

ด้านการจัดการ
องค์ความรู้
ของนักศึกษา

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ มโนราห์ตัวอ่อน พิชณศิลป์อัครวินกระตูก่อน ถ่ายทอดโดย มโนราห์หนูอาบ เจริญศิลป์

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน นางภัทรภรณ์ กาญจนารัตน์

งบประมาณทั้งโครงการ ๑๐,๐๐๐ บาท

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ ถึง ๓๑ กันยายน ๒๕๖๕

การจัดการองค์ความรู้ ของนักศึกษา

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้

ปัจจุบันประเทศไทยมีการแสดงเกิดขึ้นมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการแสดงที่มีการพัฒนาความก้าวหน้า การประดิษฐ์คิดค้น และวิวัฒนาการตามยุคสมัย การแสดงในปัจจุบันนั้นมีมากมายด้วยกัน โดยการแสดงแต่ละภาคมีลักษณะเด่นประจำภาคที่แตกต่างกัน ซึ่งการแสดงแต่ละภาคนั้นจะให้อารมณ์ในการรับชมแตกต่างกันออกไป บางภาคจะมีความสนุกสนาน มีความแข็งแรง มีความนุ่มนวล อ่อนช้อย ในแต่ละการแสดง สำหรับในภาคใต้มีการแสดงชุดหนึ่งที่มีชื่อได้ว่าเป็นเอกลักษณ์ ทั้งท่ารำ เครื่องแต่งกาย ทำนองดนตรีและเนื้อร้อง นั่นก็คือ มโนราห์ตัวอ่อนซึ่งมีรูปแบบการรำตามลำดับขั้นตอนของการฝึกรำมโนราห์ตัวอ่อนโดยทั่วไปประกอบด้วยการ ฝึกรำแม่ท่า การฝึกรำท่าบท และการฝึกรำเฉพาะอย่าง การรำมโนราห์ตัวอ่อนที่มีองค์ประกอบมากมายกว่าจะได้เป็นการแสดงที่มีความเป็นเอกลักษณ์ และโดดเด่นของภาคใต้ ซึ่งองค์ประกอบของมโนราห์ตัวอ่อนมีสิ่งที่สำคัญคือ “ร่างกาย” เพราะคือส่วนประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดการลักษณะท่ารำที่อ่อน สามารถฉวัดเฉวียนหรือ ทำท่าทางต่าง ๆ ได้เสมือนร่างกายไม่มีกระดูก ซึ่งกว่าจะมีการรำท่าบทได้อย่างตัวอ่อน ท่าทางสง่าได้นั้น ผู้ที่ฝึกการรำมโนราห์ตัวอ่อนนั้นต้องมีความชำนาญเป็นอย่างสูงและจะต้องฝึกหัดมาตั้งแต่ยังเยาว์วัยหรือฝึกหัดมาเป็นเวลานานเพราะเป็นเรื่องที่ยากมากที่จะรำมโนราห์ตัวอ่อนครั้งแรกหรือระยะเวลาอันสั้นแล้วท่าทางจะออกมางดงาม ฉะนั้นแล้วเรื่องนี้จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งที่ควรจะต้องศึกษาหาวิธีในการฝึกฝนรำมโนราห์ตัวอ่อนที่สมบูรณ์แบบที่สุด เพื่อให้ยังคงเอกลักษณ์ทางภาคใต้ที่มีมาช้านานและน่าสืบทอดต่อไป

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แนบแบบ KM ๑)

ตามแบบ KM ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ที่แนบมาพร้อมนี้

แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แนบแบบ KM ๒)

ตามแบบ KM ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ที่แนบมาพร้อมนี้

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางภัทรภรณ์ กาญจนารัตน์

(ภาษาอังกฤษ) Mrs. Pattaraporn Kanchanarat

เพศ หญิง เกิดวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๓๐ อายุ ๓๔ ปี

โทรศัพท์มือถือ ๐๘๐ - ๐๕๔๗๒๗๖, ๐๘๐-๗๐๘๕๒๘๕

E- mail nokkano๔@gmail.com

ตำแหน่งปัจจุบัน อาจารย์

ที่อยู่ทำงาน เลขที่ ๑๕๐ หมู่ ๑ ถนน พัทลุง - ควนกฎ ตำบล ควนมะพร้าว

อำเภอ เมือง จังหวัด พัทลุง รหัสไปรษณีย์ ๙๓๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๗๔ - ๘๔๐๔๔๙ โทรสาร ๐๗๔ - ๘๔๐๔๔๙

ที่อยู่ตามบัตรประชาชน ๒๙/๒ หมู่ ๘ ตำบล คลองเปี้ยะ อำเภอ จะนะ จังหวัด สงขลา ๙๐๑๓๐

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ



(นางภัทรภรณ์ กาญจนารัตน์)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

วันที่ ๒๕ เดือน ม.ค. พ.ศ. ๒๕๖๕



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติชัย รัตนพันธ์)

ผู้อำนวยการ

วันที่ ๒๕ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

KM ๑ การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยนาฏศิลป์พัทลุง				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการ
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ คุณค่าทางสังคมและมูลค่าทาง เศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและ ประเทศชาติด้วยทุนทาง ศิลปวัฒนธรรม (Thailand ๔.๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาองค์กร ให้เป็นสถาบันจัดการศึกษาชั้นนำ ด้านนาฏศิลป์ ดนตรี คีตศิลป์ และ ทัศนศิลป์ ในระดับชาติ และเป็น ศูนย์กลางความร่วมมือในระดับ นานาชาติ บนพื้นฐานการบริหาร จัดการตามหลักธรรมาภิบาล	นักเรียน นักศึกษาที่เรียนในราห ตัวอ่อนในรายวิชานาฏศิลป์ พื้นบ้าน สามารถรำนโนราห์ตัว อ่อนตามรูปแบบนายพิชญ์ ชุน จำนงค์	ร้อยละความสำเร็จของนักเรียน นักศึกษาที่เรียนโนราห์ตัวอ่อนใน รายวิชานาฏศิลป์พื้นบ้าน สามารถรำน โนราห์ตัวอ่อนตามรูปแบบนายพิชญ์ ชุนจำนงค์	ร้อยละ ๘๐% ของนักเรียน นักศึกษา ที่มโนราห์ตัวอ่อนในรายวิชานาฏศิลป์ พื้นบ้าน สามารถรำนโนราห์ตัวอ่อน ตามรูปแบบนายพิชญ์ ชุนจำนงค์	- หนังสือ (Story telling) มโนราห์ตัวอ่อน - ภาพถ่าย - นิทรรศการ - เว็บไซต์ช่องทางต่าง ๆ

แบบฟอร์ม KM ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยนาฏศิลป์พัทลุง									
ประเด็นยุทธศาสตร์ การวิจัยและการสร้างผลงานสร้างสรรค์ต่อยอดงานศิลปวัฒนธรรมอันเป็นไทยและเผยแพร่ผลงานในระดับชาติและนานาชาติ									
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K)									
ตัวชี้วัด (KPI) ร้อยละของนักเรียนนักศึกษาที่มีโนราห์ตัวอ่อนในรายวิชานาฏศิลป์ที่บ้าน สามารถรู้โนราห์ตัวอ่อนตามรูปแบบนายพิชญ ขุนจำนงค์									
เป้าหมายของตัวชี้วัด ร้อยละ ๘๐									
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
๑	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification) ๑.๑ แต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ (KM Team) โดยเป็นนักเรียน นักศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ๒ สาขาวิชาศิลปศึกษา และดนตรีศึกษา	ม.ค. ๒๕๖๕	- จำนวน คณะทำงานที่มี คุณสมบัติตามที่กำหนด	จำนวน ๑๐ คน	นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลป์พัทลุง	ประธาน คณะทำงาน (KM Team)	✓		
	๑.๒. ประชุมคณะทำงานวางแผนเพื่อเป็นการกำหนดประเด็นความรู้ที่จะดำเนินการจัดเก็บ (Knowledge Mapping)	ม.ค. ๒๕๖๕	- จำนวนครั้งที่ในการประชุม	จำนวน ๓ ครั้ง	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	✓		
	๑.๓. สรุประเบียบความรู้ในการจัดเก็บเรื่อง มโนราห์ตัวอ่อน พิษณุศิลป อัครวิริยะคุณก่อน ถ่ายทอดโดย มโนราห์หนูอาบ เจริญศิลป์ โดยมีนาย พิษณุ ขุนจำนงค์ เป็นผู้ให้ความรู้	ม.ค. ๒๕๖๕	- ประเด็นในการดำเนินการจัดเก็บองค์ความรู้	ไม่ต่ำกว่า ๕ ประเด็น	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	✓		
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) ความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) ๒.๑ นักเรียน นักศึกษาร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ กำหนดให้มีการพูดในประเด็นที่กำหนด สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง และแสดงความเห็นคนละ ๕-๑๐ นาที/รอบ/ครั้ง โดยเลขานุการสรุปผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แต่ละครั้ง	ก.พ. - พ.ค. ๒๕๖๕	- จำนวนครั้งที่ในการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	จำนวน ๑๐ ครั้ง	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	-ประเด็นในการดำเนินการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประกอบด้วย ๑. ประวัติความเป็นมาของโมเดลที่ได้ออน ๒. ชื่อและทำสำเนาฐานโมเดลที่ได้ออน ๓. อุปกรณ์และวิธีการฝึกหัดโมเดลที่ได้ออน ๔. อุปกรณ์และดนตรีประกอบการแสดง ๕. กระบวนการจัดรูปแบบการแสดง							
	๒.๒ สืบค้นสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น ศึกษางานจริง เอกสาร ตำรา อินเทอร์เน็ต และจัดประชุมสัมมนา สัมภาษณ์ ศึกษาฐาน ฯลฯ	ก.พ. – พ.ค. ๒๕๖๕	- จำนวนข้อมูล	- มีข้อมูลที่ได้รับไม่ต่ำกว่า ๒ ทาง	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×	
	๒.๓ การลงมือปฏิบัติจริง	ก.พ. – พ.ค. ๒๕๖๕	จำนวนบุคคลที่สามารถ รำโนราห์ที่ได้ออนทำ พื้นฐาน	สามารถรำโนราห์ ได้ออนทำพื้นฐานได้ตามรูปแบบนาย พิษณุ ขุนจันทร์	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×	
๓	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ๓.๑ นำความรู้ที่ได้รับจากการสนทนา การลงมือปฏิบัติจริง และการสืบค้นมาจัดเป็นหมวดหมู่	มิ.ย. ๒๕๖๕	- จำนวนครั้งในการ ประชุมจัดทำหมวดหมู่ องค์ความรู้	- มากกว่า ๑ ครั้ง	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×	
	๓.๒ ประชุมวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้และปรับปรุงให้มี ความถูกต้องสมบูรณ์	มิ.ย. ๒๕๖๕	- จำนวนครั้งในการ ประชุม	- มากกว่า ๑ ครั้ง	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×	
๔	การประมวลและกรอกลั่นกรองความรู้ ๔.๑ นำความรู้ที่ได้จากการวิเคราะห์ สังเคราะห์แลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างคณะทำงานและผู้ทรงคุณวุฒิ	มิ.ย. ๒๕๖๕	- จำนวนครั้งในการ ประชุม	- จำนวน ๑ ครั้ง	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×	
	๔.๒ รวบรวมองค์ความรู้ในรูปแบบเอกสาร ตรวจสอบ ความถูกต้องของภาษา	มิ.ย. ๒๕๖๕	- จำนวนเอกสาร	- ๑ เล่ม	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×	

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕	การเข้าถึงความรู้ นำองค์ความรู้เผยแพร่ในรูปแบบ - หนังสือ (Story telling) มโนราห์ตัวอ่อน - ภาพถ่าย - นิทรรศการ - เว็บไซต์ช่องทางต่าง ๆ	มี.ย. ๒๕๖๕	- จำนวนช่องทางทางการเข้าถึง	- มากกว่า ๑ ช่องทาง	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×	
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - นำเสนอในรูปแบบหนังสือ (Story telling) - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง Website/ Webpage	ก.ค. ๒๕๖๕	- จำนวนครั้งในการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- มากกว่า ๑ ครั้ง	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×	
๗	การเรียนรู้ - นำความรู้เรื่อง การรื้อมโนราห์ตัวอ่อนของนายพิชญ ชูจันทร์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอน วิทยานิพนธ์ ศิลป์บ้าน และใช้ความสามารถเฉพาะตัว เพื่อนำไปสร้างรายได้ต่อไป	ส.ค. - ก.ย. ๒๕๖๕	- จำนวนการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน และการสร้างรายได้ให้กับผู้เรียน	- มากกว่า ๑๕ คน	คณะทำงาน (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	×	
ผู้ทบทวน :		(นางภัทรภรณ์ กาญจนรัตน์) / มกราคม / ๒๕๖๕		ผู้อนุมัติ :		(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติชัย รัตนพันธ์) / มกราคม / ๒๕๖๕		

