :		/...../.....				

แบบฟอร์มKM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี									
เป้าหมาย KM (Desired State) :									
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	1.ประชุมนักศึกษา แข่งเรื่องการจัดทำการจัดความรู้ ด้านการอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2565 เรื่องวิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอตำบลบ้านดอน อำเภ	มกราคม 2565	1. ผู้รับผิดชอบการจัดทำ KM ด้านด้านการอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่องวิธีการปะผ้าลายไทยทรงดำของกลุ่มผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบล	องค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	- คอมพิวเตอร์ - พรินเตอร์ - กระดาษ - แฟลชไดร์ฟ	1,000บาท	KM Team นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี	ดำเนินการแล้ว

(KM2)			อำเภอ จังหวัด สุพรรณบุรี 2. กำหนดประเด็น รายการ (Lists) ความรู้ที่จำเป็นตามการ ปฏิบัติงาน ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) - ความรู้เกี่ยวกับวิธีการ ปะผ้าลายไทยทรงดำ ของกลุ่มผ้าทอเขื่อนไ ดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุทุมพร จังหวัด สุพรรณบุรี 1. ประวัติความเป็นมา ของชนเผ่าไทยทรงดำ 2. แบบลายผ้าชนเผ่า ไทยทรงดำของกลุ่มผ้า ทอเขื่อนไทรดำ ตำบล บ้านดอน อำเภออุทุมพร จังหวัดสุพรรณบุรี 3. เทคนิควิธีการทำ ผ้าลายชนเผ่าไทยทรง ดำสำหรับปะเครื่องแต่ง		บ้านดอน อำเภออุ ทุมพร จังหวัด สุพรรณบุรี 2. ประเด็นองค์ ความรู้					
-------	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--

(KM2)									
		สุพรรณบุรี 3. กำหนด กลุ่มเป้าหมายในการ จัดทำองค์ความรู้							
2	การสร้างและ แสวงหาความรู้	1. ใช้วิธีการถอดองค์ ความรู้จากผู้เฒ่า วิทยากรด้วยวิธีการ สัมภาษณ์เชิงลึกเรื่อง วิธีการปะผ้าลายไทย ทรงคำของกลุ่มผ้าทอ เขื่อนไทรดำ ตำบลบ้าน ดอน อำเภออุ้ม จังหวัดสุพรรณบุรี 2. รวบรวมและสรุปองค์ ความรู้	มีนาคม 2565 ถึง เมษายน 2565	วิธีการปะผ้าลาย ไทยทรงคำของกลุ่ม ผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้ม จังหวัดสุพรรณบุรี	วิธีการปะผ้าลาย ไทยทรงคำของ กลุ่มผ้าทอเขื่อนไทร ดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้ม จังหวัดสุพรรณบุรี องค์ความรู้เรื่อง			6,000บาท	KM Team นักศึกษา วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี
3	การจัดการ ความรู้ให้เป็น ระบบ	การจัดการความรู้ให้ เป็นระบบ 1. วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปประเด็น 2. จัดทำ ไฟล์วิธีทัศน์ องค์ความรู้เรื่อง วิธีการปะผ้าลายไทย	มิถุนายน 2565 ถึง กรกฎาคม 2565	จัดระบบระเบียบเรียง ข้อมูลตามขั้นตอน ให้เป็นหมวดหมู่ สามารถเข้าถึงและ นำไปใช้ประโยชน์ ได้	1. ไฟล์วิธีทัศน์ องค์ความรู้เรื่อง วิธีการปะผ้าลาย ไทยทรงคำของ กลุ่มผ้าทอเขื่อนไทร ดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้ม			4,000บาท	

(KM2)									

ทรงดำของกลุ่มผ้าทอ
 เอือนไทดำ ตำบลบ้าน
 ดอน อำเภออุทอง
 จังหวัดสุพรรณบุรี
 3. จัดทำ Link เพื่อ
 Download ผลิตภัณฑ์
 ได้รับจากกิจกรรม KM
 ผ่าน Website ของ
 วิทยาลัยนาฏศิลป์
 สุพรรณบุรี
 4. จัดทำรูปเล่มองค์
 ความรู้เรื่องวิธีการปะ
 ผ้าลายไทยทรงดำของ
 กลุ่มผ้าทอเอือนไทดำ
 ตำบลบ้านดอน อำเภอ
 อุทอง จังหวัด
 สุพรรณบุรี
 5. จัดทำบทความ
 การจัดการองค์
 ความรู้เรื่องวิธีการปะ
 ผ้าลายไทยทรงดำของ
 กลุ่มผ้าทอเอือนไทดำ
 ตำบลบ้านดอน อำเภอ
 อุทอง จังหวัด
 สุพรรณบุรี

จังหวัดสุพรรณบุรี
 2.Link กิจกรรม
 KM ผ่าน
 Website ของ
 วิทยาลัยนาฏศิลป์
 สุพรรณบุรี
 3. รูปเล่มองค์
 ความรู้เรื่องวิธีการ
 ปะผ้าลายไทยทรง
 ดำของกลุ่มผ้าทอ
 เอือนไทดำ ตำบล
 บ้านดอน อำเภออุ
 ทอง จังหวัด
 สุพรรณบุรี
 4. จัดทำบทความ
 การจัดการองค์
 ความรู้เรื่องวิธีการ
 ปะผ้าลายไทยทรง
 ดำของกลุ่มผ้าทอ
 เอือนไทดำ ตำบล
 บ้านดอน อำเภออุ
 ทอง จังหวัด
 สุพรรณบุรี