แบบฟอร์ม KM ๓ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลป์พัทลุง สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม
 เป้าหมาย KM (Desired State) : การจัดการความรู้เรื่อง การรำโนราห์คว่อน พิชญศิลป์อัครวินกระดุกอ่อน ถ่ายทอดโดย มโนราห์หนูอาบ เจริญศิลป์ เพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและสร้างรายได้ให้กับผู้เรียน

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : ๑) หนังสือ (Story telling) มโนราห์คว่อน

๒) คู่มือการถ่ายทอดทำรำโนราห์คว่อน พิชญศิลป์อัครวินกระดุกอ่อน ถ่ายทอดโดย มโนราห์หนูอาบ เจริญศิลป์

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้ -ประชุมคณะทำงาน วางแผนเพื่อเป็นการ กำหนดประเด็นความรู้ที่ จะดำเนินการจัดเก็บ (Knowledge Mapping) -สรุปประเด็นความรู้ในการ จัดเก็บเรื่อง การรำ โนราห์คว่อน พิชญศิลป์ อัครวินกระดุกอ่อน ถ่ายทอดโดย มโนราห์หนู อาบ เจริญศิลป์ - เสนอขออนุมัติหัวข้อเรื่อง จากสถาบันบัณฑิตพัฒน ศิลป์	- จัดประชุม	ม.ค. ๒๕๖๕	- หัวเรื่องได้รับการอนุมัติ ให้จัดการความรู้จาก สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	- หัวเรื่องได้รับการ อนุมัติให้ดำเนินการ จัดการความรู้ในปี การศึกษา ๒๕๖๕ จำนวน ๑ เรื่อง	-	-	คณะนักศึกษา KM Team	x

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๒	การสำรวจและแสวงหาความรู้ - ภายใน การเรียนรู้จาก การส่งมอบประสบการณ์ ของนักศึกษาที่มีความรู้ และประสบการณ์ด้าน มโนราห์การระดุก่อน -ภายนอก สัมภาษณ์ มโนราห์เจ้าเรียงศิลป์ อัครวิกรมระดุก่อน จังหวัด นครศรีธรรมราช และ ศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมและ เก็บข้อมูลเอกสาร ตำรา อินเทอร์เน็ต และจัด ศึกษาดูงาน ฯลฯ	- การเสวนาและการ อภิปรายเพื่อแสวงหาความรู้ และรวบรวมองค์ความรู้ใหม่ - ศึกษาเอกสาร ตำรา อินเทอร์เน็ต และจัด ประชุมสัมมนาสัมภาษณ์ ศึกษาดูงาน และนำมา แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ก.พ. - พ.ค. ๒๕๖๕	- จำนวนครั้งในการ ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวนข้อมูลที่ได้รับ การ แลกเปลี่ยนเรียนรู้	นักเรียนนักศึกษาที่ เรียนมโนราห์ตัวอ่อนใน รายวิชาภูมิศิลป์ ที่บ้าน สามารถรำ มโนราห์ตัวอ่อนตาม รูปแบบรายพิชญ์ ชู ณ จำนวน ร้อยละ ๘๐	-	-	คณะนักศึกษา KM Team	x
๓	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ - การวิเคราะห์และ จัดระบบข้อมูล	- รวบรวมความรู้เป็น หมวดหมู่	มิ.ย. ๒๕๖๕	- จำนวนครั้งในการ ประชุมจัดหมวดหมู่องค์ ความรู้	- จำนวนการประชุม มากกว่า ๑ ครั้ง	-	-	คณะนักศึกษา KM Team	x

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๔	การประมวลและกลั่นกรองความรู้ - ทวนสอบการดำเนินงาน การกรองและคัดกลั่นข้อมูล	- สังเคราะห์ประเด็นสาระความรู้จากประสบการณ์และการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการรื้อโมโนราห์ตัวอ่อนตามรูปแบบนายพิชญ์ ชุนจันทร์	มี.ย. ๒๕๖๕	มากกว่า ๑ ครั้ง	- องค์ความรู้เกี่ยวกับการรื้อโมโนราห์ตัวอ่อน	-	-	คณะนักศึกษา KM Team	×
๕	การเข้าถึงความรู้ - การนำเสนอองค์ความรู้	นำองค์ความรู้เผยแพร่ในรูปแบบหนังสือ (Story telling) โมโนราห์ตัวอ่อน ,ภาพถ่าย,นิทรรศการเว็บไซต์ช่องทางต่าง ๆ	มี.ย. ๒๕๖๕	- ช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้	- มีช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	-	-	คณะนักศึกษา KM Team	×
๖	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	- นำเสนอในการประชุมบุคลากร - การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง Website/ Webpage	ก.ค. ๒๕๖๕	- จำนวนครั้งในการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- มากกว่า ๑ ครั้ง	-	-	คณะนักศึกษา KM Team	×
๗	การเรียนรู้	- นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและสร้างรายได้ให้กับผู้เรียน	ก.ค. ๒๕๖๕	- จำนวนการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนและสร้างรายได้ให้กับผู้เรียน	- มากกว่า ๑๕ คน	-	-	คณะนักศึกษา KM Team	×

แบบฟอร์ม KM ๔ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลป์พัทลุง สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กระทรวงวัฒนธรรม

เป้าหมาย KM (Desired State) : การจัดการความรู้เรื่อง การรำนโนราห์ตัวอ่อน พิชญศิลป์อันวิจิตรงดงาม ถ่ายทอดโดย มโนราห์พญา เพื่อใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนและสร้างรายได้ให้กับผู้เรียน

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : ๑) หนังสือ (Story telling) มโนราห์ตัวอ่อน

๒) คู่มือทำรำโนราห์ตัวอ่อน พิชญศิลป์อันวิจิตรงดงาม ถ่ายทอดโดย มโนราห์พญา เจริญศิลป์

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	- ชี้แจงทำความเข้าใจ และความจำเป็นที่ต้องการความรู้ ส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษาเห็นความสำคัญของ KM - แลกเปลี่ยนและรับฟังความคิดเห็นเป็นหมู่คณะ	ม.ค. ๒๕๖๕	- ค่าเฉลี่ยการเข้าร่วม กิจกรรม KM ของนักศึกษา	- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	- เอกสารประกอบคำชี้แจง - กิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจในการทำ KM	-	คณะนักศึกษา KM Team	X
๒	การสื่อสาร	- จัดประชุมคณะทำงานเพื่อสื่อสารข้อมูลที่ถูกต้องตรงกัน - การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเป็นรายบุคคล - เชิญผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้าน KM มาบรรยายให้ความรู้	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๕	- จำนวนบุคลากรที่มี ความรู้ความเข้าใจเรื่อง KM	- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	- เอกสาร - คอมพิวเตอร์ - วิทยากรบรรยาย	-	คณะนักศึกษา KM Team	X
๓	กระบวนการและเครื่องมือ	- สร้างทีมงานเรียนรู้ - สร้างเครือข่าย KM กับหน่วยงานอื่น ๆ	ม.ค. - พ.ค. ๒๕๖๕	- มีการดำเนินการตามแผน กิจกรรมที่กำหนดไว้	- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	- รายชื่อทีมงาน KM - คอมพิวเตอร์	-	คณะนักศึกษา KM Team	X

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๔	เรียนรู้	- สื่อสารถ่ายทอดผลสำเร็จและ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการจัดการ ความรู้ที่ได้ดำเนินการมาให้ คณะทำงาน KM ได้รับทราบ	ม.ย. ๒๕๖๕	- นักศึกษาในกลุ่มให้ความ ร่วมมือและมีทัศนคติ ทางบวกในการจัดการ ความรู้	- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๕	- เอกสารเกี่ยวกับ การจัดการความรู้	-	คณะนักศึกษา KM Team	X
๕	การวัดผล	- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะและ การประเมินทัศนคติของนักศึกษา ในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือเข้า ประชุม KM	ม.ย. ๒๕๖๕	- แบบประเมินผล Google Form - สรุปผลการประเมิน	- ๑ ครั้งต่อปี	- แบบประเมิน - เอกสารบันทึก สรุปผลการ ประชุม	-	คณะนักศึกษา KM Team	X
๖	การยกย่องชมเชยและ การให้รางวัล	- กล่าวชมเชยคณะทำงาน KM และผลงานที่เกิดขึ้นในโอกาสต่าง ๆ ใ้บุคคลทั้งภายนอกและภายใน ทราบ - จัดของรางวัลให้ตามความ เหมาะสม	ส.ค. ๒๕๖๕	- จำนวนการยกย่องชมเชย และให้รางวัลแก่นักศึกษา ในคณะทำงาน KM	- ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อปี	- ของรางวัล	-	คณะนักศึกษา KM Team	X

ผู้อนุมัติ :
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กิตติชัย รัตนพันธ์)

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการองค์ความรู้ของนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะไทยด้วยเทคนิคการปั้นปูนผสมสี.....

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุนนางสาวหนึ่งฤทัย ยิ้มประเสริฐ.....

งบประมาณทั้งโครงการ20,000 บาท.....

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่มกราคม 2565..... ถึงพฤษภาคม 2565.....

การจัดการองค์ความรู้ด้านนักศึกษา.....

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

โครงการนี้เป็นการจัดเก็บองค์ความรู้ทางด้านเทคนิคที่ได้รับจากนักศึกษา เป็นการค้นคว้าทางด้านเทคนิค วิธีการ และรูปแบบการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะไทยแนวประเพณีด้วยเทคนิคการปั้นปูนผสมสี ซึ่งเป็นกระบวนการและเทคนิคที่อยู่นอกเหนือรายวิชาของหลักสูตร เป็นการต่อยอดองค์ความรู้จากรายวิชาพื้นฐาน ปูนสดพื้นฐาน วิชาองค์ประกอบในจิตรกรรมไทย และวิชาสร้างสรรค์ศิลปะไทย โดยนำความรู้ที่ได้พัฒนาไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะนิพนธ์ที่มีลักษณะเฉพาะตน มีการคิดค้น ทดลอง ปรับปรุงแก้ไข พัฒนาทั้งทางด้านรูปแบบและเทคนิค เพื่อประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการสร้างสรรค์ผลงานในแนวทางของศิลปะไทย

องค์ความรู้ที่คาดว่าจะได้รับจากโครงการนี้ คือเทคนิคการปั้นปูนผสมสี ซึ่งเป็นรูปแบบและเทคนิคที่แตกต่างจากเทคนิคโบราณ แต่ยังคงไว้ซึ่งสุนทรีย์ภาพทางด้านความงามอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของศิลปะไทย อาจารย์เป็นผู้เก็บรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจได้นำไปประยุกต์ใช้หรือพัฒนาต่อยอดในการสร้างสรรค์

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แนบแบบ KM ๑)

แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แนบแบบ KM ๒)

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการการจัดการความรู้/ผู้ขอรับทุน)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) (นาย นาง นางสาว)หนึ่งฤทัย ยิ้มประเสริฐ.....

(ภาษาอังกฤษ) (Mr. Mrs. Miss)Neungruthai Yimprasert.....

วัน เดือน ปีเกิด..... 1 ตุลาคม 2529..... อายุ..... 35 ปี.....

โทรศัพท์- โทรสาร- โทรศัพท์มือถือ.... 086-098-0656....

E-mail.....sagoontala_1@hotmail.com.....

ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ) อาจารย์

(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่..... 119/10..... หมู่.....3..... ถนน.....- ตำบล/แขวง.....ศาลายา....

อำเภอ/เขต.....พุทธมณฑล..... จังหวัด.....นครปฐม..... รหัสไปรษณีย์.....73170.....

โทรศัพท์.....024822186.....โทรสาร024822188.....

(ที่อยู่ตามบัตรประชาชน) เลขที่.....61/686.....หมู่ 5 ถนน.....- ตำบล.....ลานตากฟ้า.....

อำเภอ.....นครชัยศรี.....จังหวัด.....นครปฐม.....รหัสไปรษณีย์.....73120.....

โทรศัพท์.... 086-098-0656.... โทรสาร.....-

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(.....)

นางสาวหนึ่งฤทัย ยิ้มประเสริฐ

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

๒๕ / ๒๕๖๕ / ๖๕

(.....)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญพาด มังคะมะโน

คณบดี/ผู้อำนวยการ

...../...../.....

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อหน่วยงาน คณะศิลปวิจิตร

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการ
พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และ สร้างนวัตกรรมด้านาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	นักศึกษา มีการค้นคว้าทดลอง เพื่อพัฒนาทักษะในการ สร้างสรรค์ผลงานด้วยเทคนิค การปั้นปูนผสมสี	ผลงานสร้างสรรค์ด้วย เทคนิคการปั้นปูนผสมสี ของนักศึกษา จำนวน 1 ผลงาน	การประยุกต์ใช้เทคนิค การปั้นปูนผสมสีในงาน ศิลปะไทยประเพณี เพื่อพัฒนาผลงาน สร้างสรรค์ ในการสืบ ทอดศิลปวัฒนธรรมไทย	องค์ความรู้จากนักศึกษา -องค์ความรู้จากอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ด้านเทคนิค การปั้นปูน -องค์ความรู้จากบุคคลภายนอกผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิค การปั้นปูน

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อนายงาน : คณะศิลปปริวรรต ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพและมาตรฐานในการจัดการศึกษา วิจัย บริหารจัดการความรู้ และสร้างนวัตกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : องค์ความรู้เทคนิคการปั้นปูนผสมสีของนักศึกษา ตัวชี้วัด (KPI) : ผลงานสร้างสรรค์ด้วยเทคนิคการปั้นปูนผสมสีของนักศึกษา จำนวน 1 ผลงาน เป้าหมายของตัวชี้วัด : การประยุกต์ใช้เทคนิคปั้นปูนผสมสีในงานศิลปะไทยแนวประเพณี									
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
1.	เก็บข้อมูลความรู้ เทคนิค กระบวนการสร้างสรรค์ของนักศึกษาด้วยการสัมภาษณ์ บันทึกเสียง บันทึกภาพ ระหว่างการปฏิบัติงาน	3 เดือน ก.พ.-เม.ย 2565	ผลงานสร้างสรรค์ เทคนิคการปั้น ปูนผสมสี	องค์ความรู้ การ สร้างสรรค์ เทคนิคการ ปั้นปูนผสมสี	-นักศึกษา	คณะกรรมการKM (คณบดีนักศึกษา)			
2.	เก็บข้อมูลแนวทางการสร้างสรรค์ที่มีความเชื่อมโยงกับเทคนิคที่นักศึกษากำลังค้นคว้าทดลอง จากแหล่งศิลปกรรมไทย องค์ความรู้จากอาจารย์และผู้เชี่ยวชาญในเทคนิคการปั้นปูน	1 เดือน ก.พ.-มี.ค 2565	ข้อมูลจากบท สัมภาษณ์ สัมภาษณ์	องค์ความรู้ เทคนิคการ ปั้นปูน	-นักศึกษา -อาจารย์ -ผู้เชี่ยวชาญ	คณะกรรมการKM (คณบดีนักศึกษา)			
3.	สรุปผลจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลร่วมกันระหว่างคณะกรรมการKMและนักศึกษา	1 เดือน พ.ค. 2565	เอกสารการ รวบรวม Km	องค์ความรู้ การ สร้างสรรค์ เทคนิคการ ปั้นปูนผสมสี	-นักศึกษา -คณะกรรมการ KM	คณะกรรมการKM (คณบดีนักศึกษา)			

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.	เผยแพร่องค์ความรู้ ไปยังส่วนกลางของคณะ / สถาบัน และผู้สนใจทั่วไป	พ.ศ.2565 เป็นต้นไป	องค์ความรู้การ สร้างสรรค์ เทคนิคการปั้น ปูนผสมสี	การนำ ความรู้ ประยุกต์ใช้ กับการ สร้างสรรค์	-นักศึกษา/ บุคลากร -ผู้สนใจศิลปะ	คณะกรรมการKM (ค่านักศึกษา)		
ผู้พบพาน : (.....นางสาวหนึ่งฤทัย ยิ้มประเสริฐ.....) ๒๕ / ๗ / ๖๕ ผู้อนุมัติ : (...ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญพาด ชิงตะมะโน..) /...../.....								

แบบฟอร์ม KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : คณะศิลปวิจิตร

เป้าหมาย KM (Desired State) : การศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะของนักศึกษา

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : ผลงานสร้างสรรค์ด้วยเทคนิคการปั้นปูนผสมสีของนักศึกษา จำนวน 1 ผลงาน

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การบ่งชี้ความรู้	สำรวจ ความสำคัญและ ประโยชน์ของ ประเด็นที่จะ ศึกษา	1 เดือน	องค์ความรู้ที่ ต้องการ ศึกษา	การศึกษา เพื่อพัฒนา ทักษะของ นักศึกษา	การสำรวจ		คณะกรรมการ KM (คณบดีศึกษา)	
2	การสร้างและแสวงหา ความรู้ -ภายใน -ภายนอก	สัมภาษณ์ เก็บ ข้อมูลจาก นักศึกษา อาจารย์ และ ผู้เชี่ยวชาญ ทางด้านเทคนิค การปั้นปูน	3 เดือน	องค์ความรู้ ในเทคนิค การปั้นปูน ผสมสี	การนำข้อมูล ไปใช้เพื่อ พัฒนา ผลงาน สร้างสรรค์	การ สัมภาษณ์ อุปกรณ์ บันทึกภาพ และเสียง		คณะกรรมการ KM (คณบดีศึกษา)	
3	การจัดความรู้ให้เป็น ระบบ	แยกประเภท และประเด็น ขององค์ความรู้ ที่ได้รับ	1 เดือน	องค์ความรู้ ในเทคนิค การปั้นปูน ผสมสี	การนำข้อมูล มาใช้อย่าง เป็นระบบ	อุปกรณ์ ทางด้าน เทคโนโลยี		คณะกรรมการ KM (คณบดีศึกษา)	
4	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้	ถอดความ วิเคราะห์และ สรุปผลองค์ ความรู้	1 เดือน	องค์ความรู้ ในเทคนิค การปั้นปูน ผสมสี	การนำข้อมูล ไปใช้เพื่อ พัฒนา ผลงาน สร้างสรรค์	อุปกรณ์ ทางด้าน เทคโนโลยี		คณะกรรมการ KM (คณบดีศึกษา)	
5	การเข้าถึงความรู้	บันทึกข้อมูล ลง บนฐานข้อมูล ต่างๆ เช่น ซีดี / เว็บไซต์/สื่อ	ตั้งแต่ พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป	จำนวนผู้ เข้าถึงองค์ ความรู้	การนำข้อมูล ไปใช้เพื่อ พัฒนา ผลงาน	อุปกรณ์ ทางด้าน เทคโนโลยี / เอกสาร		คณะกรรมการ KM (คณบดีศึกษา)	

6	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้	ประชุมสัมพัทธ์ และเผยแพร่ลง บนสื่อสาธารณะ	ตั้งแต่ พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป	จำนวนผู้ เข้าถึงองค์ ความรู้	การนำข้อมูล ไปใช้เพื่อ พัฒนา ผลงาน สร้างสรรค์	อุปกรณ์ ทางด้าน เทคโนโลยี / เอกสาร		คณะกรรมการ KM (ค่านักศึกษา)	
7	การเรียนรู้	นำ KM ที่ได้มา ประยุกต์ใช้กับ การเรียนการสอน / นักศึกษา สามารถนำไป พัฒนาต่อยอด ในการ สร้างสรรค์	ตั้งแต่ พ.ศ. 2565 เป็นต้นไป	จำนวนผู้ ได้รับ ประโยชน์ จากการ นำไปใช้	การนำข้อมูล ไปใช้เพื่อ พัฒนา ผลงาน สร้างสรรค์ และบูรณา การกับการ การจัดการ เรียนการ สอน	-		คณะกรรมการ KM (ค่านักศึกษา)	

ผู้ทบทวน/อนุมัติ : 

		สร้างสรรค์ด้วยตนเอง	การศึกษา			เฉพาะบุคคล			
5	การวัดผล	การฝึกปฏิบัติให้เกิดทักษะที่ชำนาญ	ตลอดการดำเนินงานโครงการ	จำนวนผลงานสร้างสรรค์	เพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์	วัสดุอุปกรณ์ของนักศึกษาในการสร้างสรรค์ผลงาน		คณะกรรมการKIM (ด้านนักศึกษา)	
6	การยกย่องชมเชยและการให้รางวัล	เผยแพร่องค์ความรู้ที่มาจากความสามารถของนักศึกษา ออกสู่สาธารณชน	เมื่อโครงการเสร็จสิ้น	ความพึงพอใจในคุณค่าของตนเอง	สร้างแรงผลักดันให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการสร้างสรรค์อย่างต่อเนื่อง	อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ		คณะกรรมการKIM (ด้านนักศึกษา)	

ผู้พบพาน/อนุมัติ :  (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)

ผู้ทบทวน/อนุมัติ :  (CKO / ผู้บริหารระดับสูงสุด)

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีประมาณ พ.ศ.2565

ชื่อโครงการ การนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบสื่อดิจิทัลของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน นางสาวพิมพ์ชนก บุตรอินทร์

งบประมาณทั้งโครงการ 10,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่ 30 ตุลาคม 64 – 30 กันยายน 65

การจัดการองค์ความรู้ด้าน การจัดการองค์ความรู้ของนักศึกษา

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้

การนำเสนอ เป็นทักษะที่นักเรียนทุกคนจะต้องฝึกฝนให้มาก เพราะเป็นทางนำมาซึ่งความสำเร็จในการนำผลงาน แผนงาน โครงการและความคิดต่างๆ เสนอ เพื่อให้มีการรับรอง หรือ อนุมัติ นับว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการศึกษาเล่าเรียน การทำงานและการดำเนินชีวิต ซึ่งในบางครั้งการ จัดทำเอกสารรายงานต่างๆ ของนักเรียนนั้นถูกจัดทำมาอย่างดีด้วยความวิริยะอุตสาหะ ใช้เวลามากมายกลับไม่ได้รับความสนใจ และ ไม่เป็นที่ยอมรับ ส่งผลให้ความคิดที่ดีๆ มีคุณค่า แต่ไม่ได้รับการอนุมัติ เพียงเพราะนักเรียนขาดทักษะการนำเสนอที่ดี ทำให้เกิดการสูญเสียทั้งความคิด และเวลา จนอาจส่งผลให้นักเรียนเกิดความท้อถอยหมดกำลังใจ ทั้งนี้ ผู้วิจัยมีความเห็นว่า สิ่งที่จะช่วยทำให้นักเรียนประสบความสำเร็จในการนำเสนอ ก็คือนักเรียนจะต้องมีความเข้าใจในความหมาย และความสำคัญของการนำเสนออย่างถ่องแท้ รู้รูปแบบและลักษณะของการนำเสนอที่ดี ตลอดจนจะต้องได้รับการ พัฒนาทักษะในการนำเสนอของตน

ในขณะเดียวกัน การเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยี นับเป็นสิ่งสำคัญสำหรับทักษะในศตวรรษที่ 21 ควร มุ่งให้นักเรียนมีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีและคุณสมบัติที่เกิดจากการบูรณาการความสามารถทางการนำเสนอให้สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 ทั้งสิ้น 12 ประการ ได้แก่ การเป็นนักสื่อสาร (Communicator) ผู้ที่ให้ความร่วมมือกับผู้อื่น(Collaborator) นักคิดวิเคราะห์แก้ปัญหา (Critical thinker and problem-solver) ผู้ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรม (Creator and innovator) พลเมืองของโลกที่รอบรู้ ข้อมูลข่าวสาร กระตือรือร้นและผลิตผลงานโดยใช้เทคโนโลยี (Informer, active, and productive global citizen) ผู้เรียนภาษาที่ยืดหยุ่นและปรับตัวได้ (Flexible and adaptive language learners) ผู้นำ (Leader) ผู้ที่มีความรับผิดชอบ (Responsibility and accountability) และผู้รู้จักใช้ทักษะทางสังคมเกี่ยวกับ ความแตกต่างทางวัฒนธรรม (Social and cross cultural skills) เพื่อนำพาตนเองไปในทางสร้างสรรค์ (Initiation and self-direction) จะเห็นได้ว่าทักษะทั้งหมดนี้เป็นสิ่งที่ท้าทายอย่างมากต่อกระบวนการจัดการ การศึกษาเพื่อผลิตผู้สำเร็จการศึกษาที่มีคุณสมบัติตามที่สังคมและเครือข่าย

วิชาชีพระดับนานาชาติคาดหวัง

ดังนั้นจากที่ผู้ขอรับทุน เป็นครูผู้รับผิดชอบสอนนักศึกษา รายวิชาสื่อดิจิทัล ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 พบว่า ทักษะในการนำเสนอผลงานทางวิชาการของนักเรียน ยังไม่ดีเท่าที่ควร ทำให้ผลงาน ไม่น่าสนใจ ไม่

โดดเด่นและไม่เป็นที่ยอมรับ ผู้ขอรับทุน จึงเห็นสมควรที่จะศึกษาหาวิธีการพัฒนาทักษะการนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบสื่อดิจิทัลของนักศึกษาระดับปริญญาตรีปี 2 ให้ดีขึ้น โดยให้นักเรียนฝึกฝนการถ่ายทอดเนื้อหาสาระให้เกิดความเข้าใจถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ ด้วยวิธีนำเสนอในรูปแบบที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และสถานการณ์ในการนำเสนอ

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้/ผู้ขอรับทุน)

ชื่อภาษาไทย นางสาวพิมพ์ชนก บุตรอินทร์

ชื่อภาษาอังกฤษ Miss Pimchanok Sumklang

วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 25 พฤศจิกายน 2532 อายุ 33 ปี

โทรศัพท์ 080-6055016 email Pimnok1234@hotmail.com

ตำแหน่งปัจจุบัน ครูชำนาญการ

ที่อยู่ทำงาน 16 หมู่ 4 ถนนมาลัยแมน ตำบลรั้วใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี รหัสไปรษณีย์

72000 โทรศัพท์ 035-555370 โทรสาร 035-545750

ที่อยู่ตามบัตรประชาชน 2 หมู่ 2 ตำบลหนองกงทับ อำเภอวังสามหมอ จังหวัดอุดรธานี รหัสไปรษณีย์ 41280

โทรศัพท์ 080-6055016

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

(.....)