(KM2)									
4	<table><tr><td>การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้</td><td>จัดทำองค์ความรู้ที่ได้ จากการถอดองค์ความรู้ ให้วิทยากรตรวจสอบ เพื่อความเที่ยงตรงของ เนื้อหา</td><td>กรกฎาคม 2565</td><td>องค์ความรู้เรื่อง วิธีการปะผ้าลาย ไทยทรงดำของกลุ่ม ผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มผาง จังหวัดสุพรรณบุรี</td><td>วิทยากร</td><td>- คอมพิวเตอร์ - ปริ้นเตอร์ - กระดาษ - แฟลชไดร์ฟ</td><td>1,000บาท</td><td>KM Team นักศึกษา วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี</td></tr></table>	การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้	จัดทำองค์ความรู้ที่ได้ จากการถอดองค์ความรู้ ให้วิทยากรตรวจสอบ เพื่อความเที่ยงตรงของ เนื้อหา	กรกฎาคม 2565	องค์ความรู้เรื่อง วิธีการปะผ้าลาย ไทยทรงดำของกลุ่ม ผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มผาง จังหวัดสุพรรณบุรี	วิทยากร	- คอมพิวเตอร์ - ปริ้นเตอร์ - กระดาษ - แฟลชไดร์ฟ	1,000บาท	KM Team นักศึกษา วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี
การประมวล และกลั่นกรอง ความรู้	จัดทำองค์ความรู้ที่ได้ จากการถอดองค์ความรู้ ให้วิทยากรตรวจสอบ เพื่อความเที่ยงตรงของ เนื้อหา	กรกฎาคม 2565	องค์ความรู้เรื่อง วิธีการปะผ้าลาย ไทยทรงดำของกลุ่ม ผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออุ้มผาง จังหวัดสุพรรณบุรี	วิทยากร	- คอมพิวเตอร์ - ปริ้นเตอร์ - กระดาษ - แฟลชไดร์ฟ	1,000บาท	KM Team นักศึกษา วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี		
5	<table><tr><td>การเข้าถึง ความรู้</td><td>โดยการส่งหรือการ กระจายความรู้ให้ผู้ใช่ 2 ลักษณะ คือ 1. Push (การป้อน ความรู้ให้ผู้รับโดยไม่ได้ ร้องขอ) - จัดอบรมให้กับ นักศึกษา สาขา นาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏ ศิลป์สุพรรณบุรีที่สนใจ 2. Pull (การให้ออกาส เลือกใช้ความรู้ ผู้รับ สามารถเลือกรับหรือใช้ ข้อมูลที่ต้องการ) - เผยแพร่บนเว็บไซต์ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี - เผยแพร่ผ่านเฟสบุค</td><td>กรกฎาคม 2565</td><td>1. นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขานาฏศิลป์ ไทย เข้ารับการ อบรม 2. เผยแพร่ในระบบ online อย่างน้อย 2 ช่องทาง</td><td>1. ร้อยละ 80 ของ นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขา นาฏศิลป์ไทย เข้า รับการอบรม 2. เผยแพร่ใน ระบบ online อย่างน้อย 2 ช่องทาง</td><td>- คอมพิวเตอร์ - อินเทอร์เน็ต - อุปกรณ์สำหรับ การผสมดิน กระแหะลายและ ปิดทอง</td><td>1,000บาท</td><td>KM Team นักศึกษา วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี</td></tr></table>	การเข้าถึง ความรู้	โดยการส่งหรือการ กระจายความรู้ให้ผู้ใช่ 2 ลักษณะ คือ 1. Push (การป้อน ความรู้ให้ผู้รับโดยไม่ได้ ร้องขอ) - จัดอบรมให้กับ นักศึกษา สาขา นาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏ ศิลป์สุพรรณบุรีที่สนใจ 2. Pull (การให้ออกาส เลือกใช้ความรู้ ผู้รับ สามารถเลือกรับหรือใช้ ข้อมูลที่ต้องการ) - เผยแพร่บนเว็บไซต์ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี - เผยแพร่ผ่านเฟสบุค	กรกฎาคม 2565	1. นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขานาฏศิลป์ ไทย เข้ารับการ อบรม 2. เผยแพร่ในระบบ online อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. ร้อยละ 80 ของ นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขา นาฏศิลป์ไทย เข้า รับการอบรม 2. เผยแพร่ใน ระบบ online อย่างน้อย 2 ช่องทาง	- คอมพิวเตอร์ - อินเทอร์เน็ต - อุปกรณ์สำหรับ การผสมดิน กระแหะลายและ ปิดทอง	1,000บาท	KM Team นักศึกษา วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี
การเข้าถึง ความรู้	โดยการส่งหรือการ กระจายความรู้ให้ผู้ใช่ 2 ลักษณะ คือ 1. Push (การป้อน ความรู้ให้ผู้รับโดยไม่ได้ ร้องขอ) - จัดอบรมให้กับ นักศึกษา สาขา นาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏ ศิลป์สุพรรณบุรีที่สนใจ 2. Pull (การให้ออกาส เลือกใช้ความรู้ ผู้รับ สามารถเลือกรับหรือใช้ ข้อมูลที่ต้องการ) - เผยแพร่บนเว็บไซต์ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี - เผยแพร่ผ่านเฟสบุค	กรกฎาคม 2565	1. นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขานาฏศิลป์ ไทย เข้ารับการ อบรม 2. เผยแพร่ในระบบ online อย่างน้อย 2 ช่องทาง	1. ร้อยละ 80 ของ นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขา นาฏศิลป์ไทย เข้า รับการอบรม 2. เผยแพร่ใน ระบบ online อย่างน้อย 2 ช่องทาง	- คอมพิวเตอร์ - อินเทอร์เน็ต - อุปกรณ์สำหรับ การผสมดิน กระแหะลายและ ปิดทอง	1,000บาท	KM Team นักศึกษา วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี		

										(KM2)
6	การแบ่งปัน และ แลกเปลี่ยน ความรู้	ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี	กรกฎาคม 2565	นักศึกษาที่มีความรู้ และสามารถกระทำความดี และ การปฏิบัติ	นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขา นาฏศิลป์ไทย เข้า รับการอบรม	- คอมพิวเตอร์ - อินเทอร์เน็ต - อุปกรณ์สำหรับ การผสมดิน กระแหะลายและ ปิดทอง	1,000บาท	KM Team นักศึกษา วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี		
7	การเรียนรู้	1. จัดอบรมความรู้ ให้กับนักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี 2. นำองค์ความรู้ไป บริการวิชาการ และการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ด้านนาฏดุริยางคศิลป์	สิงหาคม 2565	นักศึกษาที่มีความรู้ วิธีการถ่ายทอดกลุ่ม ไทยทรงดำของกลุ่ม ผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภอดำรงวิทยารัษฎานุประดิษฐ์ จังหวัดสุพรรณบุรี	นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขา นาฏศิลป์ไทย เข้า รับการอบรม	- คอมพิวเตอร์ - อินเทอร์เน็ต - อุปกรณ์สำหรับ การผสมดิน กระแหะลายและ ปิดทอง	1,000บาท	KM Team นักศึกษา วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี		

ผู้ทบทวน/อนุมัติ..... 

ผู้ทบทวน/อนุมัติ.....

แบบฟอร์มKM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) :

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	1. ผู้บริหารให้การสนับสนุนในการดำเนินงาน 2. ส่งเสริมให้ความรู้พื้นฐานในการจัดทำ KM เรื่อง วิธีการแปลผ้าลายไทย หางคำของกลุ่มผ้าทอเขื่อนไทรดำ ตำบลบ้านดอน อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี	มกราคม 2565	KM Team นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป สุพรรณบุรี	นักศึกษา ชั้นปีที่1-2 ร้อยละ80	- คอมพิวเตอร์ - สมาร์ทโฟน - กระดาษ - ฟรินเตอร์ - เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ - เครื่องขยายเสียง	1,000	KM Team นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป สุพรรณบุรี	กำลังดำเนินการ
2	การสื่อสาร	1. ประชุมชี้แจงบุคลากรทั้ง Onsite และ Online 2. ชี้แจงผ่าน Line กลุ่ม	กุมภาพันธ์ 2565	KM Team นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป สุพรรณบุรี	นักศึกษา ชั้นปีที่1-2 ร้อยละ80	- คอมพิวเตอร์ - สมาร์ทโฟน - กระดาษ - ฟรินเตอร์ - เครื่องฉายโปรเจคเตอร์	1,000	KM Team นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป สุพรรณบุรี	วางแผนดำเนินงาน