นางสาวพิมพ์ชนก บุตรอินทร์

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

(.....)

นางขวัญใจ พิมพ์มิล

ผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี

KM1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์				
ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ
การอนุรักษ์ สืบสานมรดก	การอนุรักษ์ สืบสานมรดก	จำนวนเรื่องขององค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น	จำนวน 1 หน่วยการเรียนรู้	การนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบสื่อดิจิทัลของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี
เผยแพร่ ด้านศิลปวัฒนธรรม	เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม			

KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี						
ยุทธศาสตร์ : การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ เผยแพร่ ด้านศิลปวัฒนธรรม						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบสื่อดิจิทัลของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี						
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนเรื่องของการองค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น						
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวน 1 หน่วยการเรียนรู้						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification) 1) แต่งตั้งคณะกรรมการที่มีความรู้และจัดการองค์ความรู้ของนักศึกษา ประกอบด้วยนักศึกษาในระดับปริญญาตรี ปีที่ 2 และครูผู้สอนประจำรายวิชา 2) ครูผู้สอนรายวิชาสื่อดิจิทัล แจ้งจุดประสงค์รายวิชา คำอธิบายรายวิชาให้ผู้เรียนทราบ เป้าหมายการเรียนรู้	ต้นวาคม 2564 จำนวน 1 ครั้ง มกราคม 2565 จำนวน 1 ครั้ง	- มีข้อมูลที่ได้บ่งชี้จำนวน 1 เรื่อง	ผู้เรียนทราบ จุดประสงค์การเรียนรู้และคำอธิบายรายวิชา	นักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	ครูผู้สอน/ คณะกรรมการ KM

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition) 1) ครูผู้สอนสาธิตวิธีการทำงานการสร้างสื่อดิจิทัล โดยใช้โปรแกรมสร้างสื่อแอนิเมชันสร้างสื่อ 3D สร้างสื่อประเภทกราฟิกส์หลากหลายโปรแกรมเพื่อให้ผู้เรียน เลือกใช้สื่อให้ตรงตามความต้องการที่ผู้เรียนจะนำมาสร้างสื่อการสอนของตนเอง 2) ครูผู้สอนให้โจทย์การทำงาน แต่ละคนที่แตกต่างกันออกไป - ให้ผู้เรียนคิดขั้นตอนการสร้างงานสื่อของตนเอง - ผู้เรียนเริ่มการเขียนกระบวนการสร้างสื่อดิจิทัลตามลำดับขั้นตอนของตนเอง - ดำเนินการสร้างสื่อที่ผู้เรียนเลือกเอง และสร้างเนื้อหาตามโจทย์ที่ครูผู้สอนกำหนดให้แต่ละคน 3) ครูผู้สอนสร้างบรรยากาศ สถานที่เรียนให้เอื้อต่อการสร้างงานดิจิทัล เช่น ระบบอินเตอร์เน็ตรวดเร็ว และเครื่องคอมพิวเตอร์รองรับการใช้งาน	มกราคม 2565 - มีนาคม 2565	ร้อยละของการเข้าเรียน	ความเข้าใจในการสร้างงานประเภทสื่อดิจิทัล	นักศึกษาในระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	ครูผู้สอน/คณะกรรมการ KM		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ(Knowledge Organization) 1) การแบ่งปันเจตจำนงแบ่งปัน - แอนิเมชันเล่าเรื่อง (Storytelling Animation) - แอนิเมชันเพื่อนำเสนอ (Presenting Animation) - ไวท์บอร์ดแอนิเมชัน (Whiteboard Animation) 2) สรุปประเด็นความรู้ให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจความแตกต่างของงานแอนิเมชันงานแต่ละประเภทและเข้าใจ หลักการของงานที่ตนเองได้รับมากยิ่งขึ้น	สัปดาห์แรกของเดือน พฤษภาคม 2565	จำนวนประเด็นที่ใช้ในการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	เข้าใจความแตกต่างของงานแอนิเมชันงานแต่ละประเภท	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	ครูผู้สอน/คณะกรรมการ KM		
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้(Knowledge Codification and Refinement) 1) ผู้เรียนจัดทำหนังสือ มัลติมีเดีย เพื่อเตรียมสร้างสื่อดิจิทัล เช่น ภาพนิ่ง เสียง วิดีโอ ฯลฯ 2) ผู้เรียนสร้างชิ้นงานตามโจทย์ที่ตนเองได้รับ 3) ครูผู้สอนทำการตรวจงานเบื้องต้นก่อนการนำเสนอในชั่วโมงต่อไป	เดือน พฤษภาคม 2565	จำนวนคู่มือการจัดการองค์ความรู้	1 เล่ม	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	ครูผู้สอน/คณะกรรมการ KM		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access) 1) ผู้เรียนนำเสนอผลงานด้านสื่อดิจิทัลของตนเอง 2) ผู้เรียนอธิบายขั้นตอนการทำงานของโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างสื่อชิ้นนี้ขึ้นมา 3) ผู้เรียนอธิบายเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอได้ด้วยการใช้สื่อเป็นสื่อกลางหรือ การนำเสนอปากเปล่าที่สามารถทำให้ผู้พบเห็นนั้นเกิดความสนใจ ในสื่อที่เกิดจากการสร้างสรรค์ของตนเอง	เดือน พฤษภาคม 2565	จำนวนช่องทางที่เข้าถึง ข้อมูล	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	นักศึกษาในระดับ ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	ครูผู้สอน/ คณะกรรมการ KM		
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้(Knowledge Sharing) 1) ครูผู้สอน ทำการแนะนำข้อควรปรับปรุงของงานสื่อแอนิเมชันของแต่ละบุคคล 2) เพื่อนร่วมชั้นเรียน เสนอแนะ ข้อควรปรับปรุงให้ผู้นำเสนอเข้าไปปรับปรุงแก้ไขงานต่อไป 3) ครูผู้สอน เพื่อร่วมชั้นและผู้นำเสนอพูดคุยซักถาม เสนอแนะความคิดเห็น พร้อมทั้งบันทึกข้อมูล	เดือน พฤษภาคม 2565	จำนวนกิจกรรมของ การแลกเปลี่ยน	อย่างน้อย 1 ครั้ง/ เดือน	นักศึกษาในระดับ ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	ครูผู้สอน/ คณะกรรมการ KM		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การเรียนรู้ (Learning) 1) ผู้เรียนนำเสนอแนะจาก ครูผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้น มาปรับปรุงแก้ไข และเตรียมการนำเสนอใหม่อีกครั้ง 2) ผู้เรียนนำเสนอใหม่อีกครั้ง ให้เป็นไปตามข้อเห็นควรปรับปรุงจากครูผู้สอนและเพื่อนร่วมห้อง 3) ครูผู้สอนติดตามและประเมินผลเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเรียนในการนำเสนอในลำดับต่อไป	เดือน สิงหาคม 2565	จำนวนองค์ความรู้	องค์ความรู้ จำนวน 1 เรื่อง	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีที่ 2	ครูผู้สอน/ คณะกรรมการ KM		
ผู้ทบทวน : (นายแผน เอกจิตร) รองผู้อำนวยการฯ ฝ่ายวิชาการ 31/ ๘.๑. / ๖5 ผู้อนุมัติ : (นางขวัญใจ พิมพ์ล) ผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลปพรรณบุรี 31/ ๘.๑. / ๖5								

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) : การนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบสื่อดิจิทัลของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : จำนวนเรื่ององค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.	การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)	1) แต่งตั้งคณะกรรมการที่มี ความรู้และจัดการ องค์ความรู้ของนักศึกษา ประกอบด้วย นักศึกษา ระดับปริญญาตรี ปีที่ 2 และครูผู้สอนประจำ รายวิชา 2) ครูผู้สอนรายวิชาสื่อ ดิจิทัล แจกจุดประสงค์ รายวิชา คำอธิบาย รายวิชาให้ผู้เรียนทราบ เป้าหมายการเรียนรู้	มกราคม 2565	1.มี คณะกรรมการ จัดการความรู้ของ วิทยาลัยฯ 2.มีประเด็น ความรู้ที่ต้องการ แจ้งให้ผู้เรียน ทราบ	1. มีคณะกรรมการ จัดการความรู้ของ วิทยาลัยฯ 2. ได้ประชุมเพื่อระดม ความคิดเห็นเกี่ยวกับการ กำหนดประเด็นความรู้ที่ ต้องการจัดการความรู้ ได้แก่ การนำเสนอ ผลงานศิลปะในรูปแบบ สื่อดิจิทัลของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยช่างศิลป สุพรรณบุรี	คำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการ จัดการความรู้	-	คณะกรรมการ จัดการ ความรู้/ ครูผู้สอน ประจำวิชา/ นักศึกษา	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.	การสร้างและ แสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)	1) ครูผู้สอนสาธิตวิธีการ ทำงานการสร้างสื่อดิจิทัล โดยใช้โปรแกรมสร้างสื่อ แอนิเมชัน 2) ครูผู้สอนให้โจทย์การ ทำงาน แต่ละคนที่ แตกต่างกันออกไป 3) ครูผู้สอนสร้าง บรรยากาศ สถานที่เรียน ให้เอื้อต่อการสร้างงาน ดิจิทัล เช่น ระบบ อินเทอร์เน็ตรวดเร็ว และ เครื่องคอมพิวเตอร์รองรับ การใช้งาน	มีนาคม 2565	1. คณะกรรมการจัดการ จัดการความรู้ ด้านการเรียนการ สอน 2. มีการประชุม ชี้แจงทำความเข้าใจ รูปแบบการ สอนเพื่อการ นำเสนอผลงานของ ผู้เรียน	1. คณะกรรมการจัดการ ความรู้และผู้รับผิดชอบ การจัดการความรู้ เข้าใจ รูปแบบการนำเสนอ ของผู้เรียน	1. รูปแบบการ จัดการเรียน การสอน 2. อาจารย์ผู้มี ประสบการณ์ ด้านการเรียน การสอน	2,000	คณะกรรมการ ความรู้/ ครูผู้สอน ประจำวิชา/ นักศึกษา	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
3.	การจัดความรู้ให้เป็นระบบ(Knowledge Organization)	1) การแบ่งใจที่หัวข้อแบ่งได้ดังนี้ - แอนิเมชันเล่าเรื่อง (Storytelling Animation) - แอนิเมชันเพื่อการนำเสนอ (Presenting Animation) - ไวท์บอร์ดแอนิเมชัน (Whiteboard Animation) 2) สรุปประเด็นความรู้ให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจความแตกต่างของงานแอนิเมชันงานแต่ละประเภทและเข้าใจหลักการของใจที่ยงานที่ตนเองได้รับมากยิ่งขึ้น	มีนาคม 2565	1. มีเนื้อหาที่น่าสนใจผ่านโปรแกรม canva เพื่อให้ทราบถึงหลักการงาน 2. สรุปผลการแลกเปลี่ยนความรู้	1. ได้ทราบเนื้อหาที่ให้ทราบถึงหลักการงาน 2. ได้องค์ความรู้ในการจัดการเรียนรู้	1. เครื่องคอมพิวเตอร์และโปรแกรม อรรถประโยชน์ต่างๆ 2. อาจารย์ผู้มีความรู้ด้านการสอนสื่อดิจิทัล	2,000	คณะกรรมการความรู้/ครูผู้สอนประจำวิชา/นักศึกษา	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)	1) ผู้เรียนจัดหมวดหมู่ มัลติมีเดีย เพื่อเตรียม สร้างสื่อดิจิทัล เช่น ภาพนิ่ง เสียง วิดีโอ ฯลฯ 2) ผู้เรียนสร้างชิ้นงานตาม โจทย์ที่ตนเองได้รับ 3) ครูผู้สอนทำการตรวจ งานเบื้องต้นก่อนการ นำเสนอในชั่วโมงต่อไป	มีนาคม 2565	1. มีเนื้อหาที่ นำเสนอผ่าน โปรแกรม canva โปรแกรมการ องค์ประกอบสื่อ ทำงานสื่อดิจิทัล 2. สรุปผลการ แลกเปลี่ยน ความรู้	1. ได้ทราบเนื้อหาที่ ทราบถึงองค์ประกอบ การทำงานสื่อดิจิทัล 2. ได้องค์ความรู้ในการ จัดการเรียนรู้	1. เครื่อง คอมพิวเตอร์ และโปรแกรม อรรถประโยชน์ ต่างๆ 2. อาจารย์ผู้มี ความรู้ด้านการ สอนสื่อดิจิทัล	1,000	คณะกรรมการ ความรู้/ ครูผู้สอน ประจำวิชา/ นักศึกษา	
5.	การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)	1) ผู้เรียนนำเสนอผลงาน ด้านสื่อดิจิทัลของตนเอง 2) ผู้เรียนอธิบายขั้นตอน การทำงานของโปรแกรม 3) ผู้เรียนอธิบายเนื้อหาที่ ต้องการนำเสนอได้ด้วย การใช้สื่อเป็นสื่อกลางหรือ การนำเสนอปากเปล่าที่ สามารถทำให้ผู้พบเห็น เกิดความสนใจ ในสื่อที่ เกิดจากการสร้างสรรค์ ของตนเอง	พฤษภาคม 2565	1. นักศึกษา ปริญญาตรี ชั้นปี ที่ 2 2. ผลการนำเสนอ ผลงานในรูปแบบ สื่อดิจิทัล	1. นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 เข้าใจหลักการ นำเสนอผลงานของ ตนเอง 2. นักศึกษานำเสนอ ผลงานในรูปแบบสื่อ ดิจิทัลได้	1. เครื่อง คอมพิวเตอร์ และโปรแกรม อรรถประโยชน์ ต่างๆ 2. อาจารย์ผู้มี ความรู้ด้านการ สอนสื่อดิจิทัล	2,000	คณะกรรมการ ความรู้/ ครูผู้สอน ประจำวิชา/ นักศึกษา	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)	1) ครูผู้สอน ทำการ แนะนำข้อควรปรับปรุง ของงานสื่อแอนิเมชั่น ของแต่ละบุคคล 2) เพื่อนร่วมชั้นเรียน เสนอแนะ ข้อควร ปรับปรุงให้ผู้นำเสนอ นำไปปรับปรุงแก้ไขงาน ต่อไป 3) ครูผู้สอน เพื่อร่วมชั้น และผู้นำเสนอพูดคุย ซักถาม เสนอแนะความ คิดเห็น พร้อมทั้งบันทึก ข้อมูล	มิถุนายน 2565	1. องค์กรความรู้จาก ครูผู้สอน 2. ผลการจัดการ เรียนการสอน	1. นักศึกษานำ ข้อเสนอแนะไปปรับปรุง แก้ไขงานและการ นำเสนอผลงานให้ดีขึ้น ต่อไปตามลำดับ 2. นักศึกษาสามารถ ปรับเปลี่ยนวิธีการ นำเสนอเสนอได้อย่าง ถูกต้องตามหลักการ และกระบวนการ	1.คอมพิวเตอร์ และโปรแกรม อรรถประโยชน์ ต่างๆ	2,000	คณะกรรมการ ความรู้/ ครูผู้สอน ประจำวิชา/ นักศึกษา	

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลง (Change Management Process)

ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี

เป้าหมาย KM (Desired State) : 1. การนำเสนอผลงานศิลปะในรูปแบบสื่อจิตของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยช่างศิลปสุพรรณบุรี
หน่วยที่วัดผลได้เป็นรูปธรรม : จำนวนเรื่องขององค์ความรู้ที่เพิ่มขึ้น

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1.	การเตรียมการ และปรับเปลี่ยน พฤติกรรม	1. ครูผู้สอนและ คณะกรรมการ KM ประชุม ปรึกษาหารือเรื่องการ นำเสนอผลงานศิลปะของ นักศึกษาระดับปริญญาตรีปี 2 2. ผู้เรียนสร้างความเข้าใจ เกี่ยวกับการนำเสนอผลงาน อย่างถูกวิธี	กุมภาพันธ์ 2565	1. ประเด็นความรู้ ที่ต้องการเพื่อการ จัดการความรู้ 2. การนำเสนอ ผลงานศิลปะใน รูปแบบสื่อจิตที่ ชัดเจน	2. ได้ประชุมเพื่อระดม ความคิดเกี่ยวกับการ กำหนดประเด็นความรู้ ที่ต้องการจัดการความรู้ ได้แก่ การนำเสนอ ผลงานศิลปะในรูปแบบ สื่อจิตของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยช่างศิลป สุพรรณบุรี 2. การนำเสนอผลงาน ศิลปะในรูปแบบสื่อ จิตที่ชัดเจนนักเรียน ถูกต้องตามวิธีการ	1. คอมพิวเตอร์ และโปรแกรม อรรถประโยชน์ ต่างๆ	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้/ ครูผู้สอน ประจำวิชา/ นักศึกษา	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
2.	การสื่อสาร	1) ผู้เรียนนำเสนอผลงานด้านสื่อดิจิทัลของตนเอง 2) ผู้เรียนอธิบายขั้นตอนการทำงานของโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างสื่อชิ้นนี้ขึ้นมา 3) ผู้เรียนอธิบายเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอได้ด้วยการใช้สื่อเป็นสื่อกลางหรือการนำเสนอปากเปล่าที่สามารถทำให้ผู้พบเห็นนั้นเกิดความสนใจ ในสื่อที่เกิดจากการสร้างสรรค์ของตนเอง	มีนาคม 2565	1. นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 2. ผลการนำเสนอผลงานในรูปแบบสื่อดิจิทัล	1. นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 เข้าใจหลักการนำเสนอผลงานของตนเอง 2. นักศึกษานำเสนอผลงานในรูปแบบสื่อดิจิทัลได้	1. เครื่องคอมพิวเตอร์ และโปรแกรม 2. อารมณ์ขัน 3. ความรู้ด้าน การสอนสื่อดิจิทัล	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้/ครูผู้สอนประจำวิชา/นักศึกษา	
3.	กระบวนการและเครื่องมือ	1) ผู้เรียนจัดทำหมวดหมู่ มัลติมีเดีย เพื่อเตรียมสร้างสื่อดิจิทัล เช่น ภาพนิ่ง เสียง วิดีโอ ฯลฯ 2) ผู้เรียนสร้างชิ้นงานตามโจทย์ที่ตนเองได้รับ 3) ครูผู้สอนทำการตรวจงานเบื้องต้นก่อนการนำเสนอในชั่วโมงต่อไป	มีนาคม 2565	1. มีเนื้อหาที่นำเสนอผ่านโปรแกรม canva องค์ประกอบการทำงานสื่อดิจิทัล 2. สรุปผลการแลกเปลี่ยนความรู้	1. ได้ทราบเนื้อหาที่ให้ทราบถึงองค์ประกอบการทำงานสื่อดิจิทัล 2. ได้มีความรู้ในการจัดการเรียนรู้	1. เครื่องคอมพิวเตอร์ และโปรแกรม 2. อารมณ์ขัน 3. ความรู้ด้าน การสอนสื่อดิจิทัล	-	คณะกรรมการการจัดการความรู้/ครูผู้สอนประจำวิชา/นักศึกษา	

ลำดับ	กิจกรรม	วิธีสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/ อุปกรณ์	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
4.	การเรียนรู้	1) ครูผู้สอน ทำการแนะนำ ข้อควรปรับปรุงของงานสื่อ แอนิเมชันของแต่ละบุคคล 2) เพื่อนร่วมชั้นเรียน เสนอแนะ ข้อควรปรับปรุงให้ ผู้นำเสนอ นำไปปรับปรุงแก้ไข งานต่อไป 3) ครูผู้สอน เพื่อร่วมชั้นและ ผู้นำเสนอพูดคุยซักถาม เสนอแนะความคิดเห็น พร้อม ทั้งบันทึกข้อมูล	มิถุนายน 2565	1. องค์กรความรู้จาก ครูผู้สอน 2. ผลการจัดการ เรียนการสอน	1. นักศึกษานำ ข้อเสนอแนะไปปรับปรุง แก้ไขงานและการ นำเสนอผลงานให้ดีขึ้น ต่อไปตามลำดับ 2. นักศึกษาสามารถ ปรับเปลี่ยนวิธีการ นำเสนอเสนอได้อย่าง ถูกต้องตามหลักการ และกระบวนการ	1. คอมพิวเตอร์ และโปรแกรม อรรถประโยชน์ ต่างๆ	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้/ ครูผู้สอน ประจำวิชา/ นักศึกษา	
5.	การวัดผล	1) ผู้เรียน นำข้อเสนอแนะจาก ครูผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้น มาปรับปรุงแก้ไข และ เตรียมการนำเสนอ ใหม่อีกครั้ง 2) ผู้เรียน นำเสนอใหม่อีกครั้ง ให้เป็นไปตามข้อเห็นควร ปรับปรุงจากครูผู้สอนและ เพื่อนร่วมห้อง 3) ครูผู้สอนติดตามและ	กรกฎาคม 2565	1. การนำเสนอ ผลงานศิลปะใน รูปแบบสื่อดิจิทัล ของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยช่าง ศิลปสุพรรณบุรี 2. มีแบบสำรวจ ความพึงพอใจ ของเพื่อนร่วมชั้น	1. การนำเสนอผลงาน ศิลปะในรูปแบบสื่อ ดิจิทัลของนักศึกษา ที่ ถูกต้องตามหลักการ และวิธีการ 2. ความพึงพอใจของ เพื่อนร่วมชั้นเรียนอยู่ใน ระดับดี	1. คอมพิวเตอร์ และโปรแกรม อรรถประโยชน์ ต่างๆ 2. แบบสำรวจ ความพึงพอใจ ของเพื่อนร่วม ชั้นเรียน	-	คณะกรรมการ การจัดการ ความรู้/ ครูผู้สอน ประจำวิชา/ นักศึกษา	

		ประเมินผลเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการเรียนการสอน		เรียน					
6.	การยกย่อง ชมเชยและการให้ รางวัล	1. สร้างแรงจูงใจให้เกิดการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม นำเสนอรูปแบบเก่า 2. ประกาศเกียรติคุณ ค่ายก ย่องชมเชยให้กับผู้เรียน	พฤษภาคม 2565 - กรกฎาคม 2565	1.เทคนิคการ นำเสนอผลงาน ศิลปะด้วยสื่อ ดิจิทัล 2.การพัฒนา ผู้เรียน	1.มีเทคนิคการจัดการ เรียนการนำเสนอผลงาน ศิลปะในรูปแบบสื่อ ดิจิทัลของนักศึกษา ปริญญาตรีชั้นปีที่ 2 2. มีการนำรูปแบบการ นำเสนอผลงานที่ถูกต้อง ให้กับผู้เรียนทุกคนได้ ทราบ	1.คอมพิวเตอร และโปรแกรม ต่างๆ	-	คณะกรรมการ ความรู้/ ประจำวิชา/ นักศึกษา	

ผู้ทบทวน/อนุมัติ.....

(นางขวัญใจ พิมพิมล)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลป์สุพรรณบุรี

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ	เทคนิคการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดงของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด
ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษร เอมโอด
งบประมาณทั้งโครงการ	๒๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่	๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ถึง ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕
การจัดการความรู้ด้าน	การจัดการองค์ความรู้ของนักศึกษา

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

การประพันธ์เพลง เป็นทักษะอย่างหนึ่งของนักดนตรี เป็นทักษะที่น้อยคนที่จะทำได้เพราะการประพันธ์เพลงที่ต้องใช้ความรู้ในด้านหลักการประพันธ์เพลง ความคิดสร้างสรรค์ในการคิดประดิษฐ์สิ่งใหม่และความเชี่ยวชาญในการบรรเลงรวมถึงต้องเข้าใจเพลงด้วย ซึ่งในวงการดนตรีไทย ก็มีผู้เชี่ยวชาญในด้านการประพันธ์เพลงไทยอยู่หลายท่าน ซึ่งประพันธ์เพลงไว้อย่างไพเราะ แสดงให้เห็นถึงคุณค่าในการอนุรักษ์เพลงไทยเป็นอย่างมาก ยกตัวอย่างเช่น คุณครูพระประดิษฐ์ไพเราะ(ครูมีแขก) คุณครูหลวงประดิษฐ์ไพเราะ(ศร ศิลปบรรเลง) คุณครูมนตรี ตราโมท ฯลฯ สำหรับการประพันธ์เพลงเป็นองค์ความรู้ส่วนบุคคล ซึ่งแต่ละบุคคลจะมีเทคนิควิธีการ และแนวคิดในการประพันธ์เพลงที่มีความแตกต่างกัน

การประพันธ์เพลงประกอบการแสดง คือการประพันธ์เพลงอีกรูปแบบหนึ่ง ที่มีจุดประสงค์เพื่อใช้ในการแสดง การประพันธ์เพลงต้องสามารถสื่อถึงการแสดงในชุดนั้น ๆ ด้วย จึงต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประพันธ์เป็นอย่างมาก ในการประพันธ์เพลงประกอบการแสดงนั้น มีการพัฒนามาตั้งแต่อดีตปัจจุบัน โดยมีการสร้างสรรค์ชุดการแสดงให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยแต่ละบุคคลจะสร้างสรรค์เพลงออกมาในแนวต่าง ๆ เช่น แนวอนุรักษ์ แนวสร้างสรรค์ และแนวร่วมสมัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด อาจารย์ประจำภาควิชาดุริยางคศิลป์ วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย เป็นผู้หนึ่งที่ได้อำนาจสร้างสรรค์เพลงประกอบการแสดงสร้างสรรค์ของทางวิทยาลัยไว้หลายแนว มีการใช้เครื่องดนตรีที่มีความหลากหลาย สื่อถึงแนวคิดของชุดการแสดงแต่ละชุดที่มีการเชื่อมโยงข้อมูลอย่างมีหลักการตามทฤษฎีการประพันธ์เพลงไทย จึงทำให้เพลงที่สร้างสรรค์โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด มีเอกลักษณ์ น่าสนใจ ซึ่งหลักคิดเหล่านี้เป็นจินตนาการ เป็นทักษะ ความรู้ความชำนาญเฉพาะตัวที่ฝังลึกของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด

จากความสำคัญดังกล่าวคณะนักศึกษาระดับปริญญาตรีปีที่ ๒ สาขาดนตรีศึกษา วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย จึงมีความสนใจที่จะศึกษาเทคนิคการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดงของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด เพื่อนำองค์ความรู้ของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด มาจัดทำคู่มือเรื่อง เทคนิคการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดง โดยรวบรวมองค์ความรู้และเผยแพร่ลงใน Youtube เพจ Facebook ของวิทยาลัย เพื่อให้นักเรียน นักศึกษา คณะครูอาจารย์ ตลอดจนบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดงได้ศึกษา และใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดงของตนเองได้เป็นอย่างดี

KM ๒ แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)						
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย						
ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการเรียนรู้การสอนและพัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาสอดคล้องกับการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ไทยแลนด์ ๔.๐						
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การจัดการความรู้ เรื่อง เทคนิคการสร้างสื่อบทเพลงประกอบการแสดงของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมีเอ็ด						
ตัวชี้วัด (KPI) : นวัตกรรมที่ผู้เรียนสร้างขึ้นจากการเรียนรู้						
เป้าหมายตัวชี้วัด : ๑ ชิ้น						
ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๑	การบ่งชี้ความรู้ จัดทำเกณฑ์เพื่อใช้ในการพิจารณา คัดเลือกประเด็นความรู้ ๑. วิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัยได้ มอบหมายให้นักศึกษาชั้น ปริญญาตรีปี ๒ และเป็นคณะ KM Team ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อ เป็นผู้ดำเนินงาน ผลักดันให้การ จัดการความรู้เป็นไปตามแผนที่ กำหนดประชุมและคัดเลือก ประเด็นความรู้	๒ วัน ๒๓-๒๔ ธ.ค. ๖๔	จำนวนประเด็น ความรู้ที่ได้	๑ ประเด็น	KM Team	นักศึกษาชั้น ปริญญาตรีปี ๒

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒. คณะทำงานการจัดการความรู้จัดทำแผนการจัดการความรู้ (Knowledge Mapping) เรื่องเทคนิคการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดงของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอต เพื่อกำหนดรายละเอียดกิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรมเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายและคณะKM Team ได้จัดการดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานในการจัดการความรู้เรื่อง เทคนิคการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดงของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติเอมโอต โดยแบ่งคณะทำงานเป็น ๓ ฝ่าย คือ ฝ่ายรวบรวมข้อมูล ฝ่ายประมวลผลข้อมูล และฝ่ายจัดทำเอกสาร	๑๖ ม.ค. ๖๕	แผนการจัดการความรู้	๑ แผน	นักศึกษาชั้นปริญญาตรีปีที่ ๒	นักศึกษาชั้นปริญญาตรีปีที่ ๒		
	๓. คณะKM Team ได้จัดการดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานในการจัดการความรู้เรื่อง เทคนิคการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดงของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติเอมโอต โดยแบ่งคณะทำงานเป็น ๓ ฝ่าย คือ ฝ่ายรวบรวมข้อมูล ฝ่ายประมวลผลข้อมูล และฝ่ายจัดทำเอกสาร	ก.พ ๖๕	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน	๑ คำสั่ง	นักศึกษาชั้นปริญญาตรีปีที่ ๒	นักศึกษาชั้นปริญญาตรีปีที่ ๒		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๒	สร้างและแสวงหาความรู้ ๑. คณะทำงานการจัดการความรู้ได้สร้างแบบสัมภาษณ์ และลงพื้นที่เพื่อทำการสัมภาษณ์ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอตโต เทคนิคการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดงโดยใช้แบบสัมภาษณ์ เครื่องบันทึกเสียง กล้องบันทึกนำข้อมูลที่ได้มา ๒. ถอดเป็นความรู้ในรูปแบบเอกสาร	มี.ค.-เม.ย. ๖๕	จำนวนกิจกรรม	๓ กิจกรรม	๑. KM Team ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอตโต	KM Team	
๓	จัดการความรู้ให้เป็นระบบ ๑. คณะทำงานการจัดการความรู้ นำความรู้ที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจัดเป็นหมวดหมู่ตามที่ได้กำหนดไว้ใน Knowledge Mapping	พ.ค. - มิ.ย. ๖๕	จำนวนคู่มือ	๑ เล่ม	KM Team	KM Team	

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒. คณะทำงานการจัดการความรู้ ดำเนินการจัดบันทึกถึงเทคนิคการสร้างสรุบบทเพลง ประกอบการแสดงของผู้ช่วย ศาสตราจารย์นิติ เอ็มโอเด ๓. คณะทำงานการจัดการความรู้ ดำเนินการนำความรู้มาจัดทำเป็นคู่มือเป็นระบบและจัดทำเป็นคู่มือเทคนิคการสร้างสรุบบทเพลง ประกอบการแสดงของผู้ช่วย ศาสตราจารย์นิติ เอ็มโอเด	พ.ค. - มิ.ย. ๖๕	จำนวนคู่มือ	๑ เล่ม	KM Team	KM Team		
๔	กลั่นกรองความรู้ ๑. นำคู่มือเทคนิคการสร้างสรุบบทเพลงประกอบการแสดงของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอ็มโอเด มาตรวจสอบความถูกต้องของตัวอักษร และปรับปรุงภาษาให้เป็นภาษาที่อ่านแล้วเข้าใจได้ง่าย	ครั้งที่ ๑ ๑ ก.ค. ๖๕ ครั้งที่ ๒ ๑๕ ก.ค. ๖๕ ครั้งที่ ๓ ๒๙ ก.ค. ๖๕	จำนวนครั้งที่แก้ไข ปรับปรุงเอกสาร/คู่มือ	๓ ครั้ง	๑. KM Team ๒. อาจารย์ที่ปรึกษา	KM Team		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒. ตรวจสอบความรู้โดยอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะ KM Team เพื่อตรวจสอบและแก้ไขข้อบกพร่องพร้อมทั้งให้คำเสนอแนะ ให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น							
๕	การเข้าถึงความรู้ ๑. เผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางที่หลากหลายแบบ ในขั้นตอนการเข้าถึงความรู้ คณะทำงานการจัดทํารูความรู้ ได้ดำเนินการจัดทำเอกสารเป็นรูปเล่มคู่มือการจัดบันทึกเทคนิคการสร้างสื่อบทเพลง ประกอบการแสดงของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอด มอบให้แก่ภาควิชาดุริยางคศิลป์ ห้องสมุดของวิทยาลัย และห้องสมุดศูนย์รักษาศิลป์ เว็บไซต์ของวิทยาลัย เพจ Facebook ของวิทยาลัย และ Youtube ของวิทยาลัย	ส.ค ๖๕	จำนวนช่องทางในการเข้าถึงความรู้	๖ ช่องทาง	๑. KM Team ๒. บุคลากร ภาควิชาดุริยางคศิลป์ ๓. นักเรียน ๔. นักศึกษา ๕. บุคคลภายนอก	๑. KM Team ๒. อาจารย์ที่ปรึกษา ๓. งานเทคโนโลยี และสารสนเทศ		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒. แจ้งให้บุคลากร นักเรียน นักศึกษาทราบช่องทางการเข้าถึงองค์ความรู้โดยประชาสัมพันธ์ผ่านทางเพจ Facebook ของวิทยาลัย							
๖	การแบ่งปันความรู้ คณะทำงานการจัดการความรู้ได้ดำเนินการจัดกิจกรรม “เสริมทักษะสร้างสรรค์ประพันธ์เพลง” ให้แก่นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ ๓ สาขาดุริยางคศิลป์ไทย โดยการถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ให้แก่กลุ่มน้อง โดยมีคณะทำงานการจัดการความรู้ติดตามประเมินผลเพื่อให้นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ ๓ ได้รับความรู้เทคนิคการสร้างสรรค์บทเพลงประกอบการแสดงของผู้ช่วยศาสตราจารย์นิติ เอมโอเดและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ ช่วยพัฒนาทักษะประพันธ์เพลงให้มากขึ้น	ส.ค. ๖๕	กิจกรรมการถ่ายทอดความรู้	๑ กิจกรรม	นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ปีที่ ๓ สาขาดุริยางคศิลป์ไทย	๑. KM Team ๒. อาจารย์ที่ปรึกษา		

ลำดับที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๗	การเรียนรู้ คณะทำงานการจัดการความรู้ติดตาม จำนวนผู้เข้าชม นวัตกรรมที่เผยแพร่ทาง Youtube	ส.ค. ๖๕	จำนวน นวัตกรรม	๑ ชิ้น	๑. KM Team	๑. อาจารย์ ที่ปรึกษา ๒. งาน เทคโนโลยี และ สารสนเทศ ๓. KM Team		
ผู้ทบทวน (นางพริมาพร รุ่งศรี) ผู้อำนวยการวิทยพัฒน์มูลนิธิสุโขทัย ๓๑ ม.ค. ๒๕๖๕ ผู้อนุมัติ (.....)/...../.....								

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) (นาย, นาง, นางสาว) ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษร เอ็มโอด

(ภาษาอังกฤษ) (Mr., Mrs., Miss) Assist.prof. kason Amod

เพศหญิง..... วัน เดือน ปีเกิด๑๘ กันยายน ๒๕๑๑.....อายุ๕๓.....ปี

โทรศัพท์-..... โทรสาร-..... โทรศัพท์มือถือ ...๐๘๙-๗๐๗๐๓๐๐.....

E-mail Kasonamod18@gmail.com.....

ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรพนักงานราชการ)ผู้ช่วยศาสตราจารย์.....

(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่๔..... หมู่๕..... ถนนจรดวิถีถ่อง..... ตำบล/แขวงบ้านกล้วย.....

อำเภอ/เขตเมือง..... จังหวัดสุโขทัย..... รหัสไปรษณีย์๖๔๐๐๐.....

โทรศัพท์๐๕๕-๖๑๑๘๒๐..... โทรสาร๐๕๕-๖๑๓๕๐๘.....

(ที่บ้านตามบัตรประชาชน) เลขที่ ...๓๗/๙..... หมู่๑๒.....ถนนจรดวิถีถ่อง..... ตำบล/แขวงบ้านกล้วย..

อำเภอ/เขตเมือง..... จังหวัดสุโขทัย..... รหัสไปรษณีย์๖๔๐๐๐.....

โทรศัพท์-..... โทรสาร-.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เกษร เอ็มโอด)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕



(นางพริานุช รุ่งศรี)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลปสุโขทัย

วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ชื่อโครงการ.....เทคนิคการประดิษฐ์ส้อมปักดอกดอก ของแม่แดง พรหมเย็น สำหรับประดับศีรษะ.....

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน.....นางสาวเกศศิริ นาคกร.....

งบประมาณทั้งโครงการ.....๑๕,๐๐๐.-.....

ระยะเวลาดำเนินการ ตั้งแต่.....มกราคม ๒๕๖๕...ถึง.....สิงหาคม ๒๕๖๕.....