3	กระบวนการ และเครื่องมือ	1. การสร้าง Line กลุ่ม 2. การสัมภาษณ์ การเก็บ ข้อมูลจากวิทยากร 3.การจัดทำข้อมูล รายงาน	กุมภาพันธ์ 2565	1. Line กลุ่ม การจัดการ องค์ความรู้ เรื่อง วิธีการ ปะผ้าลาย ไทยทรงดำ ของกลุ่มผ้า ทอเอื่อนใต้ ตำบลบ้าน ดอน อำเภอดู่ ตอง จังหวัด สุพรรณบุรี 2. รายงาน องค์ความรู้	ผู้เชี่ยวชาญ	- เครื่องขยาย เสียง - คอมพิวเตอร์ - สมาร์ทโฟน - อุปกรณ์การ ปะผ้าลาย ไทยทรงดำ	8,000	KM Team นักศึกษา วิทยาลัยนาฏ ศิลป์ สุพรรณบุรี	
4	การเรียนรู้	1. จัดอบรมให้กับ นักศึกษาทางการศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี	สิงหาคม 2565	นักศึกษา รับทราบ องค์ความรู้ Km	นักศึกษา ชั้นปีที่1-2 ร้อยละ80	อุปกรณ์การ ปะผ้าลาย ไทยทรงดำ	3,000	KM Team นักศึกษา วิทยาลัยนาฏ ศิลป์	

(KM2)

ผู้ทบทวน/อนุมัติ.....(CKO/ผู้บริหารสูงสุด)

[Handwritten signature]

8

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ชื่อโครงการ เทคนิคการผสมดินกระแทนะลาย และการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดแจ้งเม้ง

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน ว่าที่ร้อยตรีอัมพล สังขเศรษฐี

งบประมาณทั้งโครงการ๑๕,๐๐๐ บาท.....(หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน.....

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่มี.ค. ๖๕..... ถึงก.ย. ๖๕.....

การจัดการองค์ความรู้ด้าน.....ภูมิปัญญาท้องถิ่น.....

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

ศิราภรณ์ เป็นองค์ประกอบของเครื่องแต่งกายนาฏศิลป์ไทย เป็นองค์ประกอบส่วนศีรษะที่บอกถึงสถานะของตัวละครเช่น กษัตริย์ นางกษัตริย์ เสนา นางกำนัล เป็นต้น ศิราภรณ์มีขั้นตอนการประดิษฐ์อยู่หลายขั้นตอน อาทิ การขึ้นหุ่น การกระแทนะลาย การลงลักปิดทอง และการประดับกระจกหรือการประดับพลอย ซึ่งต้องใช้ความปราณีต ความพิถีพิถันของช่างที่มีความชำนาญ เพื่อให้เกิดความวิจิตรงดงาม

ขั้นตอนการกระแทนะลายเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญที่ช่วยให้ศิราภรณ์ขึ้นเกิดมิติของลักษณะของศิราภรณ์เช่น กระจิง กระบังหน้า กรอบพักต์ มัลลย์กร้อย ได้อย่างชัดเจน ดินที่ผสมใช้สำหรับกระแทนะหรือกกลายนั้นจึงมีความสำคัญที่ช่วยให้ชิ้นงานสำหรับการประดับลวดลายมีความคงทน สวยงาม ยืดอายุการใช้งานได้เป็นอย่างดี การปิดทองเป็นอีกขั้นตอนหนึ่งที่มีความสำคัญ ต้องใช้ความรู้ ภูมิปัญญา และความชำนาญของช่างเป็นอย่างมาก เพราะถ้าการเตรียมพื้นหรือการผสมอัตราส่วนในการเตรียมพื้นไม่ดี ก็จะไม่สามารถปิดทองได้ หรือปิดทองได้แต่คุณภาพของชิ้นงานนั้นออกมาไม่เป็นพึงพอใจ

จากเหตุผลดังกล่าว การศึกษาองค์ความรู้ด้านการทำนาฏศิลป์วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่อง เทคนิคการผสมดินกระแทนะลายและการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดแจ้งเม้ง ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทาง มีเทคนิคและวิธีการผสมดินกระแทนะลาย และการปิดทองที่ได้สั่งสมประสบการณ์มา กว่า 20 ปี คณะผู้จัดทำองค์ความรู้(KM)จึงเห็นสำคัญที่จะได้นำองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ มาศึกษาวิเคราะห์เทคนิควิธีการเพื่อให้เกิดประโยชน์ในด้านการศึกษาให้กับนักศึกษาได้เข้าใจวิธีการและกระบวนการ เพื่อสามารถนำไปสร้างชิ้นงานต่อยอดอาชีพได้ในอนาคต

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แบบแบบ KM ๑)

เอกสารดังแนบ ๑

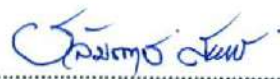
แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แบบแบบ KM ๒)

เอกสารดังแนบ ๒

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้)

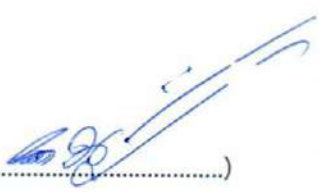
ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) (นาย, นาง, นางสาว)ว่าที่ร้อยตรีอลัมพล.....สังฆเศรษฐี.....
 (ภาษาอังกฤษ) (Mr., Mrs., Miss)Acting Sub LT. AlumpolSangkasetthee.....
 เพศชาย..... วัน เดือน ปีเกิด๙ สิงหาคม.... ๒๕๒๐.....อายุ๔๔.....ปี
 โทรศัพท์-..... โทรสาร-..... โทรศัพท์มือถือ ...๐๙๕-๕๔๘-๘๘๓๖.....
 E-mail : alumpollex@gmail.com
 ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ)อาจารย์.....
 (ที่อยู่ทำงาน) เลขที่ ..๑๑๙..... หมู่๑..... ถนน ..สุพรรณบุรี-ชัยนาท..... ตำบล/แขวงสนามชัย.....
 อำเภอ/เขตเมือง.....จังหวัดสุพรรณบุรี..... รหัสไปรษณีย์ ..๗๒๐๐๐.....
 โทรศัพท์๐๓๕-๕๓๕๒๔๗..... โทรสาร ..๐๓๕-๕๓๕๒๔๘.....
 (ที่บ้านตามบัตรประชาชน) เลขที่ ...๑๖๔/๘๒.... หมู่ ...๖.... ถนน ...บางกรวย-ไทรน้อย.....
 ตำบล/แขวงบางกรวย.....อำเภอ/เขตบางกรวย.....จังหวัดนนทบุรี... รหัสไปรษณีย์ ...๑๑๑๓๐.....
 โทรศัพท์๐๙๕-๕๔๘-๘๘๓๖..... โทรสาร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(..........)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

...../...../.....

(..........)

รองศาสตราจารย์วาสนา บุญญาพิทักษ์

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี

...../...../.....

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อหน่วยงาน: วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรให้เป็นสถาบันจัดการศึกษาชั้นนำด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ในระดับชาติและเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในระดับนานาชาติ บนฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดการข้อมูลองค์ความรู้เผยแพร่สู่ประชาชน	จัดการข้อมูลองค์ความรู้ต่อนักศึกษาและบุคลากรของวิทยาลัยฯ และสาธารณะ	ร้อยละ 80	เทคนิคการกระแหยะลายและการปิดทองของ นายอภิชาติ เกิดแจ้งเม็ง

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน	: วิทยาลัยนาฏศิลป์ประจวบคีรีขันธ์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม		
ประเด็นยุทธศาสตร์	: การพัฒนาองค์กรให้เป็นสถาบันจัดการศึกษาขั้นต้นด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ และทัศนศิลป์ในระดับชาติและเป็นศูนย์กลางความร่วมมือในระดับนานาชาติ บนฐานการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล		
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)	: เทคนิคการผสมดินกระแหและลายกระแหของนายอภิชิต เกิดแจ้งเม็ง		
ตัวชี้วัด (KPI)	: นักศึกษาและบุคลากร วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรีได้รับการถ่ายทอดความรู้และจัดการข้อมูลองค์ความรู้เผยแพร่สู่ประชาชน		
เป้าหมายของตัวชี้วัด	: ร้อยละ 80 ของนักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรีสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการเรียนรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การค้นหาคำความรู้ 1. ประชุมบุคลากร แจ้งเรื่องการจัดทำ การจัดการความรู้ ด้านการอนุรักษ์ ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปึงประมาณ 2565 เรื่องเทคนิค การผสมดินกระแหและลายและการปิด ทอง ของนายอภิชิต เกิดแจ้งเม็ง 2. กำหนดประเด็นรายการ (Lists) ความรู้ที่จำเป็นตามการบ่งชี้ความรู้ ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) - ความรู้เกี่ยวกับวิธีการผสมดินกระแหและ ลาย - ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปิดทอง	มกราคม 2565	1.ผู้รับผิดชอบการจัดทำ KMด้านการอนุรักษ์ ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่องเทคนิคการผสมดินกระแหและลายและการปิดทอง ของนายอภิชิต เกิดแจ้งเม็ง ด้านเทคนิคการผสมดินกระแหและลายและการปิดทอง ของ 	จำนวน2ข้อ	ภาควิชา นาฏศิลป์	นายอัมพล สังเคราฐี	ดำเนินการ แล้ว	

	ความรู้เชิงประสบการณ์ (Tacit Knowledge) - ความรู้เกี่ยวกับการจัดเตรียมและใช้อุปกรณ์ ฯ- ความรู้เกี่ยวกับวิธีการผสมดิน กระทั่งเหนียว - ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการปิดทอง 3. กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการจัดทำองค์ความรู้ และผู้ใช้องค์ความรู้		นายอภิชาติ เกิด เฉ็งเม้ง 2. ประเด็นองค์ ความรู้					
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ 1. ใช้วิธีการถอดองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ นายอภิชาติ เกิดเฉ็งเม้ง ด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก 2. รวบรวมและสรุปองค์ความรู้	มีนาคม 2565 ถึง เมษายน 2565	องค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการผสมดิน กระเบื้องเหนียวและ การปิดทอง ของ นายอภิชาติ เกิด เฉ็งเม้ง	จำนวน 1 ชื่อ	KM Team ภาควิชา นาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏ ศิลปสุพรรณบุรี	KM Team ภาควิชา นาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏ ศิลปสุพรรณบุรี		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ 1. วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปประเด็น 2. จัดทำ ไฟล์ดิจิทัล องค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการผสมดินกระเบื้องเหนียวและการ ปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดเฉ็งเม้ง 3. จัดทำ Link เพื่อ Download ผลลัพธ์ที่ได้รับจากกิจกรรม KM ผ่าน Website ของวิทยาลัยนาฏศิลป สุพรรณบุรี	มิถุนายน 2565 ถึง กรกฎาคม 2565	1. ไฟล์ดิจิทัล องค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการผสมดิน กระเบื้องเหนียวและ การปิดทอง ของ นายอภิชาติ เกิด เฉ็งเม้ง 2. Link องค์ ความรู้ KM ผ่าน	จำนวน 4 ชื่อ	KM Team ภาควิชา นาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏ ศิลปสุพรรณบุรี	KM Team ภาควิชา นาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏ ศิลปสุพรรณบุรี		

	4. จัดทำรูปเล่มองค์ความรู้เรื่องเทคนิคการผสมดินกระเทาะลายและการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดแจ้งเม้ง					Website ของวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี					
	5. จัดทำบทความการจัดการองค์ความรู้เรื่องเทคนิคการผสมดินกระเทาะลายและการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดแจ้งเม้ง					3. จัดทำรูปเล่มองค์ความรู้เรื่องเทคนิคการผสมดินกระเทาะลายและการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดแจ้งเม้ง					
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	กรกฎาคม 2565	องค์ความรู้เรื่องเทคนิคการผสมดินกระเทาะลายและการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดแจ้งเม้ง	จำนวน 1 ข้อ	ผู้เชี่ยวชาญ	KM Team ภาควิชานาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี					
5	การเข้าถึงความรู้	กรกฎาคม	1. ร้อยละ 80 ของ	จำนวน 2 ข้อ	นักศึกษา	KM Team					

(KM2)									
	โดยการส่งหรือการกระจายความรู้ให้ผู้ใช้ 2 ลักษณะ คือ 1. Push (การป้อนความรู้ให้ผู้รับโดยไม่ได้ร้องขอ) - จัดอบรมให้กับนักศึกษา ศึกษานาฏศิลป์ และข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรีที่สนใจ 2. Pull (การให้โอกาสเลือกใช้ความรู้ ผู้รับสามารถเลือกรับหรือใช้ข้อมูลที่ต้องการ) - เผยแพร่บนเว็บไซต์ของวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี - เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊คของวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี	2565	นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขา นาฏศิลป์ไทย เข้ารับการอบรม 2. เผยแพร่ในระบบ online อย่างน้อย 2 ช่องทาง	วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 ศึกษานาฏศิลป์ไทย	ภาควิชานาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี				
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ KM DAY	กรกฎาคม 2565	1. กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ KM DAY จำนวน 1 ครั้ง	จำนวน 1 ชั่วโมง	นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 ศึกษานาฏศิลป์ไทย	KM Team ภาควิชานาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี			
7	การเรียนรู้ 1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับนักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี	สิงหาคม 2565	กิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ KM DAY	จำนวน 1 ชั่วโมง	นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี	KM Team ภาควิชานาฏศิลป์ วิทยาลัยนาฏศิลป์สุพรรณบุรี			

(KM2)

	2. นำองค์ความรู้ไปใช้ในการจัดประชุม การเรียนการสอน การบริการวิชาการ และการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านนาฏ ดุริยางคศิลป์ 3. ติดตามและประเมินผลการนำองค์ ความรู้ไปใช้	จำนวน 1 ครั้ง		ชั้นปีที่ 1-2 สาขานาฏศิลป์ ไทย และ ประชาชนที่ สนใจ	สุพรรณบุรี	
ผู้ตรวจทาน :	 (...../...../.....)	ผู้อนุมัติ :	 (...../...../.....)			