การจัดการองค์ความรู้ด้าน...ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น.....(นักศึกษา)

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

ในพื้นที่ภาคเหนือตอนบนของเรานี้ประกอบไปด้วยจังหวัดต่าง ๆ ถึง ๘ จังหวัด ในแต่ละจังหวัดก็มีวิถีชีวิตที่แตกต่างกันหรือเหมือนกัน เพราะทางภาคเหนือตอนบนนั้นมีผู้มาจากหลายเผ่าพันธุ์ มีทั้งคนเมือง ไทยใหญ่ ลีละ เชน ยอง และพี่น้องบนพื้นที่สูง ฉะนั้นก็ไม่แปลกที่จะเห็นได้ว่าภาคเหนือตอนบนนั้นมีอารยธรรมความเป็นอยู่ที่หลากหลาย แต่มีสิ่งหนึ่งที่จะเห็นทุกเผ่าพันธุ์นั่นก็คือ เครื่องมือเครื่องใช้ที่ใช้วิธีจักสาน เช่น ชำหวด เปียด ตระกร้า ฯลฯ ส่วนก็ทำมาจากไม้ไผ่ ไม้ข้าวหลาม ไม้เสี้ยน ไม้รวก ฯลฯ ไม้พวกนี้ทางภาคเหนือมีมาก อย่างเช่นไม้ไผ่นั่น จะพบว่ามีทุกหมู่บ้าน และสิ่งของเครื่องนี้เป็นสิ่งที่สืบทอดกันมาหลายชั่วอายุคน แต่ก่อนเราจะเห็นพ่ออยู่แม่อยู่นั้น เมื่อมีเวลาว่างก็จะมาสานข้าวของเครื่องใช้พวกนี้เอาไว้ใช้ หากไม่อนุรักษ์สิ่งของเหล่านี้ไว้ในอนาคตคนรุ่นหลังก็จะไม่สามารถเห็นเครื่องจักสานพวกนี้ได้อีก และอาจจะเห็นสิ่งของเครื่องใช้ที่ทำจากพลาสติกแทน

“ส้อมดอกดอก” เป็นงานหัตถกรรมจักสานที่ผู้ใดพบเห็นก็ต้องรู้สึกชื่นชอบ เพราะส้อมดอกดอกมีทั้งความสวยและมีเสน่ห์ที่จับต้องง่าย จากการสัมภาษณ์ช่างหัตถกรรมส้อมดอกดอกรุ่นใหม่ คือนายเกียรติชัย ทวีบุตร ได้กล่าวถึงความหมายไว้ว่า “ส้อม” คำนี้ หมายถึงการเสริมเติมแต่ง พอจับคำมารวม ๆ กันเป็น ส้อมดอกดอก จึงหมายความว่า การนำดอกไม้ที่รังสรรค์จากดอกไม้ไผ่มาประกอบร่างกันใหม่ให้สวยงามยิ่งขึ้น โดยในอดีตนิยมทำเป็นปิ่นปักผม เครื่องประดับอันเรียบง่ายและงดงามของหญิงสาวชาวล้านนา ก่อนความนิยมจะลดน้อยถอยลงเมื่อถึงยุคหนึ่งที่เครื่องประดับจากทองเหลืองเฟื่องฟู (เกียรติชัย ทวีบุตร, สัมภาษณ์. ๒๑ มกราคม ๒๕๖๕)

ปัจจุบัน ส้อมดอกดอก เป็นหัตถกรรมภูมิปัญญาที่หาชมได้ยาก ซึ่งปัจจุบันนี้ยังมีบรรดาแม่ครูที่ได้ถ่ายทอดและสืบสานอยู่ที่ ชุมชน ๕ ธันวา ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่ ส่วนนายเกียรติชัย ทวีบุตรผู้สืบทอดมานั้น ได้สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่ สาขาศิลปะการแสดงพื้นบ้าน แม้จะสำเร็จการศึกษาทางด้านดนตรี แต่ด้วยความหลงใหลในงานส้อมดอกดอก จึงได้รับการสืบทอดวิชาจากแม่ครู (แม่แดง พรหมเย็น) พร้อมนำองค์ความรู้ที่ได้มาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งภายในบ้าน และมี “พิกุลคุ้มผืน” งานส้อมดอกดอก ที่เรียงร้อยดอกพิกุลและดอกผืนเข้าด้วยกันอย่างประณีตบรรจงเป็นผลงานชิ้นเอกของตนเอง

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้)

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย).....นางสาวเกดศิริ นาคกร

(ภาษาอังกฤษ)..... Mrs. Kerdsiri Nakkorn

เพศ...หญิง...วัน เดือน ปีเกิด...๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๓๕.....

โทรศัพท์มือถือ.....๐๘๓ - ๘๒๓๒๓๙๖.....

E-mail: oil.kerdsiri@gmail.com

ตำแหน่งปัจจุบัน (ตามที่ระบุในบัตรข้าราชการ/บัตรนักศึกษา).....ครู คศ.๑.....

(ที่อยู่ทำงาน) เลขที่.....๑.....หมู่.....-.....ถนน.....สุริยวงศ์.....ตำบล/แขวง.....หายยา.....

อำเภอ/เขต.....เมือง.....จังหวัด.....เชียงใหม่.....รหัสไปรษณีย์.....๕๐๑๐๐.....

โทรศัพท์... ๐๖๓ - ๖๓๒๕๖๔๙.....

(ที่อยู่ตามบัตรประชาชน) เลขที่...๒๘๑/๑๒.....หมู่.....๕.....ถนน..... -ตำบล/แขวง...บ้านเหวน...

อำเภอ/เขต.....หางดง.....จังหวัด.....เชียงใหม่.....รหัสไปรษณีย์.....๕๐๒๓๐.....

โทรศัพท์.. ๐๖๓ - ๖๓๒๕๖๔๙

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ

เกดศิริ นาคกร
(นางสาวเกดศิริ นาคกร)
หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน
๒๓ / ๑๑ / ๖๕


(ดร.กษมา ประสงค์เจริญ)
ผู้อำนวยการ/คณบดี
...3...1/ ม.ค. 2565

แบบฟอร์ม KM การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์				
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน
ยุทธศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔	บุคลากรครู อาจารย์นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์	๑. บุคลากรครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์เชิงใหม่ และบุคคลผู้สนใจ ประสบ ความสำเร็จร้อยละ ๘๕	หน่วยงานที่มีผลการ ประเมินตาม แผนกลยุทธ์ผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๘๐	- การประดิษฐ์สื่อเป็นด้วยดอก - เทคนิคประดิษฐ์สื่อเป็นด้วยดอก
กลยุทธ์ที่ ๑ สืบสานศิลปวัฒนธรรมทั้งใน ระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ	เชียงใหม่และผู้สนใจมีความ เข้าใจและทักษะในเรื่องของ เทคนิคการประดิษฐ์สื่อเป็น ดอกตอก ของแม่แดง พรหมเย็น สำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ	๒. เผยแพร่สื่อที่ได้จัดเก็บองค์ความรู้ ให้ผู้คนสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ ผ่าน เกมร้อยละ ๘๐		
กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างเสริมคุณค่าทางสังคม และมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่นและ ประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม				

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
	๒. ประชุมคณะกรรมการวางแผนเพื่อจัดการความรู้ โดยจัดทำ (Knowledge Mapping) เพื่อหา องค์ความรู้ โดยการระดมความคิดและเลือกประเด็นที่ตกลงร่วมกัน เรื่อง เทคนิคการประดิษฐ์ส้อมปั่นดอกทิวของแม่แดง พรมเย็น สำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ	มกราคม ๒๕๖๕	จำนวนครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการ	๑ ครั้ง	KM Team	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ (นักศึกษา)		บันทึกการประชุม
	๓. ประชุมคณะกรรมการเพื่อระบุนวัตกรรมที่จำเป็นในการจัดการความรู้ เทคนิคการประดิษฐ์ส้อมปั่นดอกทิวของแม่แดง พรมเย็น สำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ เครื่องมือระดับ ซึ่งประโยชน์ที่ได้รับสามารถนำไปสืบสานศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ และสร้างเสริมคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้กับท้องถิ่นและประเทศชาติด้วยทุนทางศิลปวัฒนธรรม	กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕	จำนวนความรู้ที่จำเป็นในการจัดการความรู้ เรื่อง เทคนิคการประดิษฐ์ส้อมปั่นดอกทิวของแม่แดง พรมเย็น สำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ	๓ ครั้ง	KM Team	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ (นักศึกษา)		บันทึกการประชุม

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๒.	การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation Acquisition) ๑. ประชุมคณะกรรมการ ๒. กำหนดบทบาทของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓. จัดกิจกรรม โครงการการศึกษาเทคนิคการประดิษฐ์ส้อมเป็น ดอกดอกของแม่แดง พรหมเย็น สำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ - การเก็บข้อมูลจากคำสั่งเกิดกระบวนการทำงาน หรือ ผู้เชี่ยวชาญได้แก่ - เลขานุการจดบันทึกข้อมูลและเรียบเรียงเพื่อบันทึกการสนทนาและนำเสนอให้แก่คณะกรรมการทางทราบ ๓. สืบค้นเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความรู้เรื่อง เทคนิคการประดิษฐ์ส้อมเป็น ดอกดอกของแม่แดง พรหมเย็น สำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ	กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕ กุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๕	จำนวนครั้งในการประชุมเพื่อสนทนาในทีมงาน และเปลี่ยนความรู้ จำนวนช่องทางการสืบค้นสารสนเทศ	๓ ครั้ง ไม่ต่ำกว่า ๒ ช่องทาง ไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง	KM Team KM Team	คณะทำงานการจัดการความรู้ (นักศึกษา) คณะทำงานการจัดการความรู้ (นักศึกษา)		บันทึกการประชุม บันทึกการประชุม

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๓.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization) ๑. ทำการรวบรวมความรู้ที่ได้เรียง จำทำเป็นเอกสาร ๒. จัดทำบัญชีความรู้ จำแนกหมวดหมู่ให้ เหมาะสมกับการนำไปใช้งาน โดยจัดทำ เป็นฐานข้อมูลความรู้ของ วิทยาลัยนาฏ ศิลป์เชียงใหม่	มีนาคม – เมษายน ๒๕๖๕	จำนวนต้นฉบับรายการจัด หมวดหมู่ความรู้อย่างเป็น ระบบ	๑ ฉบับ	KM Team	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ (นักศึกษา)		เอกสารการจัดการจัด หมวดหมู่องค์ความรู้
๔.	การประมวลและการกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement) ๑. ประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ที่ ได้จากการสนทนาของคณะกรรมการ และ แนะนำให้ส่งให้แก่คณะกรรมการ และ ทีมงานจัดการความรู้ได้ตรวจสอบเนื้อหา และรายละเอียดของความรู้เรื่องเทคนิค การประดิษฐ์ส้อมเป็นดอกตอกของแม่แดง พรมเย็น สำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ ๒. ปรับปรุงรูปแบบเอกสารและจัดทำ เป็น Knowledge map	เมษายน ๒๕๖๕	คู่มือองค์ความรู้ คู่มือองค์ความรู้ผ่าน การกลั่นกรอง	จำนวน ๑ เล่ม จำนวน ๑ เล่ม	KM Team	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ (นักศึกษา)		คู่มือองค์ความรู้

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
๕.	วิธีการเข้าถึงความรู้ ๑. จัดอบรมเทคนิคการประดิษฐ์สื่อ ป็นดอกตอกของแม่แดง พรหมเย็น สำหรับใช้เป็นเครื่องประดับ	พฤษภาคม ๒๕๖๕	ช่องทางในการเข้าถึง ข้อมูลที่จะเผยแพร่	นักเรียน ประชาชน ในเขต พื้นที่ใกล้เคียง	บุคลากรครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษาของ วิทยาลัยนาฏ ศิลป์เชียงใหม่ และผู้สนใจ	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ (นักศึกษา)		แบบบันทึกข้อมูล การเผยแพร่
๖.	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ ๑. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เทคนิคการประดิษฐ์สื่อเป็นดอกตอก ของแม่แดง พรหมเย็น สำหรับใช้เป็น เครื่องประดับ ๒. จัดทำสื่อ - เผยแพร่ทาง facebook - เผยแพร่ทาง Line - เผยแพร่ทาง Youtube ๓. ส่งเสริมอาชีพให้กับนักเรียน นักศึกษาโดยนำผลิตภัณฑ์ไปวาง จำหน่ายในตลาดแหล่งชุมชน เช่น ถนน คนเดิน	พฤษภาคม ๒๕๖๕	จำนวนครั้งในการ แลกเปลี่ยนความรู้	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	- นักเรียน ประชาชน ใน เขตพื้นที่ ใกล้เคียง - KM Team - บุคลากรใน วิทยาลัย ฯ - ผู้สนใจ	คณะทำงาน การจัดการ ความรู้ (นักศึกษา)		ภาพถ่ายและสรุป บันทึกการแลกเปลี่ยน

๗.	การเรียนรู้ ๑. ส่งเสริมให้นักศึกษาวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่ นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงาน ๒. ติดตามประเมินผล การนำความรู้ไปใช้ ๓. สรุปบทเรียนการดำเนินการจัดการความรู้ไปใช้ปฏิบัติงานจริง โดยมีการระบุถึงปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ	พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๕	ร้อยละของบุคลากรที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้	ร้อยละ ๘๐	- KM Team - บุคลากรในวิทยาลัยฯ - ผู้สนใจ	คณะทำงาน การจัดการความรู้ (นักศึกษา)	รายงานสรุปบทเรียน การดำเนินการจัดการความรู้
บททวน : (นายณฤทธิ์ ไหมทอง) หัวหน้างานการจัดการความรู้		ผู้อนุมัติ : (ดร. กษมา ประสงค์เจริญ) ผู้อำนวยการวิทยาลัยนาฏศิลป์เชียงใหม่					

แบบเสนอโครงการการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

ชื่อโครงการ เทคนิคการนำสีธรรมชาติมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ

ชื่อหัวหน้าโครงการ/ผู้ขอรับทุน นายชูเกียรติ สุทิน

งบประมาณทั้งโครงการ ๒๐,๐๐๐.- บาท

ระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่ ธันวาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕

การจัดการความรู้ด้าน นักศึกษา

ความเป็นมาและความสำคัญของการจัดการความรู้ (โดยสังเขป)

การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะของศิลปินสมัยก่อน ศิลปินต้องจัดหาแร่ธาตุหรือวัตถุดิบจากธรรมชาติมาผสมจนเป็นสีน้ำมันเพื่อแต่งแต้มบนผืนผ้าใบ ปัจจุบันเทคโนโลยีได้พัฒนาจนสร้างความเปลี่ยนแปลงในวงการศิลปะ โดยผู้สร้างสรรค์ผลงานสามารถวาดภาพแต่งแต้มสีสันทันด้วยการใช้คอมพิวเตอร์ แต่ยังมีศิลปินที่สร้างสรรค์ผลงานโดยการผสมสีจากธรรมชาติเช่นเดียวกับศิลปินในอดีต ซึ่งการใช้สีธรรมชาติศิลปินจะต้องศึกษา ค้นคว้า ทดลอง ในการนำสีที่ได้จากธรรมชาติมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยอาจนำภูมิปัญญาท้องถิ่นในการสร้างสีจากธรรมชาติมาใช้ เช่น สีน้ำตาล สีเทา สีน้ำตาลเข้ม ที่มาจากดิน ซึ่งการวาดภาพด้วยดินได้มีการทดลองอย่างต่อเนื่อง สีที่ได้ก็เป็นสีจากธรรมชาติ โดยที่ดินสามารถนำมาใช้เป็นสีเพื่อสร้างสรรค์ผลงานศิลปะได้ หรือสีที่ได้จากพืช เช่น เปลือกมังคุดให้สีน้ำตาล-น้ำตาลแดง ขนุนให้สีเหลืองแก่ หรือสีกรัก ดอกคำฝอยให้สีส้ม ขมิ้นชันให้สีเหลืองเข้ม ไปจนถึงสีแสดจัด และดอกอัญชันให้สีน้ำเงิน เป็นต้น การนำสีธรรมชาติมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ จะส่งผลต่อการศึกษาเรียนรู้ ค้นคว้า ทดลอง การใช้สีจากธรรมชาติแทนการใช้สีที่ผลิตจากสารเคมีที่ขายทั่วไป ซึ่งมีราคาสูง และอาจเกิดอาการแพ้สารเคมีจากสี (<https://www.google.com/สีธรรมชาติในงานศิลปะ>)

การนำสีธรรมชาติมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ สำหรับนักศึกษา ได้คำนึงถึงการนำวัตถุดิบจากธรรมชาติในท้องถิ่นมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะจากสีธรรมชาติ เช่น ในภาคใต้มีการนำเปลือกมังคุด ใบสาบเสือ ใบมะขามป้อม สะตอ และแก่นขนุน นำมาใช้เป็นสีธรรมชาติในการย้อมผ้า เป็นต้น และในชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เช่นในหมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความอุดมสมบูรณ์ของป่าเขา มีผลไม้หลายอย่างบนพื้นที่เดียวกัน อาทิ เงาะ ทุเรียน มังคุด สะตอ ลางสาด ขนุน หนาม ลูกเนียง ลูกเหรียง ฯลฯ นอกจากจะให้ผลผลิตเป็นผลไม้หลากหลายชนิดแล้ว พืชเหล่านี้ยังให้แม่สีสำหรับนำไปย้อมผ้าได้ด้วย กลุ่มทอผ้าบ้านเนินธัมมัง อำเภอเชียรใหญ่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้นำเอาบางส่วนของต้นไม้ในเขตป่าพรุมาใช้ประโยชน์เป็นสีย้อมผ้า เช่น ใบครุระ และย่านมันแดง ขับน้ำสีออกมาได้เฉดสีต่าง ๆ ใบครุระให้สีเทา สีคว้นบุหรี่ ใบครุระและย่านมันแดง ก็ขับน้ำสีเป็นสีน้ำตาล กลุ่มผลิตเครื่องเคลือบดินเผาชุมชนโมคลาน อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช ได้ใช้สีจากดินมาใช้ในการผลิตเครื่องเคลือบดินเผา สรุปได้ว่าการใช้สีจากธรรมชาติสามารถนำวัสดุหลายอย่างมาใช้ให้เกิดสีอย่างหลากหลายสามารถนำมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะเฉพาะตนของนักศึกษา (<https://www.google.com/สีธรรมชาติในภาคใต้>)

การดำเนินงานการจัดการความรู้ เรื่องการนำสีธรรมชาติมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ได้วางแผนดำเนินการในรูปแบบกระบวนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ๗ ขั้นตอน (รายละเอียดตามแบบ KM ๑ แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan และแบบ KM ๒) ดำเนินการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะโดยใช้สีจากธรรมชาติ โดยผู้มีความรู้ในการใช้สีจากธรรมชาติ เช่น ศิลปิน ครู อาจารย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่นำสีจากธรรมชาติ

มาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาเรียนรู้ ทดลอง และดำเนินงานสร้างสรรค์
ผลงานศิลปะโดยใช้สื่อจากธรรมชาติแก่นักศึกษาและผู้สนใจนำองค์ความรู้ที่ได้จากการดำเนินงานไปใช้ในการ
สร้างสรรค์ผลงาน

การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ (แนบแบบ KM ๑)
แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan (แนบแบบ KM ๒)

ที่อยู่และสถานที่ติดต่อ (หัวหน้าโครงการจัดการความรู้

ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายชูเกียรติ สุทิน

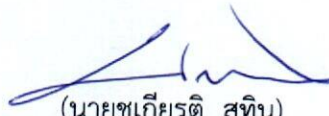
(ภาษาอังกฤษ) Mr.Chukiat Sutin

เพศ ชาย วัน เดือน ปีเกิด ๒๗ ธันวาคม ๒๕๑๓ อายุ ๕๐ ปี

โทรศัพท์ ๐๘๕๓๐๕๓๘๓๘ โทรสาร ๐๗๕๓๙๔๓๕๖

ตำแหน่งปัจจุบัน รองผู้อำนวยการ สถานที่ทำงาน วิทยาลัยช่างศิลปนครศรีธรรมราช
เลขที่ ๒๐๐ หมู่ ๒ ถนนนครศรี-นบพิตำ ตำบลทอนหงส์ อำเภอพรหมคีรี จังหวัดนครศรีธรรมราช
รหัสไปรษณีย์ ๘๐๓๒๐ โทรศัพท์ ๐๗๕๓๙๔๓๕๖ โทรสาร ๐๗๕๓๙๔๓๕๗
ที่อยู่ตามบัตรประชาชน เลขที่ ๘๐/๑๗ หมู่ ๘ ถนน เทวบุรี ตำบล โพธิ์เสด็จ อำเภอ เมือง
จังหวัดนครศรีธรรมราช รหัสไปรษณีย์ ๘๐๐๐๐

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ



(นายชูเกียรติ สุทิน)

หัวหน้าโครงการ/ผู้รับทุน

๒๘./ มกราคม./๒๕๖๕



(นายสุภชัย ระเห็ดหาญ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลปนครศรีธรรมราช

๒๘./ มกราคม./๒๕๖๕

KM 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ชื่อหน่วยงาน วิทยาลัยช่างศิลป์นครศรีธรรมราช				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติ ราชการ
ส่งเสริมสนับสนุนด้านการเรียนการสอน	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ มีการนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์	จำนวนผู้สนใจนำองค์ความรู้ ไปใช้	ร้อยละ 70	เทคนิคการนำสื่อธรรมชาติดมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ

KM 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)									
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยช่างศิลป์นครราชสีมา									
ประเด็นยุทธศาสตร์ : ส่งเสริม สนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอน									
องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการนำเสนอเรื่องราวชีวิตใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ									
ตัวชี้วัด (KPI) : จำนวนองค์ความรู้									
เป้าหมายของตัวชี้วัด : จำนวน 1 เรื่อง/ปี									
ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
1	การบ่งชี้ความรู้ - แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อหาประเด็นความรู้จากครู อาจารย์ ในวิทยาลัยช่างศิลป์นครราชสีมา และผู้มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอเรื่องราวชีวิตใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ - กำหนดหัวข้อการจัดการความรู้ มีองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอเรื่องราวชีวิตมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ	ธ.ค.2564	ประเด็นความรู้ที่ได้	1 ประเด็น	คณะกรรมการจัดทำองค์ความรู้ (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	✓		
2	การสร้างและแสวงหาความรู้โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากคณะกรรมการที่เป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนอเรื่องราวชีวิตมาใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ โดยได้บันทึกประเด็นความรู้ และมีการเผยแพร่	ม.ค.-ก.พ. 65	จำนวนครั้งที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้	3-5 ครั้ง	คณะกรรมการจัดทำองค์ความรู้ (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	X		
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - จัดรวบรวมความรู้ที่ได้ในแต่ละครั้ง	ม.ค.-ก.พ. 65	ประเด็นความรู้ที่ได้	1 ประเด็น	คณะกรรมการจัดทำองค์ความรู้	คณะทำงาน (KM Team)	X		

ลำดับ ที่	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
					ความรู้ (KM Team)			
4	การประมวลและกลั่นกรององค์ความรู้ -คณะกรรมการ KM แบ่งปันความรู้และ นำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม	มี.ค.-เม.ย. 65	จำนวนครั้งที่ แลกเปลี่ยน เรียนรู้	3-5 ครั้ง	คณะกรรมการ จัดทำองค์ความรู้ (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	X	
5	การเข้าถึงความรู้ -จัดรูปแบบข้อมูลที่ได้กลั่นกรองแล้วให้ เหมาะสมบูรณยิ่งขึ้น -เผยแพร่ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ	มี.ย. 65 เป็นต้นไป	ช่องทางที่ เข้าถึงองค์ ความรู้	จำนวน อย่างน้อย 3 ช่องทาง	คณะกรรมการ จัดทำองค์ความรู้ (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	X	
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ -นำเสนอข้อมูลองค์ความรู้แก่นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจทั้งภายใน และภายนอกองค์กร	มี.ย. 65 เป็นต้นไป	จำนวนช่องทาง ที่ได้เผยแพร่ องค์ความรู้	จำนวน อย่างน้อย 3 ช่องทาง	คณะกรรมการ จัดทำองค์ความรู้ (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	X	
7	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -ขอเชิญผู้รู้มาร่วมกลั่นกรอง และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ย. 65 เป็นต้นไป	จำนวนผู้นำองค์ ความรู้ไปใช้	จำนวน ผู้สนใจ	คณะกรรมการ จัดทำองค์ความรู้ (KM Team)	คณะทำงาน (KM Team)	X	

ผู้อนุมัติ/ผู้ทบทวน *วิมล วิมล*

(นายสุชัย ระเห็ดหาญ)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลป์นครราชสีมา

KM แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : กระบวนการจัดการความรู้ (KM Process)									
ชื่อหน่วยงาน : วิทยาลัยช่างศิลป์นครราชสีมา									
เป้าหมาย (Disired State)									
ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	
1	การเตรียมการและปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	สร้างความเข้าใจแก่คณะกรรมการและผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง	ม.ค.65	ได้องค์ความรู้ 1 เรื่อง	ได้องค์ความรู้	เครื่องบันทึกเสียง/กล้องบันทึกภาพ/คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการ KM	X	
2	การสื่อสาร	คณะกรรมการเข้าประชุมครบถ้วน มีการเชิญชวนผู้เกี่ยวข้องร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ม.ค.-มิ.ค. 65	คณะกรรมการเข้าร่วมประชุม และมี การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ได้องค์ความรู้	เครื่องบันทึกเสียง/กล้องบันทึกภาพ/คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการ KM	X	
3	กระบวนการและเครื่องมือ	ทำการรวบรวมข้อมูลและจัดระบบข้อมูลองค์ความรู้	ม.ค.-พ.ค. 65	ได้ออกสารหัวข้อประเด็นความรู้ อย่างน้อย 4 ประเด็น	ได้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์	เครื่องบันทึกเสียง/กล้องบันทึกภาพ/คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการ KM	X	
4	การเรียนรู้	มีการเชิญชวนผู้รู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งนักเรียนนักศึกษา และผู้สนใจร่วมเรียนรู้	ม.ค.-มิ.ย. 65	ได้ออกสารองค์ความรู้ที่กลั่นกรองแล้ว 1 ชุด	ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	เครื่องบันทึกเสียง/กล้องบันทึกภาพ/คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการ KM	X	
5	การวัดผล	มีองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มิ.ย.-ก.ค. 65	จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ได้องค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์	เครื่องบันทึกเสียง/กล้องบันทึกภาพ/คอมพิวเตอร์	คณะกรรมการ KM	X	

ลำดับที่	กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์/เครื่องบันทึกเสียง/กล้องบันทึกภาพ/คอมพิวเตอร์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
6	การยกย่องชมเชยและให้รางวัล	-มีการมอบของที่ระลึกหรือรางวัลแก่คณะกรรมการ และผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -มีการสร้างบรรยากาศเพื่อจูงใจให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การจัดอาหารว่าง หรือของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม	พ.ค.-ก.ค. 65	จำนวนผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	คณะกรรมการ KM และผู้สนใจ		คณะกรรมการ KM	X

ผู้อนุมัติ/ผู้ทบทวน 

(นายศุภชัย ระเห็ดหาย)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยช่างศิลป์นครศรีธรรมราช