แบบฟอร์มKM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) :

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	1. ประชุมบุคลากร แจ้ง เรื่องการจัดทำการ จัดการความรู้ ด้านการ อนุรักษ์ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ 2565 เรื่องเทคนิคการ ผสมดินกระแหะหลาย และการปิดทอง ของ นายอภิชาติ เกิดแจ้งเม้ง 2. กำหนดประเด็น รายการ (Lists) ความรู้ที่จำเป็นตามการ บ่งชี้ความรู้ ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) - ความรู้เกี่ยวกับวิธีการ	มกราคม 2565	1. ผู้รับผิดชอบการ จัดทำ KM ด้าน ด้านการอนุรักษ์ ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่องเทคนิคการ ผสมดินกระแหะ ลายและการปิด ทอง ของนาย อภิชาติ เกิดแจ้งเม้ง 2. ประเด็นองค์ ความรู้	องค์ความรู้ด้าน การอนุรักษ์ ศิลปะวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น	- คอมพิวเตอร์ - พรินเตอร์ - กระดาษ - แฟลชไดร์ฟ	1,000บาท	KM Team ภาควิชา นาฏศิลป์ วิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี	ดำเนินการ แล้ว

								(KM2)
3	การจัดการ ความรู้ให้เป็น ระบบ	1. วิเคราะห์ข้อมูลและ สรุปประเด็น 2. จัดทำ ไฟล์ดิจิทัล องค์ความรู้เรื่องเทคนิค การผสมดินกระแหนะ ลายและการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดแจ้ง เม็ง 3. จัดทำ Link เพื่อ Download ผลผลิตที่ ได้รับจากกิจกรรม KM ผ่าน Website ของ วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี 4. จัดทำรูปเล่มองค์ ความรู้เรื่องเทคนิคการ ผสมดินกระแหนะลาย และการปิดทอง ของ นายอภิชาติ เกิดแจ้งเม็ง	มีนาคม 2565 ถึง กรกฎาคม 2565	จัดระบบเรียบเรียง ข้อมูลตามขั้นตอน ให้เป็นหมวดหมู่ สามารถเข้าถึงและ นำไปใช้ประโยชน์ ได้	1. ไฟล์ดิจิทัล องค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการผสม ดินกระแหนะลาย และการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดแจ้งเม็ง 2. Link องค์ ความรู้ KM ผ่าน Website ของ วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี 3. จัดทำรูปเล่ม องค์ความรู้เรื่อง เทคนิคการผสม ดินกระแหนะลาย และการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดแจ้งเม็ง	การถอดองค์ ความรู้ -ค่าเดินทาง -ค่าของข้าวของที่ ระลึก -คอมพิวเตอร์ - คอมพิวเตอร์ - พรินเตอร์ - กระดาษ - แฟลชไดร์ฟ	4,000บาท	

		วิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรีที่สนใจ 2. Pull (การให้โอกาส เลือกใช้ความรู้ ผู้รับ สามารถเลือกรับหรือใช้ ข้อมูลที่ต้องการ) - เผยแพร่บนเว็บไซต์ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี - เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊ก ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ สุพรรณบุรี				อย่างน้อย 2 ช่องทาง			
6	การแบ่งปัน และ แลกเปลี่ยน ความรู้	- จัดกิจกรรม แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ KM DAY	กรกฎาคม 2565	นักศึกษามีความรู้ และสามารถการ ผสมผสานการแทน ลายและการปิด ทองได้	นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขา นาฏศิลป์ไทย เข้า รับการอบรม	- คอมพิวเตอร์ - อินเทอร์เน็ต - อุปกรณ์สำหรับ การผสมดิน กระแหะลายและ ปิดทอง	1,000บาท		
7	การเรียนรู้	1. จัดอบรมเชิง ปฏิบัติการให้กับ นักศึกษา วิทยาลัยนาฏ ศิลป์สุพรรณบุรี 2. นำองค์ความรู้ไป	สิงหาคม 2565	นักศึกษามีความรู้ และสามารถการ ผสมผสานการแทน ลายและการปิด	นักศึกษาวิทยาลัย นาฏศิลป์ สุพรรณบุรี ชั้นปีที่ 1-2 สาขา นาฏศิลป์ไทย เข้า	- คอมพิวเตอร์ - อินเทอร์เน็ต - อุปกรณ์สำหรับ การผสมดิน กระแหะลายและ	1,000บาท		

												(KM2)
		ใช้ในการจัดประชุม การ เรียนการสอน การ บริการวิชาการ และการ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ด้านนาฏดุริยางคศิลป์ 3. ติดตามและ ประเมินผลการนำองค์ ความรู้ไปใช้		ทองดี	รับการอบรม	ปิดทอง						
ผู้ทบทวน/อนุมัติ..... <i>จัสติน ๑๕๖๖</i>												

แบบฟอร์มKM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)									
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลปสุพรรณบุรี เป้าหมาย KM (Desired State) : หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม :									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	1. ผู้บริหารให้การสนับสนุนการดำเนินงาน 2. ส่งเสริมให้ความรู้พื้นฐานในการจัดทำ KM เรื่อง เทคนิคการผสมดินกระแห่นะลายและการปิดทอง ของนายอภิชาติ เกิดเอื้องเม้ง	มกราคม 2565	ภาควิชา นาฏศิลป์	นักศึกษา ชั้นปีที่1-2 ร้อยละ80	- คอมพิวเตอร์ - สมาร์ทโฟน - กระดาษ - ฟรืนเตอร์ - เครื่องฉายโปรเจคเตอร์ - เครื่องขยายเสียง	1,000	ฝ่าย KM Team ภาควิชา นาฏศิลป์	กำลังดำเนินการ
2	การสื่อสาร	1. ประชุมชี้แจงบุคลากร ทั้ง Onsite และ Online 2. ชี้แจงผ่าน Line กลุ่ม	กุมภาพันธ์ 2565	ภาควิชา นาฏศิลป์	นักศึกษา ชั้นปีที่1-2 ร้อยละ80	- คอมพิวเตอร์ - สมาร์ทโฟน - กระดาษ - ฟรืนเตอร์ - เครื่องฉายโปรเจคเตอร์	1,000	ฝ่าย KM Team ภาควิชา นาฏศิลป์	วางแผน ดำเนินงาน

3	กระบวนการ และเครื่องมือ	1. การสร้าง Line กลุ่ม 2. การสัมภาษณ์ การเก็บ ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญ 3.การจัดทำข้อมูล รายงาน	กุมภาพันธ์ 2565	1. Line กลุ่ม การจัดการ องค์ความรู้ เรื่องเทคนิค การผสมดิน กะแนะ ลายและการ ปิดทองของ นายอภิชาติ เกิดแจ้งเม้ง 2. รายงาน องค์ความรู้	ผู้เชี่ยวชาญ	- คอมพิวเตอร์ - สมาร์ทโฟน - อุปกรณ์ การผสมดิน และปิดทอง	8,000	ฝ่าย KM Team ภาควิชา นาฏศิลป์	
4	การเรียนรู้	1. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้กับนักศึกษาทาง การศึกษา วิทยาลัยนาฏ ศิลป์สุพรรณบุรี 2. นำองค์ความรู้ไปใช้ใน การจัดประชุม การเรียนการ	สิงหาคม 2565	นักศึกษา รับทราบ องค์ความรู้ Km	นักศึกษา ชั้นปีที่1-2 ร้อยละ80	อุปกรณ์การ ผสมดิน กะแนะ ลายและ อุปกรณ์การ	3,000	ฝ่าย KM Team ภาควิชา นาฏศิลป์	

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - คณะกรรมการจัดการความรู้ จัดทำเค้าโครงเนื้อหา - การจำแนกประเด็นความรู้ให้เป็น หมวดหมู่	พ.ศ. 2565	ข้อมูล ความรู้จัดเป็น หมวดหมู่	องค์ความรู้ได้รับการ การจัดเป็นระบบ	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		
4.	การประมวลและการกลั่นกรอง - จัดทำเล่มรายงานการจัดการ ความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ กลั่นกรองเล่มรายงานการจัดการ ความรู้ - ปรับปรุงแก้ไข	มี.ย. 2565	ข้อมูล ความรู้ที่ ถูกต้อง ครบถ้วน	องค์ความรู้ 1 เรื่อง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		
5.	การเข้าถึงความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ กำหนดวิธีการเข้าถึงความรู้ 2 ช่องทาง คือ 1) นำข้อมูลเผยแพร่บนสื่อ ออนไลน์ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช 2) จัดข้อมูลความรู้ภายในห้องสมุด วิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช	ก.ค. 2565	การเผยแพร่ข้อมูล ทางสื่อออนไลน์ และ ห้องสมุดวิทยาลัย นาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	2 ช่องทาง	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - คณะกรรมการจัดการความรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่แก่นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช โดยการ สอดแทรกไว้ในรายวิชา เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษาเห็นความสำคัญ และนำมาสู่การอนุรักษ์ พัฒนาภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ส.ค.-ก.ย. 2565	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	นักเรียน นักศึกษา ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้ และนักศึกษา ของวิทยาลัย นาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		
7.	การเรียนรู้ - นำนักเรียน นักศึกษาไปเรียนรู้ การทำงานสถานที่บ้านหอยราก - นักเรียน นักศึกษาเห็น ความสำคัญ และนำมาสู่การ อนุรักษ์ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น แล้วสามารถนำความรู้ไปใช้ให้ เกิดประโยชน์ต่อไป	ก.ย. 2565	การนำองค์ความรู้ไป ใช้ประโยชน์	อย่างน้อย 1 ผลงาน	ครู อาจารย์ นักเรียน และ นักศึกษา	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้		

ผู้ทบทวน :
(.....นางคนรัตน์ บัวทอง.....)
ประธานคณะกรรมการจัดการองค์ความรู้
.....28...../.....มกราคม...../.....2565....

ผู้อนุมัติ :
(.....นายตี๋พงศ์ กิ่งสกุล.....)
ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป์นครศรีธรรมราช
.....28...../.....มกราคม...../.....2565....

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช

เป้าหมาย KM (Desired State) : จำนวนข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 1 เรื่อง และการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนา ต่อยอด อย่างน้อย 1 เรื่อง
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การค้นหาความรู้	- ประชุมเพื่อค้นหาประเด็นความรู้ - จัดทำแผนการจัดการความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ - กำหนดระยะเวลาในการจัดกิจกรรม	ม.ค.- ก.พ. 2565	- จำนวนประเด็นความรู้ - แผนการจัดทําความรู้ - รายชื่อคณะกรรมการ - กิจกรรมและระยะเวลา	- จำนวน 1 เรื่อง - จำนวน 1 แผน - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ - ปฏิทินการปฏิบัติงาน	- แผนการจัดการความรู้ - คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ	1,000	คณะกรรมการจัดการความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2	การสร้างและ แสวงหาความรู้ - ภายใน - ภายนอก	- ศึกษาจากเอกสารหนังสือ งานวิจัย เป็นต้น - ติดต่อประสานงานกับชุมชนบ้านหอยราก อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อแจ้งวัตถุประสงค์ในการจัดการความรู้ - ลงพื้นที่เก็บข้อมูล ณ ชุมชนบ้านหอยราก อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อเก็บรวบรวมองค์ความรู้ 3. ติดตามประเมินผล และรายงานกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง	ก.พ. - เม.ย. 2565	- ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับเรื่อง "ชนมลา : ชีวิตวิถี นครศรีธรรมราช"	- จำนวน 1 เรื่อง	- ตารางบันทึกข้อมูล - เครื่องบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว	2,000 2,000	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	การจัดกรความรู้ให้เป็นระบบ	- จัดทำเค้าโครงเนื้อหา - จำแนกประเด็นความรู้ให้เป็นหมวดหมู่	พ.ค. 2565	ข้อมูลความรู้ จัดเป็นหมวดหมู่	- จำนวน 1 เรื่อง	- ตารางการจัดหมวดหมู่ข้อมูล	1,000	คณะกรรมการจัดการความรู้	
4	การประมวลและ การกลั่นกรอง	- จัดทำเล่มรายงานการจัดกรความรู้ - กลั่นกรองเลมรายงานการจัดกรความรู้ - ปรับปรุงแก้ไข	มิ.ย. 2565	ข้อมูลที่ได้รับ การปรับปรุงแก้ไขอย่าง ถูกต้อง สมบูรณ์	จำนวน 1 ผลงาน	- หนังสือเชิญประชุม คณะกรรมการจัดการกรความรู้	1,000	คณะกรรมการจัดการกรความรู้	
5	การเข้าถึง ความรู้	- นำข้อมูลเผยแพร่บน สื่อออนไลน์ ของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช - จัดข้อมูลความรู้ ภายใต้วงศ์ วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	ก.ค. 2565	ข้อมูลทางสื่อออนไลน์ และ ห้องสมุด วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	1 ช่องทาง	Facebook	3,000	คณะกรรมการจัดการกรความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	- ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช โดยการสอดแทรกไว้ในรายวิชา	ส.ค.- ก.ย. 2565	จำนวน 1 รายวิชา	นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	สื่อการสอน	-	คณะกรรมการจัดการความรู้	
7	การเรียนรู้	- จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่บ้านหยอกรัก - นักศึกษาเห็นความสำคัญ และนำมาสู่การอนุรักษ์ พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น แล้วสามารถนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์	ก.ย. 2565	จำนวน 1 กิจกรรม การนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	แบบสอบถามการนำไปใช้	10,000	คณะกรรมการจัดการความรู้	

ผู้ทบทวน/อนุมัติ : Long Smit (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)									
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลปนครศรีธรรมราช									
เป้าหมาย KM (Desired State) : จำนวนข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม 1 เรื่อง และการนำองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไปพัฒนา ต่อยอด อย่างน้อย 1 เรื่อง หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : องค์ความรู้ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น									
ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การเตรียมการ และปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	- จัดทำแผนการจัดการ ความรู้เสนอต่อ ผู้บริหารตามลำดับขั้น - ผู้บริหารแจ้งการ ดำเนินการจัดกิจกรรม การจัดการความรู้ให้ บุคลากรทราบ และ อธิบายถึงปัญหาและ ความสำคัญของ ประเด็นในการจัดการ ความรู้ครั้งนี้	ม.ค.- ก.พ. 2565	บุคลากรทราบ ถึงกิจกรรมและ ความสำคัญของการ จัดการ ความรู้ครั้งนี้	ร้อยละ 80 ของ บุคลากรมี ความรู้ความ เข้าใจในการจัด กิจกรรมการ จัดการความรู้	แผนการจัดการความรู้	1,000	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	
2	การสื่อสาร	ประชาสัมพันธ์การ เข้าถึงข้อมูลผ่านทาง เพจ Facebook ของ วิทยาลัยนาฏศิลป นครศรีธรรมราช	พ.ค. 2565	จำนวนผู้เข้าชม และติดตาม	จำนวน 30 คน	- ระบบ Internet - คอมพิวเตอร์	1,000	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3	กระบวนการและเครื่องมือ	1. ศึกษา ค้นคว้าจากหนังสือ งานวิจัย ฯลฯ 2. การสัมภาษณ์ปราชญ์ชาวบ้านชุมชนบ้านหอยราก	ก.พ. เม.ย. 2565	ข้อมูล ความรู้เกี่ยวกับการทำงาน ชนมลา	องค์ความรู้เกี่ยวกับการทำงาน ชนมลา จำนวน 1 เรื่อง	หนังสือ งานวิจัย ฯลฯ แบบสัมภาษณ์	5,000	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	
4	การเรียนรู้	- การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ชุมชนบ้านหอยราก บุคลากร นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัย นาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช ตลอดจนผู้ที่สนใจสามารถเรียนรู้วิธีการทำชนมลาผ่านทางช่องทาง Facebook	ก.ย. 2565	จำนวนบุคลากร นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช และผู้ที่สนใจ	จำนวน 20 คน	- แผนการจัดกิจกรรม - ระบบ Internet - คอมพิวเตอร์	10,000	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
5	การวัดผล	- คณะกรรมการการจัดการจัดการความรู้ทำแบบประเมิน โดยให้ชาวบ้านชุมชนหยอยรากเป็นผู้ประเมินความถูกต้อง - ทำแบบประเมินการจัดกรรม ประเมินโดยนักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	ก.ย. 2565	ระดับผลการประเมิน	ระดับมาก	แบบประเมิน	1,500	คณะกรรมการจัดการความรู้	
6	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล	- ผู้บริหารมอบเกียรติบัตรแก่ผู้มีส่วนร่วมในการจัดการองค์ความรู้ - กล่าวยกย่องชมเชยบุคลากรที่ดำเนินการจัดการความรู้ในที่ประชุมวิทยาลัยนาฏศิลป์ นครศรีธรรมราช	ก.ย. 2565	ผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดการองค์ความรู้	ครู อาจารย์ และนักศึกษา	เกียรติบัตร	1,500	คณะกรรมการจัดการความรู้	

ผู้ทบทวน/อนุมัติ : *Long Sat* (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ.....การสืบทอดองค์ความรู้ด้านปักษีวิทยาของคณะรักษาศิลป์ จังหวัดเชียงใหม่.....

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน.....นายธณนฤทธิ ไหมทอง.....

งบประมาณทั้งโครงการ.....๑๕,๐๐๐.....

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่.....กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕.....ถึง.....สิงหาคม ๒๕๖๕.....

การจัดการองค์ความรู้ด้าน...ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น.....

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

วงดนตรีปาดก้องคณะรักษาศิลป์เป็นวงปักษีวิทยาในจังหวัดเชียงใหม่ ที่เกิดขึ้นจากการก่อตั้งของครูสวัสดิ์ ต่ายพล ซึ่งเป็นนักดนตรีที่ย้ายถิ่นฐานมาจากจังหวัดพิษณุโลกมาสู่จังหวัดเชียงใหม่ โดยได้ศึกษากระบวนการทางดนตรีปักษีวิทยาจากครูอด อักษรทับ (ครูดนตรีศิลป์ชื่อดังแห่งวังบางค้อแหลมในสมเด็จพระเจ้าฟ้ากรมหลวงลพบุรีราเมศวร์) และผู้ที่มิมีบทบาทสำคัญในวงดนตรีราชสำนักคุ้มพระราชชายาเจ้าดารารัศมี ปัจจุบันครูสวัสดิ์ ต่ายพล อาศัยอยู่บ้านเลขที่ ๕๙/๓๔ ถนนสุริยวงศ์ ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ อยู่ระหว่างใกล้เคียงกับวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่ ซึ่งเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับผู้สนใจทางด้านดนตรี นาฏศิลป์อีกหนึ่งแห่งของนักดนตรีทั้งไทยและพื้นเมืองในจังหวัดเชียงใหม่

ครูสวัสดิ์ ต่ายพล หรือ ตาหวัด เดิมโตมากับครอบครัวนักดนตรี มีโอกาสได้ร่วมบรรเลงวงดนตรีปักษีวิทยาประกอบการแสดงลิเก ศึกษาองค์ความรู้ด้านปักษีวิทยาจนเกิดความชำนาญเป็นที่ยอมรับ และนำประสบการณ์ความรู้ไปปรับใช้ถ่ายทอดในกระบวนการเพลงต่าง ๆ ให้กับคนในครอบครัวและลูกศิษย์ที่มาฝากตัวเป็นศิษย์ในสำนัก กระทั่งสามารถนำไปต่อยอดประกอบอาชีพนักดนตรี และบุคลากรทางการศึกษาได้หลากหลายทั้งในระบบและนอกระบบสถานศึกษา ปัจจุบันวงรักษาศิลป์ ยังรับงานแสดงการบรรเลงประกอบการแสดงทั้งปักษีวิทยาไทยและพื้นเมือง อีกทั้งยังเปิดสถานที่แหล่งเรียนรู้เพื่อถ่ายทอดดนตรีให้แก่ผู้สนใจเข้ามาเรียนอีกด้วย โดยมีครูสง ต่ายพล (บุตรชาย) เป็นหัวหน้าคณะในปัจจุบัน

เมื่อกล่าวถึงองค์ความรู้ทางปักษีวิทยาที่ได้รับการสืบทอดมาจากครูอด อักษรทับ มาสู่ครูสวัสดิ์ ต่ายพล เป็นระยะเวลากว่า ๙๐ ปี ที่ได้รับมรดกภูมิปัญญาและศิลปทางดนตรีไทยเกิดการผสมผสานดนตรีพื้นเมืองได้อย่างลงตัว นับเป็นความงดงามด้านสุนทรียธรรมสืบทอดวัฒนธรรมท้องถิ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผ่านกระบวนการฝึกฝนประสบการณ์การสืบทอด การถ่ายทอด การต่อยอดและประยุกต์ใช้ จนเป็นที่ยอมรับในวงการดนตรีในวงกว้าง เป็นที่น่าสนใจแก่กระบวนการเรียนรู้ผ่านเรื่องราวที่เชื่อมโยงกันจากอดีตสู่ปัจจุบันของครูสวัสดิ์ ต่ายพล ผ่านวงปักษีวิทยาคณะรักษาศิลป์

ด้วยเหตุที่กล่าวมาข้างต้น คณะทำงานการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม จึงเล็งเห็นความสำคัญที่จะจัดเก็บองค์ความรู้ในเรื่องของการสืบทอดองค์ความรู้ทางดนตรีปักษีวิทยาของคณะรักษาศิลป์แต่อดีตมาสู่ปัจจุบัน และเรื่องราวของการสืบทอดทางดนตรีจากครูอด อักษรทับ ซึ่งเป็นครูท่านหนึ่งที่มีความสำคัญต่อศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดเชียงใหม่

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....นายรณฤทธิ์ ไหมทอง

(ภาษาอังกฤษ).....Mr.Ronnarit Maithong

เพศ...ชาย...วัน เดือน ปีเกิด...๑๗...กรกฎาคม...๒๕๓๖.....

โทรศัพท์มือถือ.....๐๘๒-๓๕๔๒๒๔๕.....

E-mail: Ronnarit_๒๕๓๖@hotmail.com

ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ).....อาจารย์.....

(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่.....๑.....หมู่.....ถนน.....สุริยวงศ์.....๕.....ตำบล/แขวง.....หายยา.....

อำเภอ/เขต.....เมืองเชียงใหม่.....จังหวัด.....เชียงใหม่.....รหัสไปรษณีย์.....๕๐๑๐๐.....

โทรศัพท์.....๐๕๓-๒๘๓-๕๖๒.....โทรสาร.....๐๕๓-๒๘๓-๕๖๐.....

(ที่อยู่ตามบัตรประชาชน) เลขที่.....๒๕.....หมู่.....๑๓.....ถนน.....ตำบล/แขวง.....พลับพลา.....

อำเภอ/เขต.....เมือง.....จังหวัด.....จันทบุรี.....รหัสไปรษณีย์.....๒๒๐๐๐.....

โทรศัพท์.....๐๘๒-๓๕๔๒๒๔๕.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ



(นายรณฤทธิ์ ไหมทอง)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

๗๗ / ๗๓ / ๖๕



(ดร.กษมา ประสงค์เจริญ)

ผู้อำนวยการ/คณบดี

3 1 / ม.ค. 2565

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
ยุทธศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ กลยุทธ์ที่ ๑ สืบสานศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	บุคลากรครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์ เชียงใหม่ และผู้สนใจ มีความเข้าใจ และทักษะในการร้องเพลงกล่อมเด็กภาคเหนือ อนุรักษ์คัมภีรราชยาเจ้าดารารัศมี	๑. บุคลากรครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่ และบุคคลผู้สนใจ ประสบ ความสำเร็จร้อยละ ๘๕ ๒. เผยแพร่สื่อที่ได้จัดเก็บองค์ความรู้ให้ ผู้คนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่าน เกณฑ์ร้อยละ ๘๐	หน่วยงานที่มีผลการ ประเมินตาม แผนกลยุทธ์ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๘๐	- การสืบพทอดองค์ความรู้ด้านปี่พาทย์ ของคณะรักษัศิลป์ จังหวัดเชียงใหม่ - การสืบพทอดเพลงในราชสำนักคุ้มพระ ราชชายาเจ้าดารารัศมี
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเสริมคุณค่าทางสังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับท้องถิ่น และประเทศชาติด้วยทุนทาง ศิลปวัฒนธรรม				

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ที่ ๔ การสืบสานศิลปวัฒนธรรมและสร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม								
กลยุทธ์ที่ ๑ สืบสานศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ								
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม								
องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน : การสืบทอดองค์ความรู้ด้านปัทมวิทยาของคณะรักษาศิลป์ จังหวัดเชียงใหม่								
ตัวชี้วัด (KPI) : ๑. บุคลากรครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่ และผู้ที่สนใจ ประสบความสำเร็จร้อยละ ๘๕								
๒. เผยแพร่สื่อที่ได้จัดเก็บองค์ความรู้ให้ผู้คนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๐								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : ประเมินตามแผนกลยุทธ์ผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๘๐								
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๑.	การค้นหาคำความรู้ (Knowledge Identification) ๑. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM Team) การสืบทอดองค์ความรู้ด้านปัทมวิทยาของคณะรักษาศิลป์ จังหวัดเชียงใหม่	มกราคม ๒๕๖๕	คณะกรรมการที่มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น (จำนวน ๑๐ คน)	คณะกรรมการที่มีความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (จำนวน ๑๐ คน)	บุคลากรครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่และผู้สนใจ	คณะทำงานการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น		แต่งตั้งคณะกรรมการ

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒. ประชุมคณะกรรมการวางแผนเพื่อจัดการความรู้ โดยจัดทำ (Knowledge Mapping) เพื่อหา องค์ความรู้ โดยการระดมความคิดและเลือกประเด็นที่ตกลงร่วมกัน เรื่อง การสืบทอดองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ของคณะกรรการศิลป จังหัดเชียงใหม	มกราคม ๒๕๖๕ (๑ วัน)	จำนวนครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการ	๑ ครั้ง	KM Team	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น		บันทึกการประชุม
	๓. ประชุมคณะกรรมการเพื่อระบุความรู้ที่จำเป็นในการจัดการความรู้ การสืบทอดองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ของคณะกรรการศิลป จังหัดเชียงใหมซึ่งประโยชน์ที่ได้รับ สามารถนำไปสืบสานศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ และสร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ (๑วัน)	จำนวนความรู้ที่จำเป็นในการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น หัวข้อเรื่อง การสืบทอดองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ของคณะกรรการศิลป จังหัดเชียงใหม	๓ ครั้ง	KM Team	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น		บันทึกการประชุม

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๔.	การประมวลและการกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) ๑. ฝ่ายเลขานุการจัดทำสรุปองค์ความรู้ที่ได้จากการสนทนาของ คณะกรรมการและนำเสนอให้แก่ คณะกรรมการ และทีมงานจัดการ ความรู้ ๒. ประชุมวิเคราะห์ จัดหมวดหมู่และ สังเคราะห์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอด และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสืบสาน ต่อยอดด้านศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น เรื่อง การสืบทอดองค์ความรู้ ด้านปัทมของคณะรักษาศิลป์ จังหวัด เชียงใหม่	เมษายน ๒๕๖๕	คู่มือองค์ความรู้ คู่มือองค์ความรู้ที่ผ่านการ กลั่นกรอง	จำนวน ๑ เล่ม จำนวน ๑ เล่ม	KM Team	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น		คู่มือองค์ความรู้

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕.	วิธีการเข้าถึงความรู้ ฝ่ายเลขานุการนำสื่อที่จัดเก็บองค์ความรู้ที่ได้ปรับปรุงกลั่นกรองแล้ว ยื่นเสนอผู้อำนวยการเพื่อลงความเห็นชอบ คณะทำงานการจัดการความรู้ จะเผยแพร่คู่มือองค์ความรู้ใน ๓ ช่องทาง ได้แก่ - เว็บไซต์/เพจ วิทยาลัย ฯ - เอกสาร - ห้องสมุดวิทยาลัย ฯ - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - สื่อโซเชียล เน็ตเวิร์ค (Social Network)	พฤษภาคม ๒๕๖๕	ช่องทางการเข้าถึง ข้อมูลที่จะเผยแพร่	อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	บุคลากรครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาของ วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่ ศิลปเชียงใหม่ ท้องถิ่น และผู้ที่สนใจ	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น		แบบบันทึกข้อมูล การเผยแพร่

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ KM DAY - ทาง facebook Live - ทาง Line Group	พฤษภาคม ๒๕๖๕	จำนวนครั้งในการ แลกเปลี่ยนความรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	- KM Team - บุคลากรในวิทยาลัย ฯ - ผู้สนใจ	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น		ภาพถ่ายและสรุป บันทึกการแลกเปลี่ยน
๗	การเรียนรู้ - การนำความรู้ไปใช้ในการถ่ายทอด ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย - การนำความรู้จากกิจกรรมทดลอง มาใช้เพิ่มทักษะด้านภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้กับบุคลากรครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ - นำผลของการนำไปใช้มาแลกเปลี่ยน เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๕	ร้อยละของบุคลากรที่ นำความรู้ไป ประยุกต์ใช้	ร้อยละ ๘๐	- KM Team - บุคลากรในวิทยาลัย ฯ - ผู้สนใจ	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น		รายงานสรุป บทเรียนการ ดำเนินการจัดการ ความรู้
พบทวน :  (นายรณฤทธิ์ ไหมทอง) หัวหน้างานการจัดการความรู้		ผู้อนุมัติ :  (ดร. กษมา ประสงค์เจริญ) ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่						

31 มี.ค. 2565